



EHV- Kundenbefragung am verkaufsoffenen Sonntag, 10. April 2005

- Ergebnisse -

Karlsruhe

Heidelberg

Mannheim

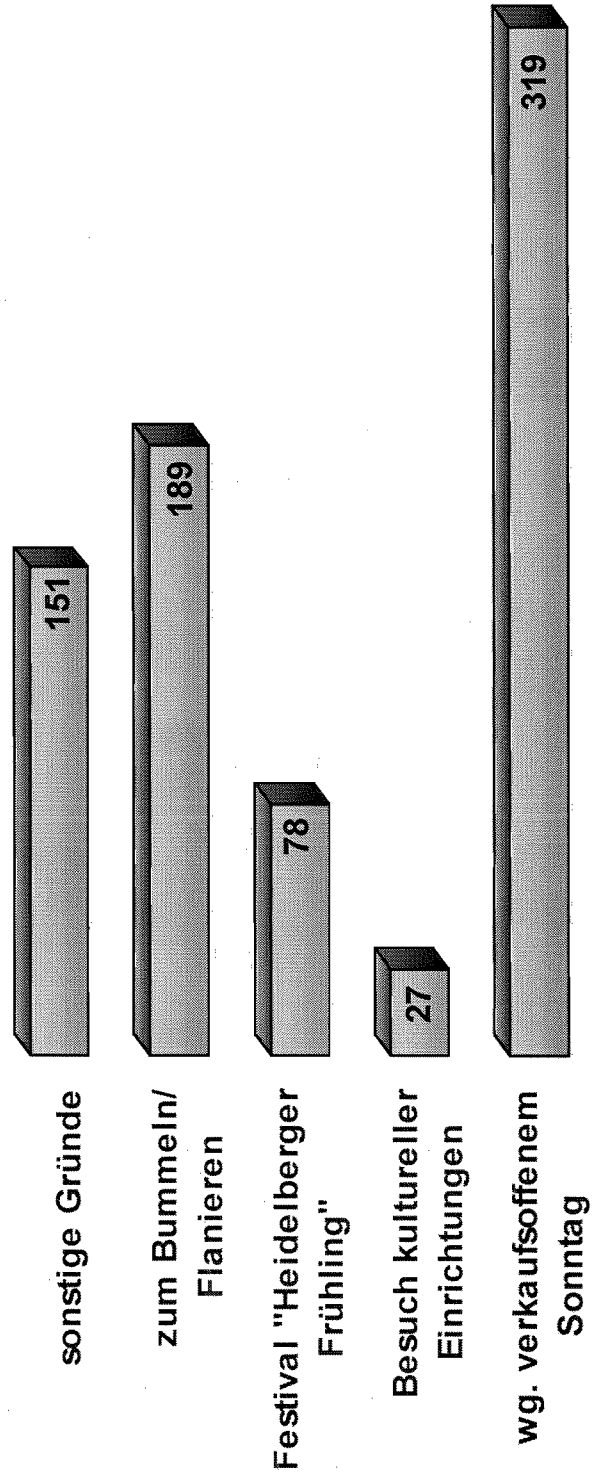


Grundlagen der Ergebnisse

- *Kundenbefragung am Sonntag, 10. April 2005,
in der Zeit von 14.00 - 17.00 Uhr*
- *Datengrundlage:
552 Einzelinterviews mit Passanten/ Besuchern*

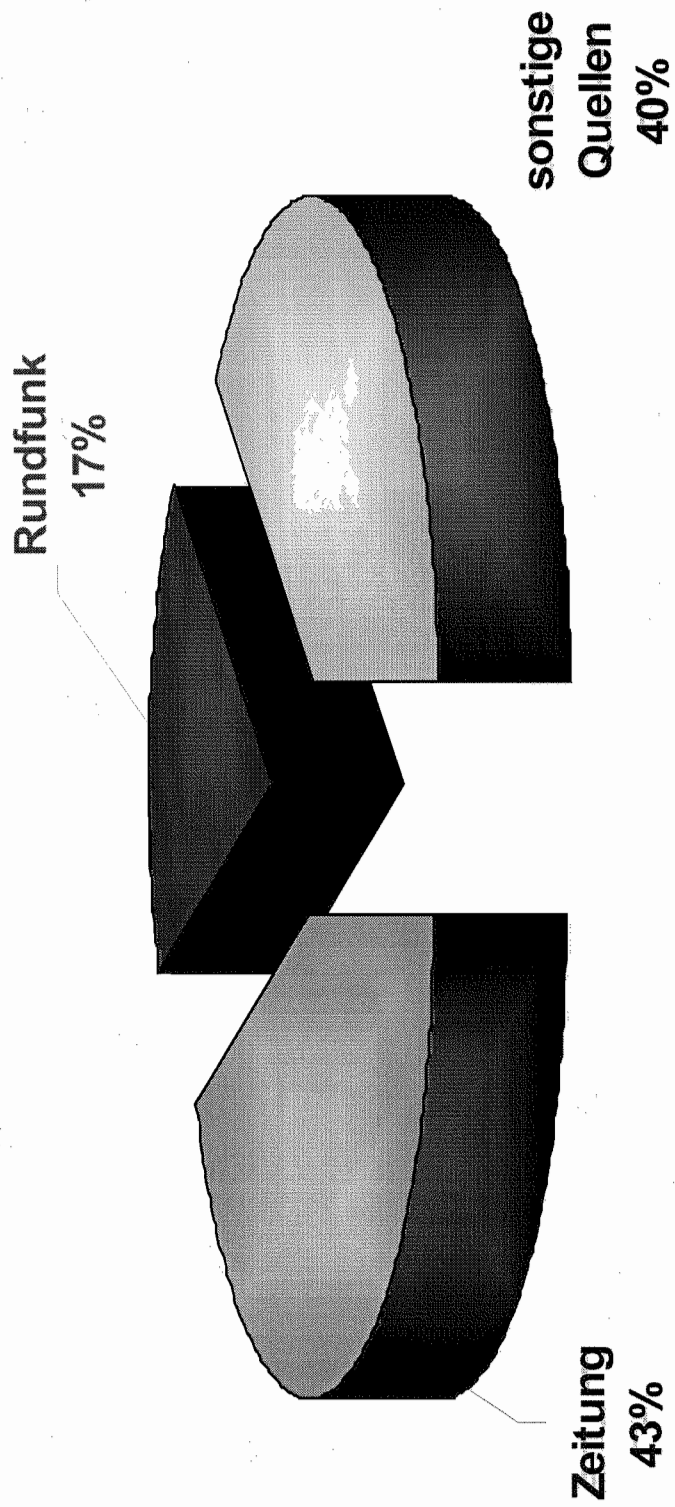


Gründe für den Heidelberg- Besuch?



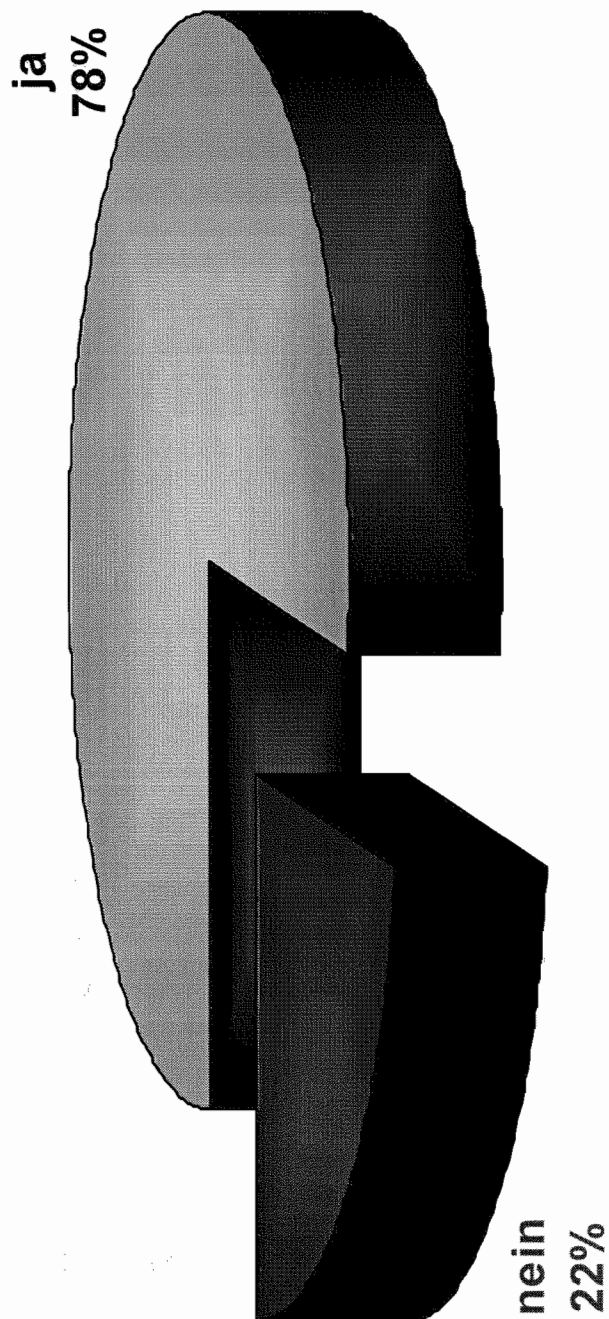


**Wenn Sie wg. verkaufsoffenem Sonntag nach
Heidelberg gekommen sind:
Wie haben Sie davon erfahren?**





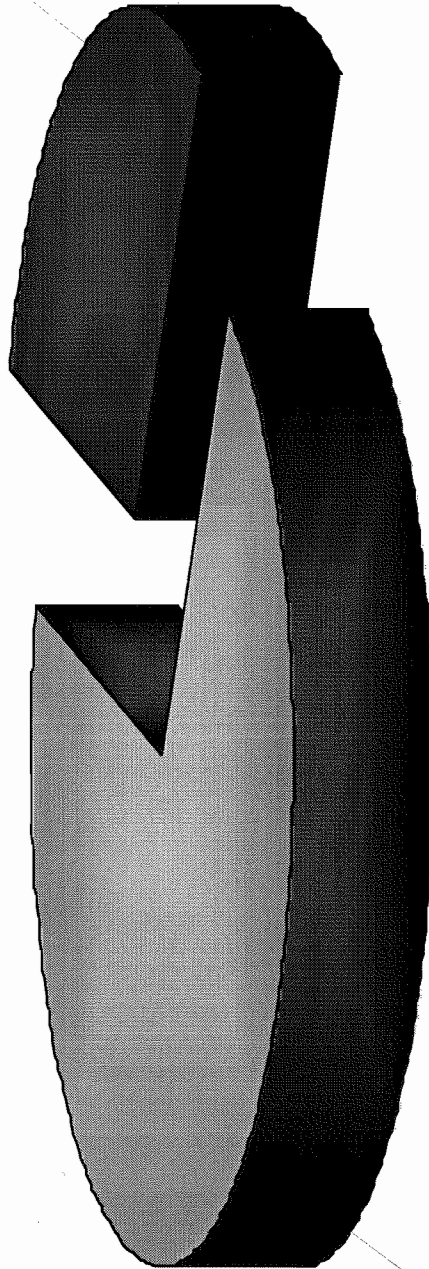
Kaufen Sie sonst auch in HD ein?





**Würden Sie verkaufsoffene Sonntage in HD öfter
nutzen?**

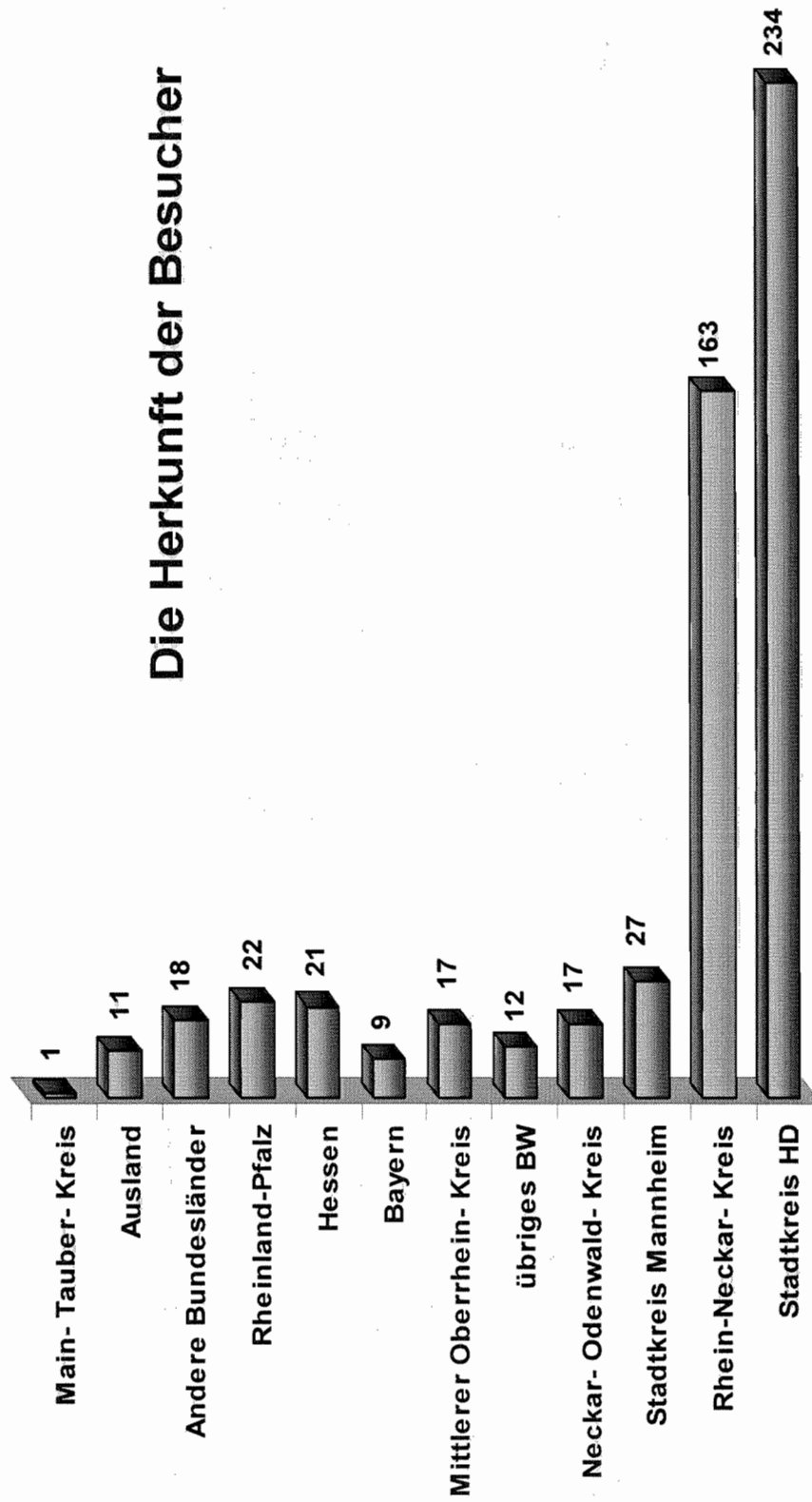
nein
29%



ja
71%



Die Herkunft der Besucher





Die Besucherherkunft im Vergleich

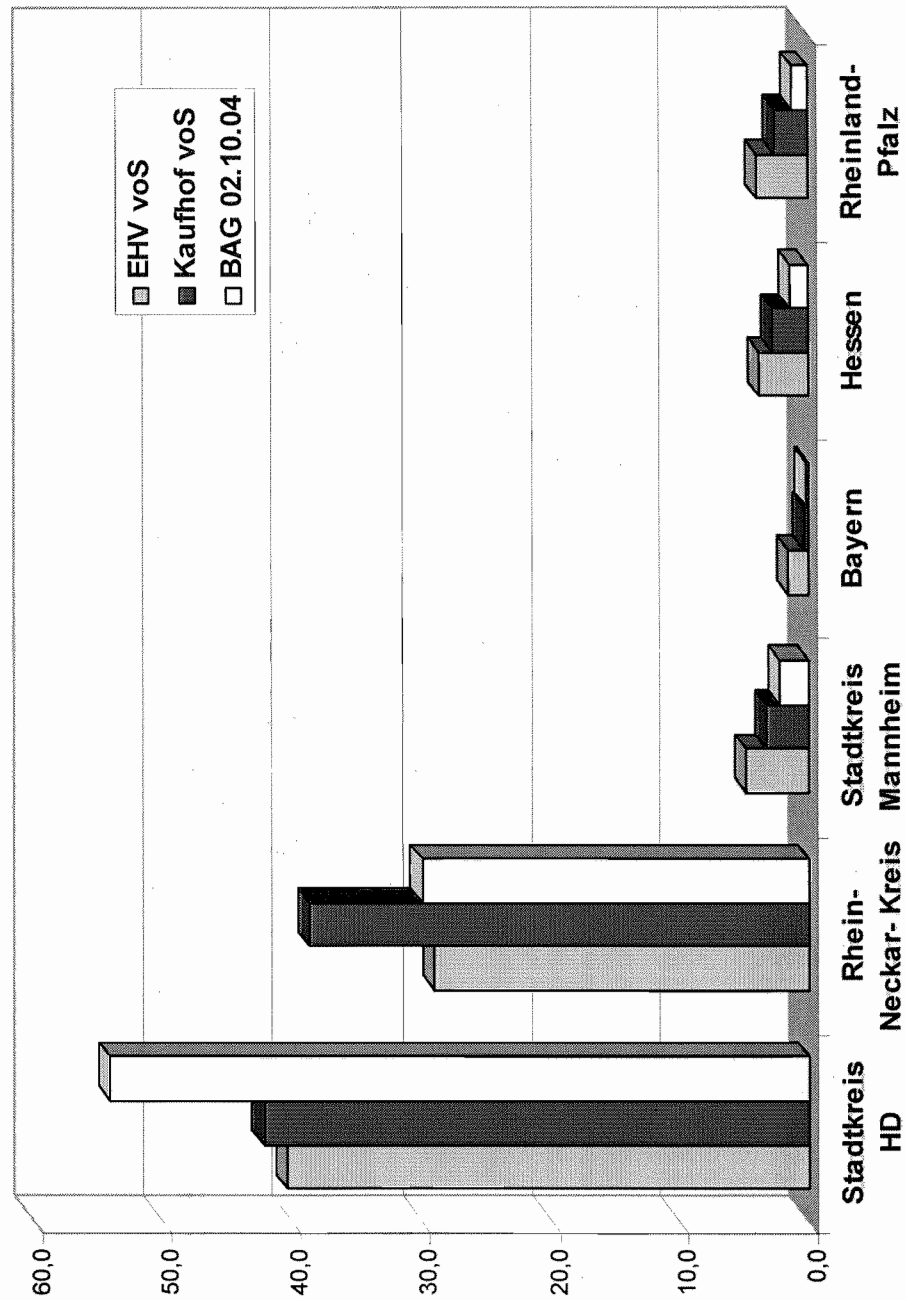
Vergleichsdaten:

1. *PLZ- Erhebung bei Käufern (Kaufhof, B- Platz am verkaufsoffenen Sonntag)*
2. *BAG- Untersuchung Kundenverkehr in HD vom Samstag, 02.10.2004*



Besucherherkunft im Vergleich

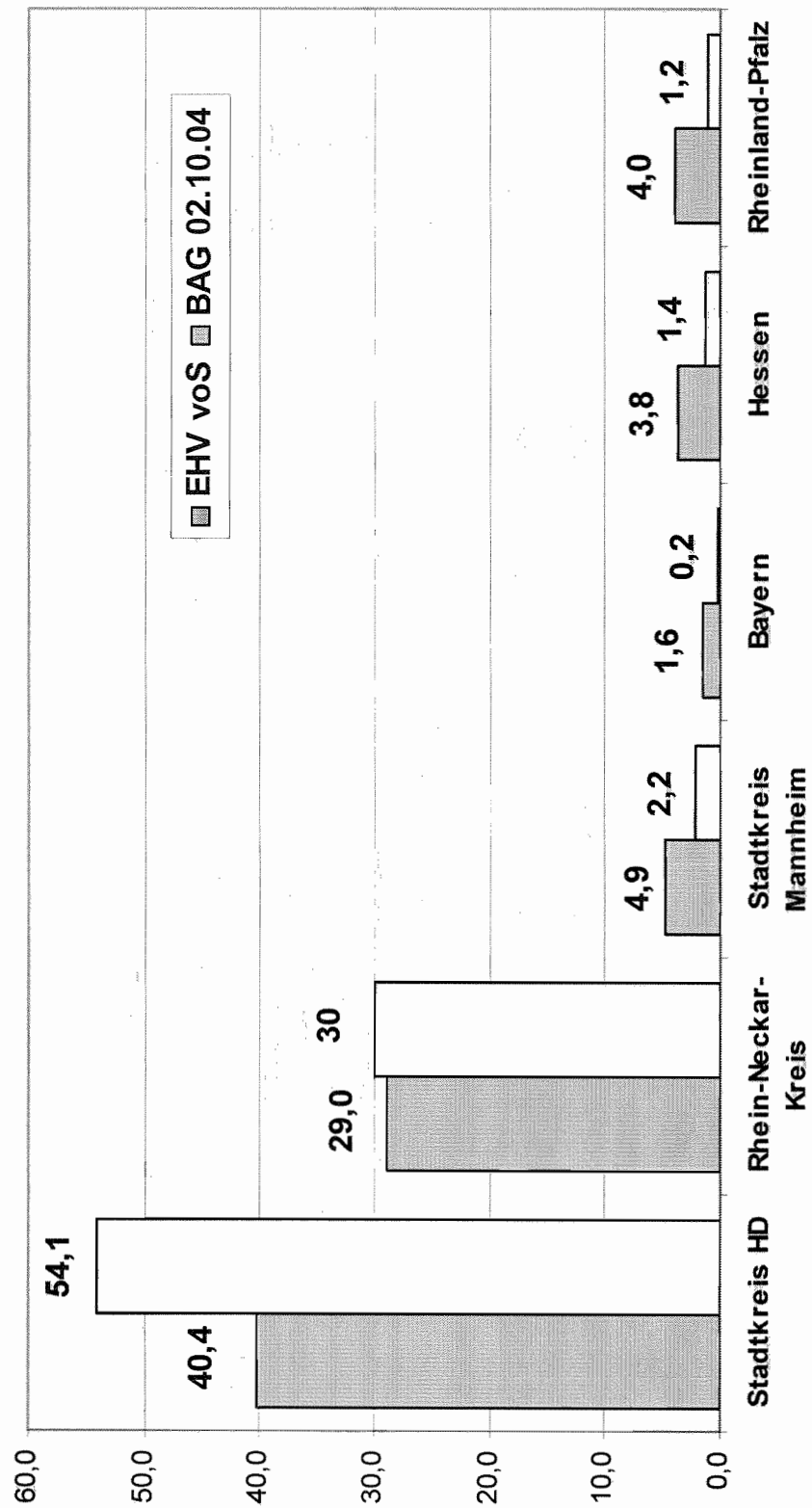
- Angaben in Prozent -





Besucherherkunft am voS im Vergleich

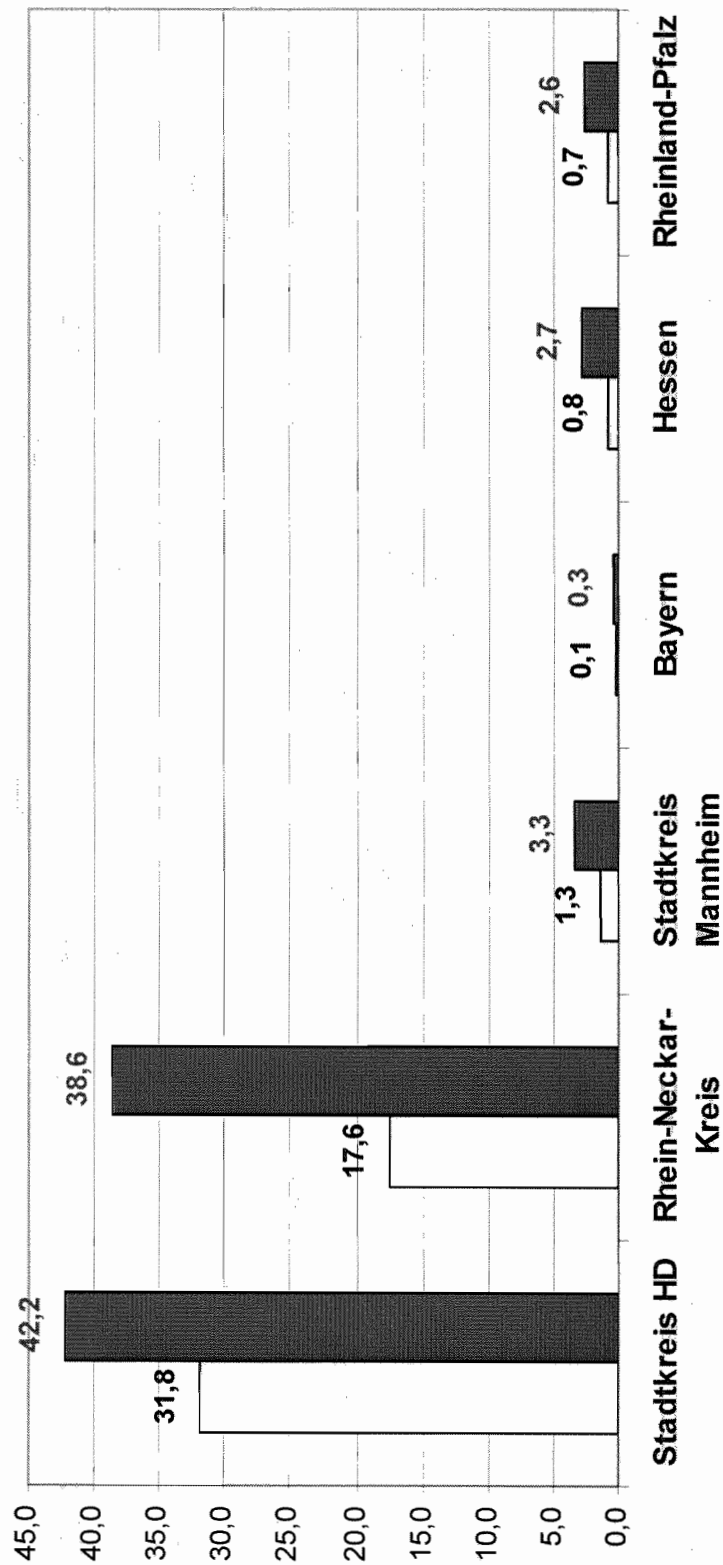
- Angaben in Prozent -





Die KÄUFER- Herkunft am voS im Vergleich - Angaben in Prozent -

□ BAG 02.10.04 ■ Kaufhof voS





Händlerumfrage zum
verkaufsoffenen Sonntag in Heidelberg am
10. April 2005

- Ergebnisse -

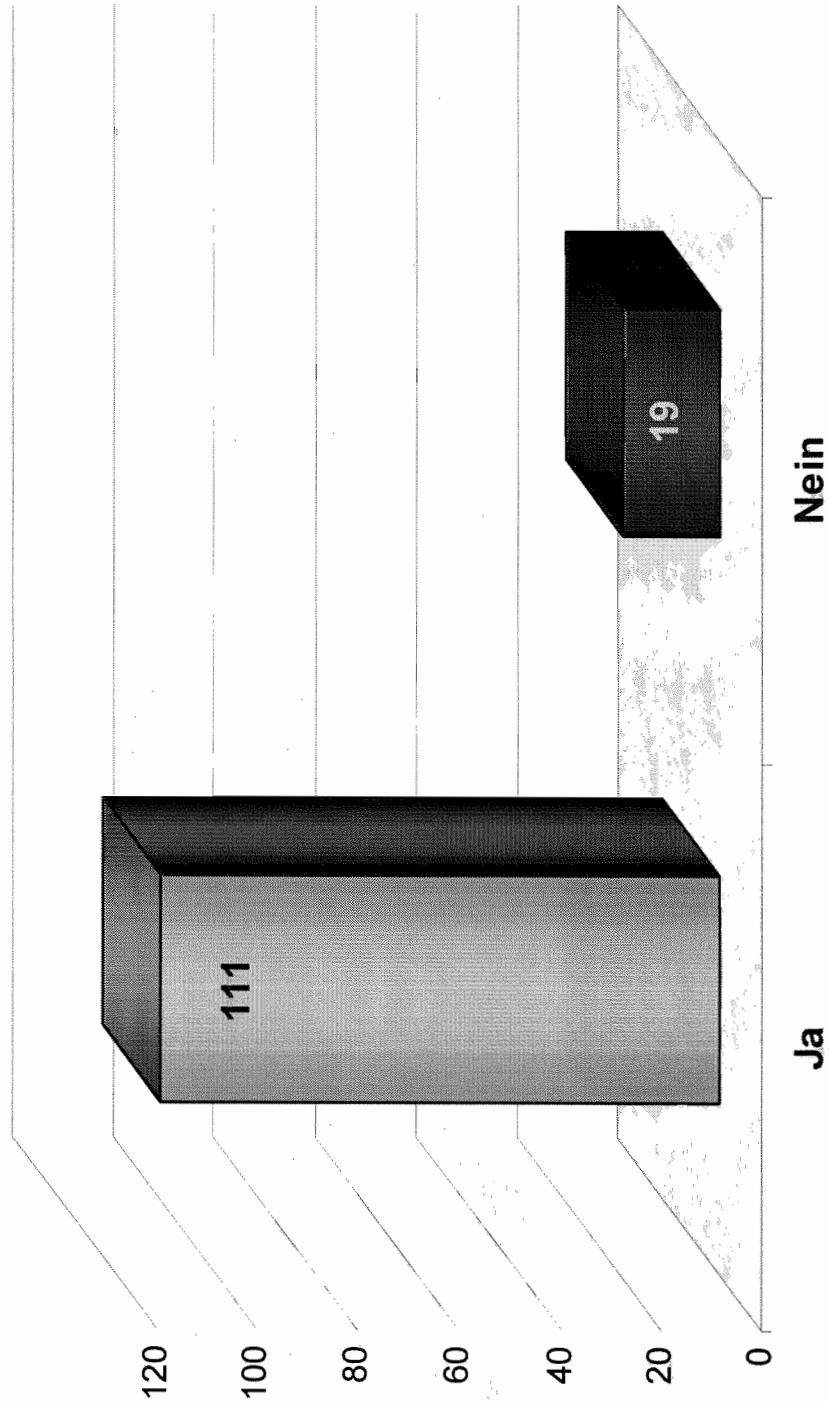


Datengrundlage

<i>Anzahl d. befragten Unternehmen:</i>	225
<i>Erhaltene, auswertbare Antworten:</i>	130
<i>Rücklaufquote:</i>	57,8%

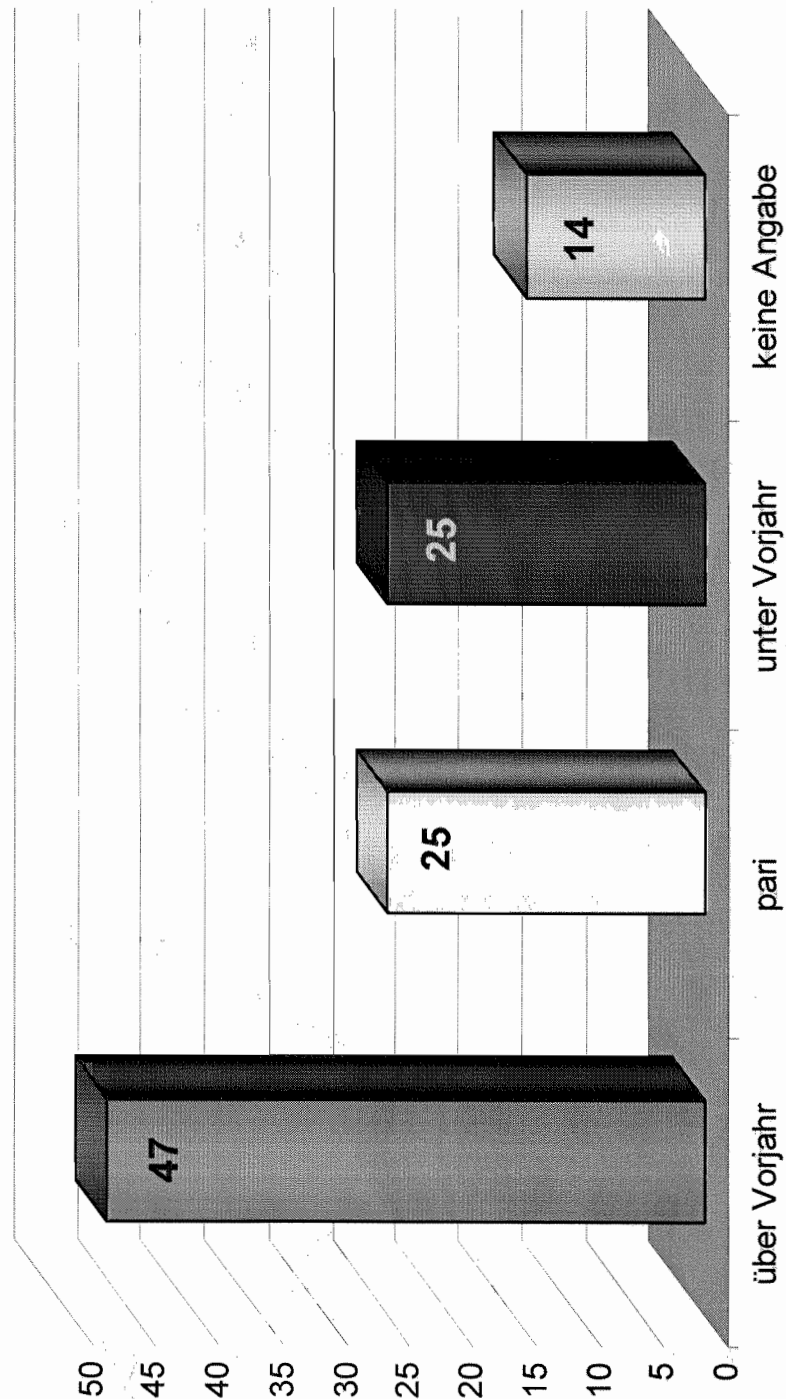


Hatten Sie am verkaufsoffenen Sonntag geöffnet?





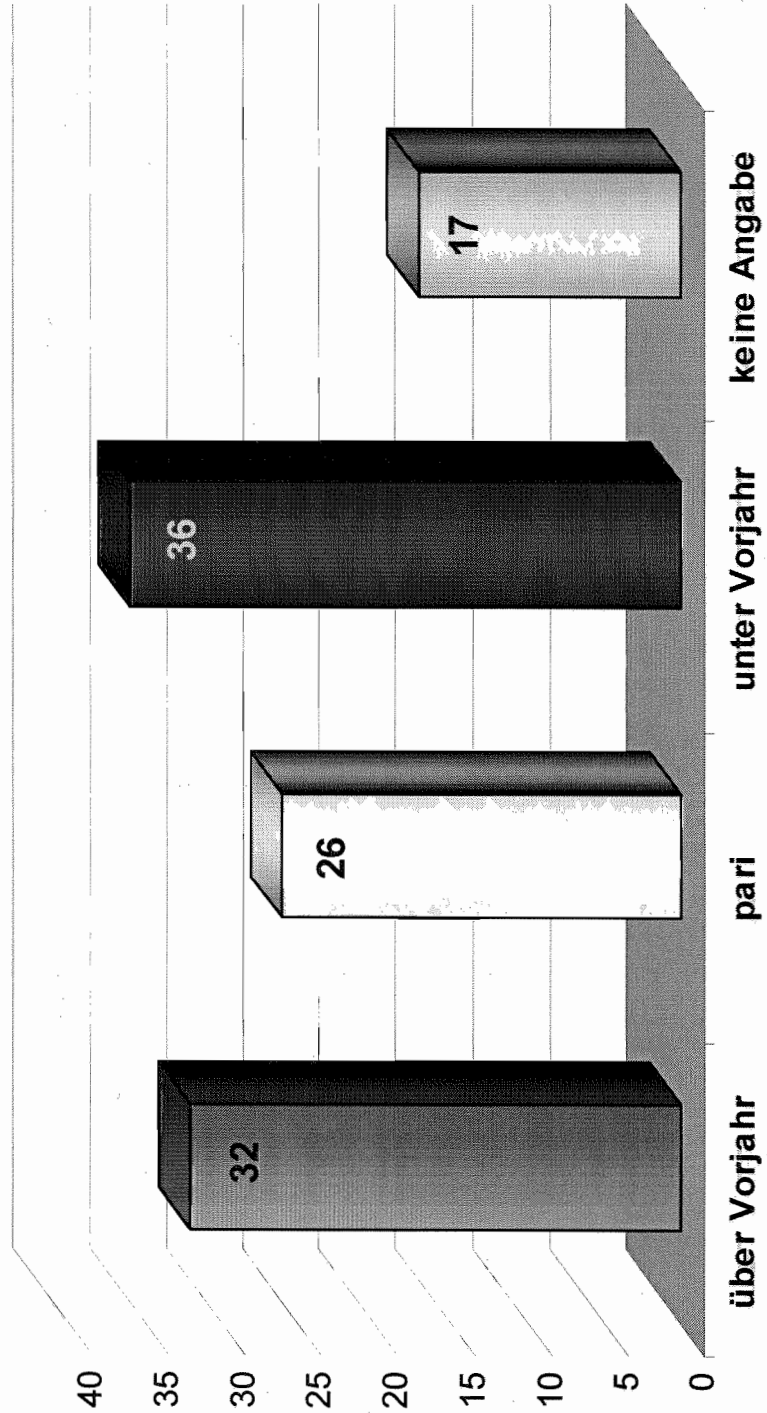
Wie war Ihr Umsatz im Vergleich zum Vorjahreswochenende?





Einzelhandelsverband Nordbaden e. V.

Wie war Ihr Umsatz im April im Vergleich zum Vorjahresmonat?



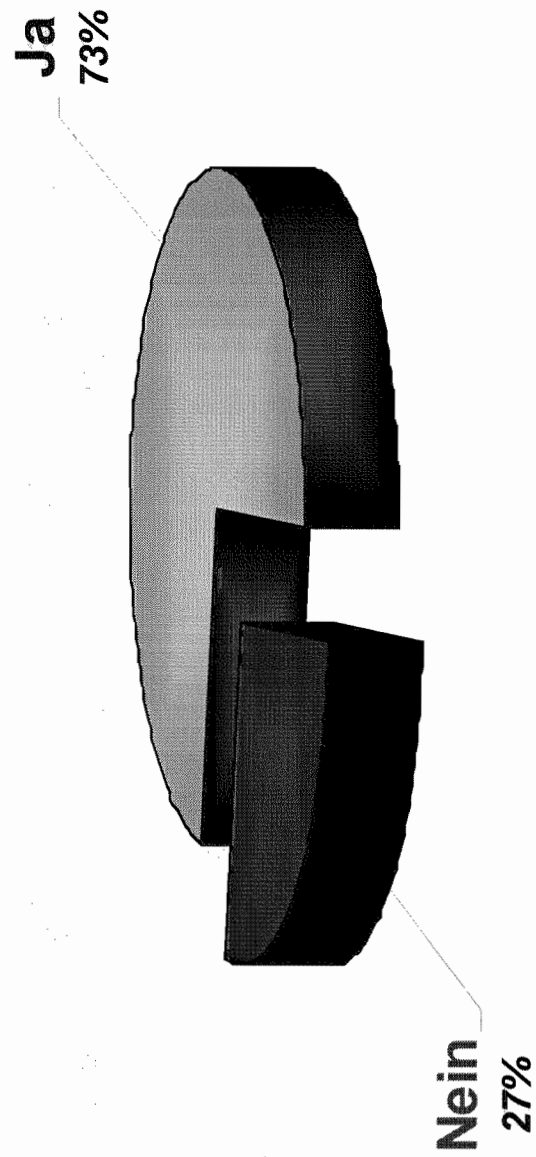


Welchen Umsatzanteil hatte der verkaufsoffene Sonntag am Umsatz des Monats?



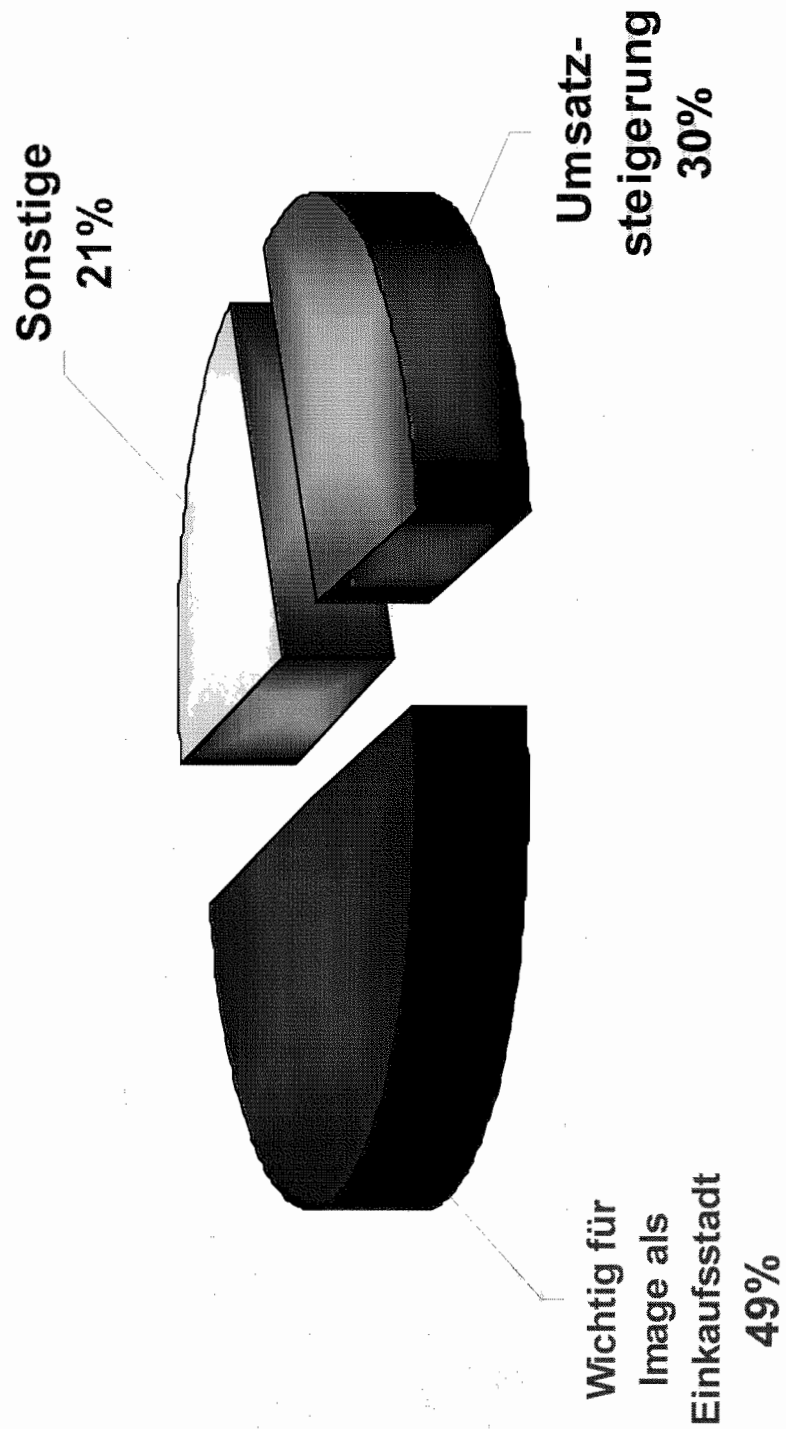


Halten Sie verkaufsoffene Sonntage für wichtig?





Wenn "ja", warum?





Händlerumfrage zu einem
2. verkaufsoffenen Sonntag in Heidelberg

- Ergebnisse -

Karlsruhe

Heidelberg

Mannheim

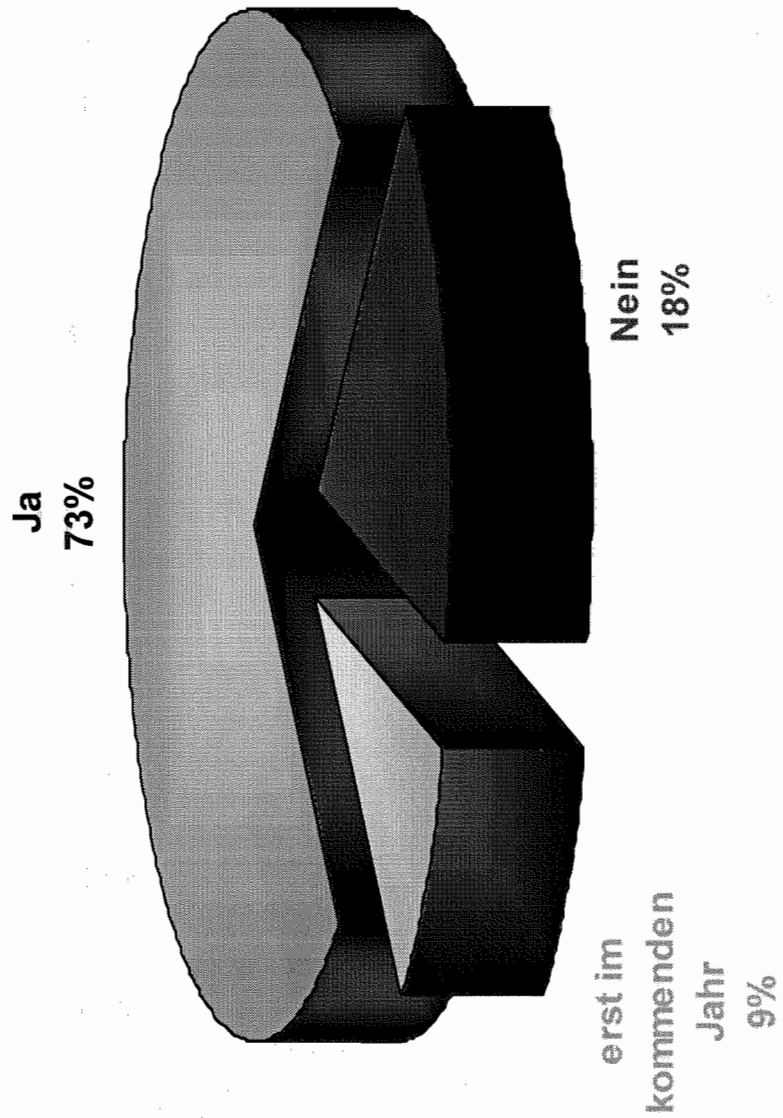


Datengrundlage:

Anzahl der befragten Unternehmen: 225
Erhaltene, auswertbare Antworten: 112
Rücklaufquote: 49,8%



Befürworten Sie einen 2. verkaufsoffenen Sonntag?





Juli- Umfrage zum

2. verkaufsoffenen Sonntag am 27.11.2005

- Ergebnisse -

Karlsruhe

Heidelberg

Mannheim



Datengrundlage:

Anzahl der befragten Unternehmen: 180

Erhaltene, auswertbare Antworten: 66

Rücklaufquote: 36,7 %



**Unterstützen Sie den 2. verkaufsoffenen Sonntag
am 27.11.2005?**

