

Stadt Heidelberg

Drucksache:

0166/2014/BV

Datum:

12.05.2014

Federführung:

Dezernat V, Kämmereiamt (20.3)

Beteiligung:

Betreff:

**PRO Heidelberg e.V.
Zuschuss 2014**

Beschlussvorlage

Beratungsfolge:

Gremium:	Sitzungstermin:	Behandlung:	Zustimmung zur Beschlussempfehlung:	Handzeichen:
Haupt- und Finanzausschuss	28.05.2014	Ö	() ja () nein () ohne	

Drucksache:

0166/2014/BV ...

00242053.doc

Beschlussvorschlag der Verwaltung:

Der Haupt- und Finanzausschuss bewilligt die vorgesehene Verwendung der Haushaltsmittel in Höhe von 85.000 € für das Einzelhandelsmarketing für das Jahr 2014.

Finanzielle Auswirkungen:

Bezeichnung:	Betrag:
Ausgaben / Gesamtkosten:	
Zuschuss 2014	85.000 €
Einnahmen:	
Finanzierung:	
• Ansatz im Teilhaushalt 20	85.000 €

Zusammenfassung der Begründung:

Für das Einzelhandelsmarketing sind im Haushaltsplan 85.000 € vorgesehen, die sowohl zur Finanzierung der Geschäftsstelle, die bei der Heidelberg Event GmbH angesiedelt ist, als auch als Zuschuss der Stadt für Projekte von Pro Heidelberg e.V. vorgesehen sind.

Begründung:

Mit Gründung der Heidelberg Event GmbH kam der Wunsch des Vereins PRO Heidelberg e.V. die Geschäftsstelle dort anzusiedeln. Zum 01.01.2013 wechselte die Geschäftsstelle daher von der Heidelberg Marketing GmbH zur Heidelberg Event GmbH.

Die Kosten, die der GmbH entstehen, muss Pro Heidelberg e.V. erstatten. Für 2014 wurden in den städtischen Haushalt Zuschussmittel in Höhe von 85 T€ eingestellt.

Damit wird der Verein PRO Heidelberg e.V. in die Lage versetzt, sowohl der Heidelberg Event GmbH die Kosten für die Personal- und Sachkosten der Geschäftsstelle zu erstatten, als auch eigene Aktionen zu finanzieren.

Der Verein PRO Heidelberg e. V. hat nun die Auszahlung des Zuschusses für das Jahr 2014 unter Vorlage des Verwendungsnachweis 2013 beantragt.

Im Jahr 2013 hat der Verein Gesamtausgaben von rund 150 T€ geleistet. Demgegenüber standen Einnahmen -inklusive des städtischen Zuschusses- in Höhe von 169 T€. Der Überschuss soll für Projekte im Jahr 2014 verwendet werden.

Das Jahr 2013 schließt -unter Verwendung der Überschüsse aus Vorjahre- mit einem Gesamtergebnis von 27,5 T€ zum 31.12.2013 ab.

Mit beigefügtem Wirtschaftsplan hat der Verein die vorgesehene Finanzierung vorgelegt.

Der Verein rechnet mit Einnahmen aus Mitgliedsbeiträgen in Höhe von 59,4 T€. Für das Projekt „Web 2.0 im Einzelhandel“ erstattet die Stadt Personal- und Sachkosten in Höhe von rd. 4,8 T€. Mit den genannten Einnahmen und dem städtischen Zuschuss von 85 T€ werden die Geschäftsstelle, Mieten und weitere Verwaltungskosten bestritten. Die restlichen Mittel stehen für Aktionen wie zum Beispiel die Einkaufs-Nächte, Schaufensterwettbewerbe oder die Unterstützung der Aktion Roter Faden oder des Gassenhauers.

Der Wirtschaftsplan ist in Anlage 01 beigefügt.

gezeichnet

Hans-Jürgen Heiß

Anlagen zur Drucksache:

Nummer:	Bezeichnung
01	Wirtschaftsplan 2014 des Vereins Pro Heidelberg e.V.