

VERTRAULICH
bis zur Feststellung des
schriftlichen Ergebnisses der
letzten nicht öffentlichen
Ausschusssitzung durch
die/den Vorsitzende/n!

Stadt Heidelberg
Dezernat I, Kämmereramt

**Umsetzung des Tourismusleitbildes in
Heidelberg (ersetzt die Drucksache
0103/2005/IV)**

Informationsvorlage

Beratungsfolge	Sitzungstermin	Behandlung	Kenntnis genommen	Handzeichen
Stadtentwicklungs- und Verkehrsausschuss	06.12.2005	N	<input type="radio"/> ja <input type="radio"/> nein	
Haupt- und Finanzausschuss	01.02.2006	N	<input type="radio"/> ja <input type="radio"/> nein	
Gemeinderat	16.02.2006	Ö	<input type="radio"/> ja <input type="radio"/> nein	

Inhalt der Information:

Der Gemeinderat nimmt die Information zur Kenntnis.

Prüfung der Nachhaltigkeit der Maßnahme in Bezug auf die Ziele des Stadtentwicklungsplanes / der Lokalen Agenda Heidelberg

Das Tourismussteitbild hat die Aufgabe die Entwicklungschancen und -richtungen des Fremdenverkehrs in Heidelberg sowohl unter dem Gesichtspunkt der Anforderungen an den Städtetourismus als auch unter den Aspekten seiner Einbindung in übergeordnete Stadtentwicklungsziele aufzuzeigen. Eine konkrete Einordnung innerhalb der Zielübersicht des Stadtentwicklungsplans ist nicht möglich.

Begründung:

Der Gemeinderat hat im Rahmen der Beschlussfassung des Haushaltsplanes 2005/2006 bei der Heidelberger Gesellschaft für Wirtschaftsentwicklung und Tourismus mbH folgende Ergänzung gegenüber dem Haushaltsplanentwurf vorgenommen:

„Formulierung von konkreten Maßnahmen zur Umsetzung des Tourismussteitbildes.“

Der von der Heidelberger Kongress und Tourismus GmbH, einem Tochterunternehmen der Heidelberger Gesellschaft für Wirtschaftsentwicklung und Tourismus mbH, vorgelegte Bericht wurde in der Sitzung des Haupt- und Finanzausschusses am 13.07.2005 behandelt. Dabei wurden von Seiten des Gemeinderates konkrete Angaben zu verschiedenen Punkten vermisst. Die Information sollte abschließend im Gemeinderat am 27.07.2005 behandelt werden, wurde jedoch vor Eintritt in die Tagesordnung abgesetzt.

Die Heidelberger Kongress und Tourismus GmbH hat ihren Bericht zwischenzeitlich überarbeitet und neu vorgelegt. Der zukünftige Wirtschaftsplan 2006 soll die Verknüpfung mit dem Tourismussteitbild deutlich machen.

gez.

Beate Weber

Anlagen zur Drucksache:	
Lfd. Nr.	Bezeichnung
A 1	Bericht der Heidelberger Kongress und Tourismus GmbH