

Stadt Heidelberg  
Dezernat I, Amt für Sport und Gesundheitsförderung

**Aktionstag "Lebendiger Neckar" am 15.  
Juni 2008**

## Informationsvorlage

### Beschlusslauf

Die Beratungsergebnisse der einzelnen Gremien  
beginnen ab der Seite 2.2 ff.  
Letzte Aktualisierung: 02. Juni 2008

Beratungsfolge	Sitzungstermin	Behandlung	Kenntnis genommen	Handzeichen
Sportausschuss	29.04.2008	Ö	<input type="radio"/> ja <input type="radio"/> nein	
Kulturausschuss	27.05.2008	Ö	<input type="radio"/> ja <input type="radio"/> nein	
Gemeinderat	29.05.2008	Ö	<input type="radio"/> ja <input type="radio"/> nein	

**Inhalt der Information:**

*Der Sportausschuss, der Kulturausschuss und der Gemeinderat nehmen die Informationen bezüglich des Aktionstages „Lebendiger Neckar“ am 15. Juni 2008 zur Kenntnis.*

## **Sitzung des Sportausschusses vom 29.04.2008**

**Ergebnis:** Kenntnis genommen

## **Sitzung des Kulturausschusses vom 27.05.2008**

**Ergebnis:** Kenntnis genommen

## **Sitzung des Gemeinderates vom 29.05.2008**

**Ergebnis:** Kenntnis genommen

## I. Prüfung der Nachhaltigkeit der Maßnahme in Bezug auf die Ziele des Stadtentwicklungsplanes / der Lokalen Agenda Heidelberg

### 1. Betroffene Ziele des Stadtentwicklungsplanes

Nummer/n: (Codierung)	+ / - berührt:	Ziel/e:
MO 1	+	Umweltverträglichen Verkehr fördern
UM 8	+	Umweltbewusstes Handeln und Eigeninitiative fördern <b>Begründung:</b> Der Leitgedanke des Aktionstages „Lebendiger Neckar“ ist es, den unteren Neckar als Erlebnis- und Erholungsraum zu erfahren, ohne das Auto dafür zu nutzen.
KU 1	+	Kommunikation und Begegnung fördern
KU 2	+	Kulturelle Vielfalt unterstützen <b>Begründung:</b> Vereine, Verbände, Gruppen, Schulen und Privatpersonen sprechen Bürgerinnen und Bürger mit vielfältigsten Aktionen und kulturellen Programmen an.
RK 1	+	Nachbarschaftliche und kooperative interkommunale Zusammenarbeit fördern <b>Begründung:</b> Kooperationsveranstaltung mit den Kommunen am unteren Neckar zwischen Mannheim und Eberbach sowie dem Nachbarschaftsverband Heidelberg-Mannheim und der AOK Rhein-Neckar-Odenwald.

### 2. Kritische Abwägung / Erläuterungen zu Zielkonflikten:

keine



## II. Begründung:

Wie in den Vorjahren wird der Aktionstag „Lebendiger Neckar“ in enger Kooperation mit dem Nachbarschaftsverband Heidelberg-Mannheim, den Kommunen Mannheim, Edingen-Neckarhausen, Ladenburg, Heidelberg, Neckargemünd, Neckarsteinach, Hirschhorn und Eberbach durchgeführt. Verantwortlich für die Organisation in Heidelberg ist die Abteilung Gesundheitsförderung beim Amt für Sport und Gesundheitsförderung.

Die gemeinsame Aktionsstrecke beträgt insgesamt 60 km. Die Strecke zwischen Eberbach und Mannheim wird durch Beschilderungen ausgewiesen. Die beteiligten Kommunen führen die Öffentlichkeitsarbeit gemeinsam durch.

- Zur Bewerbung der Aktion werden insgesamt 52.000 Flyer und 3.200 Plakate erstellt.
- Ein gemeinsamer Pressetermin findet am 3. Juni 2008 in Mannheim statt.
- Es erscheinen Presseberichte im Mannheimer Morgen, in der Rhein-Neckar-Zeitung sowie den Stadtteilzeitungen.
- Auf den Internetseiten aller beteiligten Kommunen wird der „Lebendige Neckar“ beworben.
- Erstmals wird es in diesem Jahr darüber hinaus auch eine gemeinsame Internetseite zur Gesamtaktion geben.
- In Heidelberg werden zwei Wochen vor der Veranstaltung insgesamt 32 Fahnen auf der Ernst-Walz-Brücke, der Theodor-Heuss-Brücke sowie am Karlstor und beim Rathaus gehisst.

Zum vierten Mal ist der „AOK-Radsonntag“, dessen Strecke entlang der Aktionsstrecke verläuft, mit eingebettet. Die beteiligten Kommunen und die AOK Rhein-Neckar-Odenwald haben die Veranstaltung, wie in den Vorjahren, auf den dritten Sonntag im Juni (15. Juni) festgesetzt.

Die Aktion „Lebendiger Neckar“ hat sich aus dem landesweiten Tag „Mobil ohne Auto“ entwickelt und ist für Heidelberg zu einem festen Termin geworden, an dem Menschen Freude und Spaß haben, sich ohne Auto fortzubewegen und an zahlreichen Aktivitäten und Angeboten entlang des Neckarufers teilzunehmen. Leitgedanke ist es, den Unteren Neckar als reizvollen Erlebnis- und Naherholungsraum unmittelbar erfahren zu können. Auf der dafür ausgewiesenen Strecke von Mannheim bis nach Eberbach ist es möglich, die Flusslandschaft zu Fuß, per Rad, mit Inline-Skates und Rollstühlen sowie auf den Schiffen der Rhein-Neckar-Fahrgastschiffahrt, der Solar-schiffahrtsgesellschaft und der Kurpfalz-Personenschiffahrt zu erleben.

In Abstimmung mit der Polizei, der Heidelberger Straßen- und Bergbahn AG und den Verkehrsbehörden wird ein Teil der Strecke auf Heidelberger Gemarkung ganz (zwischen Ziegelhausen Mitte und Uferstraße/ Ecke Posseltstraße) und ein weiterer Teil (Ziegelhausen Mitte bis Kleingemünd) halbseitig für den motorisierten Verkehr gesperrt. Die übrigen Streckenabschnitte sind wie im vergangenen Jahr ausgewiesene Fahrradrouten entlang des nördlichen Neckarufers über den Schwabenheimer Hof in Richtung Ladenburg, von dort über die Fähre nach Edingen-Neckarhausen und weiter nach Mannheim. Flussaufwärts erstreckt sich die Strecke auf Radwegen über Neckargemünd, Neckarsteinach, Hirschhorn bis nach Eberbach. In Heidelberg werden für die Anwohnerinnen und Anwohner an den gesperrten Streckenabschnitten, wie schon in den Vorjahren erfolgreich praktiziert, auf Wunsch Ausnahmegenehmigungen zur Durchfahrt erteilt. Im Jahr 2007 wurden insgesamt 10 Durchfahrtsgenehmigungen erteilt.

Entlang der Strecke gibt es wieder zahlreiche attraktive Angebote und interessante Stationen. Hier nutzen viele Vereine, Verbände, Privatpersonen, Betriebe und Institutionen die Möglichkeit, sich einer großen Öffentlichkeit zu präsentieren. Dazu gehören unter anderem:

- Sportkreis, Sportvereine
- Seniorenzentren
- Behindertenorganisationen
- Krankenkassen
- Landschafts- und Forstamt Heidelberg
- Feuerwehr, DRK und DLRG
- Schulen, Kindertagesstätten
- VRN, rnv, Heidelberger Solarschiffahrtsgesellschaft, Kurpfalz-Personenschiffahrt und Rhein-Neckar-Fahrgastschiffahrt
- Neckar AG
- Heidelberger Zoo
- Heidelberg Marketing GmbH
- Gaststätten
- Umweltverbände
- Künstlerinnen und Künstler
- Jugendagentur
- Kirchen
- Selbsthilfegruppen

Die Angebote und Aktivitäten im Heidelberger Stadtgebiet werden detailliert in einem eigenen Flyer aufgelistet, der in einer Stückzahl von 25.000 erscheint und mit dem gemeinsamen Faltblatt für die Region verteilt wird.

Der Heidelberger Flyer und das Faltblatt werden bis Mitte Mai vorliegen.

gez.

Dr. Eckart Würzner