

Stadt Heidelberg

Drucksache:
0079/2016/BV

Datum:
29.02.2016

Federführung:
Dezernat V, Kämmereiamt (20.3)

Beteiligung:

Betreff:

**Pro Heidelberg e.V.
Zuschuss 2016**

Beschlussvorlage

Beratungsfolge:

| Gremium: | Sitzungstermin: | Behandlung: | Zustimmung zur Beschlussempfehlung: | Handzeichen: |
|-------------------------------|-----------------|-------------|--|--------------|
| Haupt- und Finanzausschuss | 16.03.2016 | Ö | () ja () nein () ohne | |

Beschlussvorschlag der Verwaltung:

Der Haupt- und Finanzausschuss bewilligt die vorgesehene Verwendung der Haushaltsmittel in Höhe von 85.000 € für den Citymarketingverein Pro Heidelberg e.V. für das Jahr 2016.

Finanzielle Auswirkungen:

| Bezeichnung: | Betrag: |
|--|----------|
| Ausgaben / Gesamtkosten: | |
| Zuschuss 2016 | 85.000 € |
| | |
| Einnahmen: | |
| | |
| | |
| Finanzierung: | |
| • Ansatz im Teilhaushalt des Kämmereiamtes | 85.000 € |
| | |

Zusammenfassung der Begründung:

Für das Einzelhandelsmarketing sind im Haushaltsplan 85.000 € vorgesehen, die sowohl zur Finanzierung der Geschäftsstelle, die bei der Heidelberg Event GmbH angesiedelt ist, als auch als Zuschuss der Stadt für Projekte von Pro Heidelberg e.V. vorgesehen sind.

Begründung:

Mit Gründung der Heidelberg Event GmbH kam der Wunsch des Vereins PRO Heidelberg e.V. die Geschäftsstelle dort anzusiedeln. Zum 01.01.2013 wechselte die Geschäftsstelle daher von der Heidelberg Marketing GmbH zur Heidelberg Event GmbH. Die Kosten, die der GmbH entstehen, erstattet Pro Heidelberg e.V. der Gesellschaft.

Für 2016 wurden in den städtischen Haushalt Zuschussmittel in Höhe von 85 Tausend € eingestellt. Damit wird der Verein PRO Heidelberg e.V. in die Lage versetzt, sowohl der Heidelberg Event GmbH die Kosten für die Personal- und Sachkosten der Geschäftsstelle zu erstatten, als auch eigene Aktionen zu finanzieren.

Der Verein PRO Heidelberg e. V. hat nun die Auszahlung des Zuschusses für das Jahr 2016 beantragt.

Mit beigefügtem Wirtschaftsplan hat der Verein die vorgesehene Finanzierung vorgelegt.

Der Verein rechnet mit Einnahmen aus Mitgliedsbeiträgen in Höhe von 56,6 Tausend €. Die Mitgliedsbetriebe erbringen darüber hinaus eigene Leistungen zu den Aktionen. Diese individuellen Belastungen werden jeweils von den Geschäften selbst getragen und stellen einen Mehrwert für die Gesamtveranstaltung dar.

Nach dem Ausscheiden des hauptamtlichen Geschäftsführers übernahm die Heidelberg Event GmbH die Tätigkeit der Geschäftsstelle. Sie unterstützt den Verein personell. Zum April soll ein neue/r Geschäftsstellenleiter/in eingestellt werden und die Geschäftsstelle dann in die renovierten Räumlichkeiten der Tourist-Information am Neckarmünzplatz ziehen.

Mit den genannten Einnahmen und dem städtischen Zuschuss von 85 Tausend € werden die Geschäftsstelle, Mieten und weitere Verwaltungskosten bestritten. Die restlichen Mittel stehen für Aktionen wie zum Beispiel die Einkaufs-Nächte, Schaufensterwettbewerbe, Verkaufsoffener Sonntag oder die Unterstützung der Aktionen „Roter Faden“ und weiterer Aktionen mit dem Einzelhandel.

Der Wirtschaftsplan ist in Anlage 01 beigefügt.

gezeichnet
Hans-Jürgen Heiß

Anlagen zur Drucksache:

| Nummer: | Bezeichnung |
|---------|--|
| 01 | Wirtschaftsplan 2016 des Vereins Pro Heidelberg e.V. (VERTRAULICH – Nur zur Beratung im Gremium!) |