

## **Montpellier-Haus - Maison de Montpellier**

Kettengasse 19 - 69117 Heidelberg

Tel: (06221) 16 29 69 - Fax: (06221) 18 14 27

e-mail: montpellier-haus@heidelberg.de

### **Antrag An den Ausländerrat auf**

### **Finanzielle Unterstützung zu den 24. Filmtagen des Mittelmeeres vom 14. bis 24. Januar 2009 vom Montpellier-Haus und Medienforum e.V. organisiert**

Heidelberg, den 5. November 2009

Sehr geehrte Damen und Herren,

Anfang 2010 (14.-24. Januar) wird das Montpellier-Haus und das Medienforum e.V. zum 24. Mal die Filmtage des Mittelmeeres im Karlstorkino vorführen, zu denen das Heidelberger Publikum eingeladen wird, Kunst und Kultur der verschiedensten Länder des Mittelmeeres zu entdecken.

Wir möchten um die 20 Filme aus Italien, Frankreich, Spanien, dem Maghreb, der Türkei, Israel und dem Balkan während zehn Tagen zeigen.

Die Kosten beinhalten hauptsächlich die Miete von Spielfilmen für 2-3 Vorführungen und deren Transport. Die Einnahmen durch die Eintrittsgelder decken natürlich bei Weitem nicht die Ausgaben.

Hiermit bitte ich um eine Unterstützung für die 24. Filmtage des Mittelmeeres vonseiten des Ausländerrates in Höhe von 500,- €.

Sollte der Antrag Ihre Zustimmung finden, gebe ich schon vorab die Kontoadresse für eine Überweisung an:

**MEDIENFORUM**  
**Sparkasse Heidelberg**  
**Kontonr.: 33219**  
**BLZ: 67 2500 20**

Mit bestem Dank für Ihr Interesse und Ihre eventuelle Unterstützung und besten Grüßen

Soumia BAHA

Anlage: Kostenaufstellung der 24. Filmtage des Mittelmeeres

**Kostenaufstellung**  
**für die 24. Filmtage des Mittelmeeres: 14. – 24. Januar 2010**  
**vom Montpellier-Haus und Medienforum organisiert**

**Geplante Ausgaben\*:**

- Filmmieten für 20 Filme	14000,- €
- Verschickung der 20 Filme	4500,- €
- Plakatierung auf Litfasssäulen	350,- €
- Plakatierungserlaubnis vom Amt für öffentliche Ordnung	170,- €
- Plakatierung auf Hartfasertafeln	400,- €
- Verpflegung in HD der Delegationen	100,- €
- Verpflegung für Eröffnung	250,- €
- Raummiete Eröffnung+während 10 Tage	750,- €

**Insgesamt:** **21020,- €**

**Geplante Einnahmen\*:**

- Eintrittsgelder (Hälfte von 7000,- €**)	3500,- €
- Subvention des Kulturamtes der Stadt Heidelberg	2500,- €
- Subvention des Landes Baden-Württemberg	1250,- €
- Subvention der Französischen Botschaft	700,- €
- Werbung in Broschüre	250,- €
<b>- Erhoffte Subvention des Ausländerrates Heidelberg:</b>	<b>500,- €</b>
<b>- Dadurch zusätzliche Subvent. des Landes Baden-Württemberg</b>	<b>250,- €</b>

**Insgesamt:** **8950,- €**

**Voraussichtliche Differenz zu Lasten des Montpellier-Hauses: 12070 €**  
(nach Erhalt der Subvention des Ausländerrates Heidelberg)

\* Es werden nur die Ausgaben und Einnahmen berechnet, die auf das Montpellier anfallen:  
**Kosten für Personal bei Kasse und Vorführraum werden vom Medienforum getragen (vorrass. 2750,- €) / Das Drucken von Plakaten und Broschüren werden von der Stadt Montpellier selbst getragen, sowie die Verschickung dergleichen.**

\*\* Das Medienforum bekommt die andere Hälfte der Eintrittsgelder.