

## Erstellung einer Denkmaltopographie für die Stadt Heidelberg

### Aufgaben für die zusätzlich benötigte Verwaltungskraft

- 1 Anhörungsverfahren: in 7 Stadtteilen müssen Eigentümeranhörungen durchgeführt werden. Die Anhörung ist Voraussetzung für die Erstellung einer abgeschlossenen Denkmalliste eines Stadtteils. Diese abgeschlossenen Listen sind wiederum Voraussetzung für die Erstellung einer Denkmaltopographie.  
D.h. ca. 1450 Denkmäler, bei durchschnittlich 2 Eigentümern pro Denkmal folgen ca. 3000 anzuhörende Eigentümer mit Anschriftenermittlung, Serienbriefanhörung, Bearbeitung Rückmeldungen, Widersprüche, Eigentümer- und Anschriftenänderungen. In Einzelfällen kann es zu langwierigen Widerspruchsverfahren kommen.
- 2 Klärung der Prüffälle (Aktenstudium und Terminkoordination durch die Verwaltungskraft) ca. 700 Einzelbauwerke im Stadtgebiet – Aktenauswertung (BA, EA,DAS) notwendig (außer Altstadt)  
Klärung meist nur durch Ortstermine möglich.
- 3 Fotos der Kulturdenkmäler für die Listendokumente  
Schnitte, Zeichnungen, Radierungen, alte Fotografien und Lagepläne für die Topographie zur Fertigstellung der Listendokumente sollten Bilder, vor allem auch Detailbilder der Denkmäler durch 63 gefertigt werden. Ergänzend müssen vereinzelt Schnitte, Zeichnungen, Radierungen, alte Fotografien und Lagepläne eingescannt werden.
- 4 Quellenauswertung Um einzelne vor allem kleinere Denkmäler, aber auch die Straßen interessanter beschreiben zu können, sollten weitere heimat-geschichtliche Daten gesammelt werden.  
Hierzu sollten als Quellen die Stadtteilvereine, die Universität, das Internet usw. herangezogen werden.
- 5 Statistiken erstellen Die Ludwigsburger Topographie enthält keine Statistik, jedoch sollte darauf nicht verzichtet werden
- 6 Stadtteil-Kurzbeschreibung Texte werden vom LDA erstellt. Zuarbeiten durch die Verwaltung sind aber zu erwarten
- 7 Koordinationsstelle Koordination des Ablaufs, Kontaktstelle inner- und außerstädtisch, inner- und außerstädtische Auftragsvergabe und -überwachung, Bewirtschaftung der Haushaltsmittel, Öffentlichkeitsarbeit und Diversa