

Anfrage Nr. 0037/2007/FZ
Anfrage von: Herrn Stadtrat Holschuh
Anfragedatum: 20.09.2007

Stichwort:
Fluglärm über Heidelberg

Schriftliche Frage:

Offensichtlich wurde im Herbst 2006 das Überflugverbot für Heidelberg aufgehoben. Immer mehr Menschen fühlen sich seither durch wachsenden Fluglärm – vor allem durch Hubschrauber – belästigt.

Sind bei der Stadt entsprechende Beschwerden eingegangen?
Welche Möglichkeiten hat die Stadt, die Anzahl der Hubschrauberflüge zu minimieren?
Ist der Stadt Heidelberg die Anzahl der Hubschrauberflüge seit Januar 2007 bekannt?

Warum wirbt neuerdings die Heidelberg Marketing GmbH mit Hubschrauberflügen?

Antwort:

Ein generelles Überflugverbot gibt es weder für Hubschrauber noch für sonstige Flüge; allerdings sind die Mindesthöhen einzuhalten.

Wenn Hubschrauber in Heidelberg starten oder landen sollen, kann das Regierungspräsidium Karlsruhe unter folgenden Voraussetzungen die Erlaubnis erteilen:

- es liegt eine Unbedenklichkeitsbescheinigung der Stadt/Gemeinde vor
- örtliche Gegebenheiten, wie ausreichend großes Areal liegt vor
- Zustimmung des Grundstückseigentümers liegt vor
- keine sicherheitsrelevanten Bauten sind betroffen
- Einhaltung der TA-Lärm, soweit Wohnbebauung betroffen wäre (bei den Starts/Landungen)

Eine solche Erlaubnis wurde z. B. für Rundflüge am 30.9. im Rahmen einer "Sparkassen Helitour" mit Start und Ziel am Modellfluggelände in Handschuhsheim erteilt. Beschwerden sind hierzu nicht eingegangen.

Im Jahr 2007 sind ansonsten bislang zwei Beschwerden im Umweltamt eingegangen, die den Hubschrauberflugplatz der US-Armee im Pfaffengrund betrafen. Weiterhin hat sich ein Bürger über Fluglärm beklagt.

Konkrete Zahlen zu Hubschrauberflügen über Heidelberg liegen nicht vor. Das Regierungspräsidium Karlsruhe hat vor zwei Jahren eine Erhebung gemacht, wonach innerhalb eines Jahres ca. 1.000 Landungen von Rettungshubschraubern, die die Heidelberger Kliniken und das Transplantationszentrum anfliegen, zu verzeichnen waren.

Das Angebot der Helikopterflüge über Heidelberg besteht seit ca. 5 Jahren bei der Heidelberg Marketing GmbH (ehemals: Heidelberger Kongress und Tourismus GmbH). Es bietet sich bei einer so internationalen und touristischen Stadt an, den BesucherInnen Heidelberg mit seiner einzigartigen malerischen Lage einmal „von oben“ zeigen zu können. Das Angebot wurde allerdings erst wieder Ende 2006 ins Internet aufgenommen.

Als Reaktion auf den Eintrag auf der Internetseite der Heidelberg Marketing GmbH kommen lediglich ca. 2 Rundflüge pro Jahr zu Stande, da dieses Erlebnis auch seinen Preis hat.