

**Anlage 02: Tabellarische Gegenüberstellung der Medien**

Medien	positiv	negativ
(1) Tafeln	<ul style="list-style-type: none"> <li>- immer vor Ort</li> <li>- Laufpublikum wird erreicht</li> <li>- keine Verteilerinstanz nötig</li> <li>- große Illustrationen möglich</li> <li>- zeitgemäße Methodik möglich</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Stadtbild beeinträchtigt</li> <li>- teils kaum akzeptabel (z.B. Schloss)</li> <li>- Wegeleitsystem aufwändig</li> <li>- weniger innovativ als „neue Medien“</li> </ul>
(2) Begleitheft	<ul style="list-style-type: none"> <li>- gut für Illustrationen geeignet</li> <li>- Wegeleitsystem integriert</li> <li>- auch für Marketing geeignet</li> <li>- keine Stadtbild-Beeinträchtigung</li> <li>- zeitgemäße Methodik möglich</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verteilerinstanz benötigt</li> <li>- Bewerbung erforderlich</li> <li>- weniger innovativ als „neue Medien“</li> </ul>
(3) digitale Guides	<ul style="list-style-type: none"> <li>- innovativ / „neue Medien“</li> <li>- Spielraum für Interaktivität (z.B. Quiz)</li> <li>- Wegeleitsystem integrierbar (mit/ohneGPS ?)</li> <li>- Illustration gut möglich</li> <li>- audiovisuelle Potenziale</li> <li>- keine Stadtbild-Beeinträchtigung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verteilerinstanz benötigt</li> <li>- Bewerbung erforderlich</li> <li>- Illustrationen kleinformatig (Bildschirm)</li> </ul>
(4) Medienkombination	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Win-win-Effekte</li> <li>- Stärken durch Ergänzung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kompensation der Schwächen</li> </ul>