

Stadt Heidelberg

Drucksache:
0027/2014/IV

Datum:
12.02.2014

Federführung:
Dezernat IV, Bürgeramt

Beteiligung:

Betreff:

Information zur Einführung des Sozialtickets

Informationsvorlage

Beratungsfolge:

Gremium:	Sitzungstermin:	Behandlung:	Kenntnis genommen:	Handzeichen:
Haupt- und Finanzausschuss	26.02.2014	Ö	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> ohne	
Gemeinderat	13.03.2014	Ö	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> ohne	

Zusammenfassung der Information:

Der Haupt- und Finanzausschuss und der Gemeinderat nehmen die Information zur Einführung des Sozialtickets zur Kenntnis.

Finanzielle Auswirkungen:

Der Gemeinderat hat in seiner Sitzung vom 24.07.2013 die Einführung eines Sozialtickets zum 01.01.2014 beschlossen. Hierfür stehen Haushaltsmittel in Höhe von 536.000 € zur Verfügung.

Bezeichnung:	Betrag:
Ausgaben / Gesamtkosten:	
Einnahmen:	
Finanzierung:	

Zusammenfassung der Begründung:

Die Einführung des Sozialtickets wurde über die beteiligten Fachämter, das Stadtblatt, das Internet und die Presse begleitet und führte zu bisher 436 Verkäufen bis zum 31.01.2014.

Begründung:

Der Gemeinderat hat in der Sitzung vom 24.07.2013 die Einführung eines Sozialtickets in Form von Zeitkarten beschlossen und bat um Information über das Verfahren, wie das neue Angebot an die Betroffenen kommuniziert wird. Nach dem weiteren Beschluss vom 23.11.2013 bezüglich der Zuschussanpassung bei Tarifierhöhungen des RNV konnte mit der Bewerbung des Sozialticket begonnen werden.

Das Jobcenter sowie das Amt für Soziales und Senioren fügten im Dezember 2013 den Bescheiden des berechtigten Personenkreises ein Informationsblatt zum Sozialticket bei.

Das Bürgeramt händigt bei der Ausstellung eines Heidelberg-Passes bzw. Heidelberg-Passes+ eine Übersicht der Leistungen der Heidelberg-Pässe aus.

Begleitet wurden diese Maßnahmen durch entsprechende Artikel im Stadtblatt am 04.12.2013 und am 08.01.2014.

Die Herausgabe von Pressemitteilungen führte dazu, dass die Rhein-Neckar-Zeitung am 29.11.2013 und am 03.01.2014 ebenfalls über die Einführung berichtete.

Anfang Dezember 2013 wurde auch auf der Homepage der Stadt Heidelberg die Information zum Sozialticket mit aufgenommen.

Diese Maßnahmen haben dazu geführt, dass bis zum 31.01.2014 beim RNV-Kundenzentrum 169 Monatskarten Jedermann, 143 Jahreskarten Jedermann und 124 Rhein-Neckar-Tickets verkauft wurden. Hierdurch wurden bereits 114.082,35 € des Budgets verbraucht.

Prüfung der Nachhaltigkeit der Maßnahme in Bezug auf die Ziele des Stadtentwicklungsplanes / der Lokalen Agenda Heidelberg

1. Betroffene Ziele des Stadtentwicklungsplanes

Nummer/n: (Codierung)	+ / - berührt:	Ziel/e:
QU 1		Solide Haushaltswirtschaft Begründung:
SOZ 1		Armut bekämpfen, Ausgrenzung verhindern Begründung:
MO 1		Umwelt-, stadt- und sozialverträglichen Verkehr fördern Begründung:

2. Kritische Abwägung / Erläuterungen zu Zielkonflikten:

keine

gezeichnet

Wolfgang Erichson

Anlagen zur Drucksache:

Nummer:	Bezeichnung
A 01	Information zur Einführung des Sozialtickets
A 02	Schaubild zur Nachfrage der Zeitkarten