



Finanzplan 2014 für den Citymarketingverein Pro Heidelberg e.V.

| Einnahmen | Haben | |
|---|---------|-------------|
| Mitgliedsbeiträge | 59.400 | |
| Zuschuss der Stadt Heidelberg | 85.000 | |
| Projektzuschuss "Web 2.0 im Einzelhandel" | 4.800 | |
| Ausgaben | | Soll |
| Aktionen | | |
| Einkaufs-Nacht I | | 15.000 |
| Sympathieaktion "Blumen" | | 1.500 |
| Schaufensterwettbewerb | | 1.500 |
| Unterstützung Gassenhauer | | 1.000 |
| Unterstützung Roter Faden | | 2.000 |
| Einkaufs-Nacht II | | 17.000 |
| Weihnachtsmarkthütte | | 2.500 |
| Einkaufs-Nacht III | | 17.000 |
| Sonstige Aktionen | | 2.000 |
| Sonstige Aufwendungen | | |
| Gehälter für die Geschäftsführung | | 80.800 |
| Projekt "Web 2.0 im Einzelhandel" | | 4.800 |
| Mieten und Nebenkosten Geschäftsräume | | 4.700 |
| Miete Lagerung Weihnachtssterne | | 1.900 |
| Briefe und Visitenkarten | | 500 |
| Sonstige Verwaltungskosten | | 14.500 |
| Reserve | | 10.000 |
| | 149.200 | 176.700 |
| Überschuss aus Vorjahren | 27.500 | |
| | 176.700 | 176.700 |