

Anfrage Nr.: 0001/2012/FZ  
**Anfrage von: Stadträtin Spinnler**  
**Anfragedatum: 15.12.2011**

Betreff:

## **Einkaufsführer Heidelberg**

### Schriftliche Frage:

Einkaufsführer Heidelberg – Nahverkehr fehlt

Statt das Angebot des öffentlichen Nahverkehrs in Heidelberg zusammenzustreichen wurde vom Gemeinderat ein Bündel an Maßnahmen beschlossen, das zur Verbesserung der Einnahmesituation führen soll und zu dem auch der Punkt „Marketing“ gehört. Im Vorwort weisen Sie persönlich im eben erschienenen Heftchen „Einkaufen in Heidelberg“ darauf hin, dass die Innenstadt zu Fuß, mit dem Fahrrad, dem öffentlichen Nahverkehr oder mit dem eigenen Auto bequem zu erreichen sei. Ausdrücklich benennen Sie das große Angebot an Parkhäusern und das dynamische Parkleitsystem, unter der Rubrik „Service“ sind dazu ausführliche Informationen zusammen gestellt. Die SWH bewerben ihre vier Parkhäuser in einer ganzseitigen Anzeige. Allerdings ist kein einziger hilfreicher Hinweis auf unser ÖPNV-Angebot zu finden:

Linienetzplan? Fehlanzeige! Altstadtplan mit Haltestellen und ÖV-Linien? Fehlanzeige! Kein Hinweis auf „RNV Start.Info“ für den dynamischen Handyservice, der die nächste Haltestelle und Abfahrzeiten direkt aufs Handy spielt sowie problemloses Ticketing ermöglicht.

### Dazu folgende Fragen:

Können Sie bitte erklären, weshalb es in dem Heft zwar konkrete Hinweise zu den Parkhäusern gibt, aber nichts dazu, wie man mit Bussen und Bahnen in die Innenstadt kommt? Wenn es kein Versehen war stellt sich die Frage, warum die Stadt den öffentliche Nahverkehr nicht bewerben will?

Werden Sie dafür Sorge tragen, dass der ÖPNV in der nächsten Auflage entsprechend beworben wird und der Linienplan sowie Infos zu Haltestellen, Fahrplan und Handy-Service bereitgestellt werden?

### Antwort:

Der Heidelberger Einkaufsführer enthält Basisinformationen zum Einkaufsstandort und zur Infrastruktur und bietet die Möglichkeit, weitergehende Detailinformationen in Form von Anzeigen zu platzieren.

Um dem Besucher und Kunden Heidelbergs eine möglichst umfassende Einkaufsbroschüre mit hilfreichen und nützlichen Informationen zu bieten, ist die Aufnahme des ÖPNV-Angebotes sowie der Parkhäuser im Sinne der Stadtverwaltung. Aus diesem Grund wurde das Angebot zur Schaltung einer Anzeige wie im letzten Jahr an die Rhein-Neckar-Verkehr GmbH offeriert. Trotz günstiger Konditionen wurde seitens der Rhein-Neckar-Verkehr GmbH in diesem Jahr von dieser Möglichkeit leider kein Gebrauch gemacht. Die Stadtwerke Heidelberg als Parkhausbetreiber haben eine Information über ihre Parkhäuser geschaltet.

Gerne bieten wir der Rhein-Neckar-Verkehr GmbH bei einer nächsten Auflage wieder an, eine Anzeige zu schalten. Die Anregung, unabhängig von einer Anzeigenschaltung, die Bushaltestellen der Altstadt in den Altstadtplan aufzunehmen haben wir für eine nächste Auflage aufgenommen.