

PRO Heidelberg-Stadtmarketing e.V.
Geschäftsführer

(Aktualisierte) Liste der Projekte 2005

Projekt	Einnahmen <i>(Umlagen, Werbekostenbeiträge)</i>	Ausgaben	NETTO
„Heidelberg im Frühling“ einschl. verkaufsoffener Sonntag April 2005	23 500 €	47 500 €	24 000 €
Bärentag 5.11.05	3 000 €	3 000 €	0
Verkaufsoffener Sonntag 27.11.05	21 000 €	21 000 €	0
Weihnachtsbeleuchtung	2 000 €	24 500 €	22 500 €