

Stadt Heidelberg

Drucksache:
0077/2013/IV

Datum:
21.05.2013

Federführung:
Dezernat I, Kämmereiamt

Beteiligung:
Dezernat I, Amt für Öffentlichkeitsarbeit

Betreff:

**Stadtwerke Heidelberg Bäder GmbH & Co. KG
Marketing-Konzept**

Informationsvorlage

Beratungsfolge:

Gremium:	Sitzungstermin:	Behandlung:	Kenntnis genommen:	Handzeichen:
Haupt- und Finanzausschuss	06.06.2013	Ö	() ja () nein () ohne	
Gemeinderat	13.06.2013	Ö	() ja () nein () ohne	

Zusammenfassung der Information:

Die Information wird zur Kenntnis genommen.

Finanzielle Auswirkungen: keine

Bezeichnung:	Betrag:
Ausgaben / Gesamtkosten:	
Einnahmen:	
Finanzierung:	

Zusammenfassung der Begründung:

Die Stadtwerke Heidelberg Bäder GmbH & Co. KG hat ein Marketing-Konzept für die fünf Heidelberger Bäder vorgelegt.

Begründung:

Die Stadtwerke Heidelberg Bäder GmbH & Co. KG hat ein Marketing-Konzept zur Verbesserung der Attraktivität der Heidelberger Bäder vorgelegt. Das Konzept ist als **Anlage 1** beigefügt.

In **Anlage 2** ist die Entwicklung der Zahl der Badegäste seit dem Jahr 2008 aufgeführt.

In dem Antrag waren auch Anregungen zur besseren Auffindbarkeit der Bäder auf städtischer homepage enthalten.

Das Amt für Öffentlichkeitsarbeit hat hierauf mehrere Maßnahmen im städtischen Internetauftritt umgesetzt:

- Auf der Seite Kultur und Freizeit/Freizeitangebote werden nun alle Schwimmbäder einzeln namentlich aufgeführt.
- Auf der Seite Kultur und Freizeit/Sport wurde der Punkt „Schwimmbäder“ in die Liste der Sportangebote aufgenommen.
- Im Stichwortverzeichnis (Bürgerservice/Was finde ich wo?) wurden die Begriffe Schwimmbäder, Heidelberger Schwimmbäder, Hallenbad Darmstädter-Hof-Zentrum, Hallenbad Hasenleiser, Freizeitbad Tiergartenstraße, Freibad Thermalschwimmbad aufgenommen.
- Durch die drei erstgenannten Maßnahmen sind alle Schwimmbäder nun auch über die Volltextsuche auffindbar.
- Bei den Stadtwerken wurde angeregt, eine Adresse www.swhd.de/schwimmbaeder einzurichten, um künftig über diese Adresse innerhalb von Pressetexten, Broschüren etc. die Schwimmbäder besser bewerben zu können.
- Der Antrag wurde zum Anlass genommen, auch in weiteren Medienformaten auf Hinweise zu den Schwimmbädern zu achten. So wird der Hinweis auf die Bäder beispielsweise in eine Broschüre für Neubürger aufgenommen, die derzeit erarbeitet wird.

Die Geschäftsführung der Stadtwerke Heidelberg Bäder GmbH & Co. KG wird in der Sitzung des Haupt- und Finanzausschuss anwesend sein und für Fragen zur Verfügung stehen.

gezeichnet
in Vertretung

Bernd Stadel

Anlagen zur Drucksache:

Nummer:	Bezeichnung
A 01	Marketing-Konzept
A 02	Entwicklung der Zahl der Badegäste 2008 bis 2012