

PRO Heidelberg-Stadtmarketing e.V.

## Wirtschaftsplan 2006

---

### EINNAHMEN

<b>Mitgliedsbeiträge</b>	€	69 800
<b>Einnahmen aus Aktionen</b> (Verkaufsoffene Sonntage; Bärenverkauf etc.)	€	11 600
<b>Beteiligungen Weihnachtsbeleuchtung</b>	€	2 000
<b>Zuschuss Stadt Heidelberg</b>	€	25 000
<b>Zusammen</b>	€	<b>108 400</b>

### AUSGABEN

<b>Aktionstag „Heidelberg im Frühling“</b> Einschl. verkaufsoffener Sonntag	€	44 600
<b>Aktionstag „Bärentag“</b> und <b>Weihnachtsbeleuchtung</b>	€	31 000
<b>Geschäftsstellenentgelt HWE</b>	€	3 600
<b>Allgemeine Geschäftsausgaben</b> <b>und Reserven für Unvorhergesehenes</b> (z.B. zweiter verkaufsoffener Sonntag)	€	29 200
<b>zusammen</b>	€	<b>108 400</b>