

Montpellier-Haus - Maison de Montpellier

Kettengasse 19 - 69117 Heidelberg

Tel: (06221) 16 29 69 - Fax: (06221) 18 14 27

e-mail: montpellier-haus@heidelberg.de

Antrag An den Ausländerrat auf

Finanzielle Unterstützung zu den 23. Filmtagen des Mittelmeeres vom 15. bis 25. Januar 2009 vom Montpellier-Haus und Medienforum e.V. organisiert

Heidelberg, den 17. November 2008

Sehr geehrte Damen und Herren,

Anfang 2009 (15.-25. Januar) wird das Montpellier-Haus und das Medienforum e.V. zum 23. Mal die Filmtage des Mittelmeeres im Karlstorkino vorführen, zu denen das Heidelberger Publikum eingeladen wird, Kunst und Kultur der verschiedensten Länder des Mittelmeeres zu entdecken.

Wir möchten um die 20 Filme aus Italien, Frankreich, Spanien, dem Maghreb, der Türkei, Israel und dem Balkan während zehn Tagen zeigen.

Die Kosten beinhalten hauptsächlich die Miete von Spielfilmen für 2-3 Vorführungen und deren Transport. Die Einnahmen durch die Eintrittsgelder decken natürlich bei Weitem nicht die Ausgaben.

Hiermit bitte ich um eine Unterstützung für die 23. Filmtage des Mittelmeeres vonseiten des Ausländerrates in Höhe von 500,- €

Sollte der Antrag Ihre Zustimmung finden, gebe ich schon vorab die Kontoadresse für eine Überweisung an:

MEDIENFORUM

Sparkasse Heidelberg

Konton°: 33219

BLZ: 67 2500 20

Mit bestem Dank für Ihr Interesse und Ihre eventuelle Unterstützung und besten Grüßen

Soumia BAHA

Anlage: Kostenaufstellung der 23. Filmtage des Mittelmeeres

Kostenaufstellung
für die 23. Filmtage des Mittelmeeres: 15. – 25. Januar
2009
vom Montpellier-Haus und Medienforum organisiert

Geplante Ausgaben*:

- Filmmieten für 20 Filme	14000,- €
- Verschickung der 20 Filme	4500,- €
- Plakatierung auf Litfasssäulen	350,- €
- Plakatierungserlaubnis vom Amt für öffentliche Ordnung	170,- €
- Plakatierung auf Hartfasertafeln	400,- €
- Verpflegung in HD der Delegationen	100,- €
- Verpflegung für Eröffnung	250,- €
- Raummiete Eröffnung+während 10 Tage	750,- €

Insgesamt: **21020,- €**

Geplante Einnahmen*:

- Eintrittsgelder (Hälfte von 7000,- €**)	3500,- €
- Subvention des Kulturamtes der Stadt Heidelberg	2500,- €
- Subvention des Landes Baden-Württemberg	1250,- €
- Subvention der Französischen Botschaft	700,- €
- Werbung in Broschüre	250,- €

- Erhoffte Subvention des Ausländerrates Heidelberg: 500,- €
- Dadurch zusätzliche Subvent. des Landes Baden-Württemberg 250,- €

Insgesamt: **8950,- €**

Voraussichtliche Differenz zu Lasten des Montpellier-Hauses: 12070 €
(nach Erhalt der Subvention des Ausländerrates Heidelberg)

* Es werden nur die Ausgaben und Einnahmen berechnet, die auf das Montpellier anfallen: Kosten für Personal bei Kasse und Vorführraum werden vom Medienforum getragen (vorrass. 2750,- €) / Das Drucken von Plakaten und Broschüren werden von der Stadt Montpellier selbst getragen, sowie die Verschickung dergleichen.

** Das Medienforum bekommt die andere Hälfte der Eintrittsgelder.