



## Heidelberg-Studie 2015

### Leben und Mediennutzung in Heidelberg

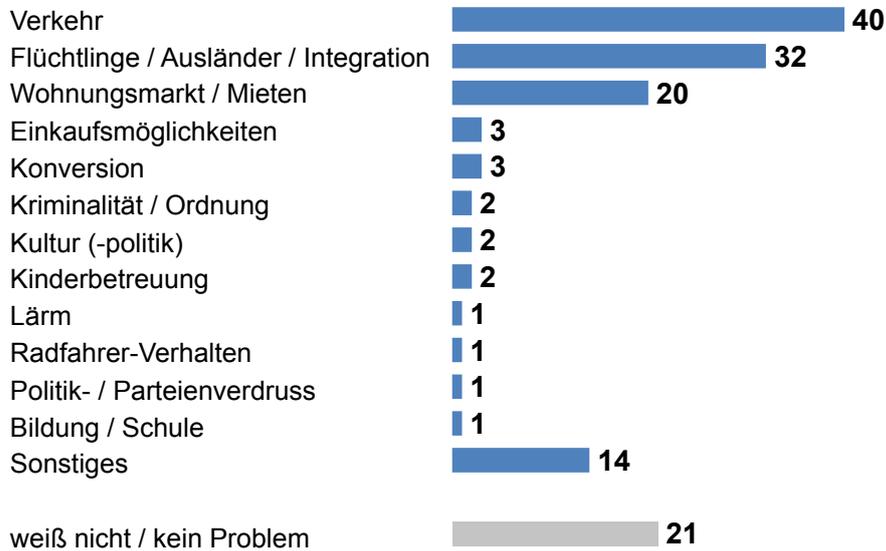
Ergebnisse einer  
repräsentativen Bevölkerungsumfrage  
November 2015

## Methodische Hinweise

- Erhebungszeitraum: 03.11. bis 09.11.2015
- Stichprobe: Zufallsauswahl (RLD-Verfahren)
- Erhebungsmethode: Telefonbefragung
- Anzahl der Befragten: 1.071
- Grundgesamtheit: Wohnbevölkerung in Heidelberg ab 16 Jahren
- Fehlerbereich: +/- 3,7 Prozentpunkte bei Anteilswert von 50 Prozent  
+/- 2,2 Prozentpunkte bei Anteilswert von 10 Prozent
- durchführendes Institut: FGW Telefonfeld GmbH

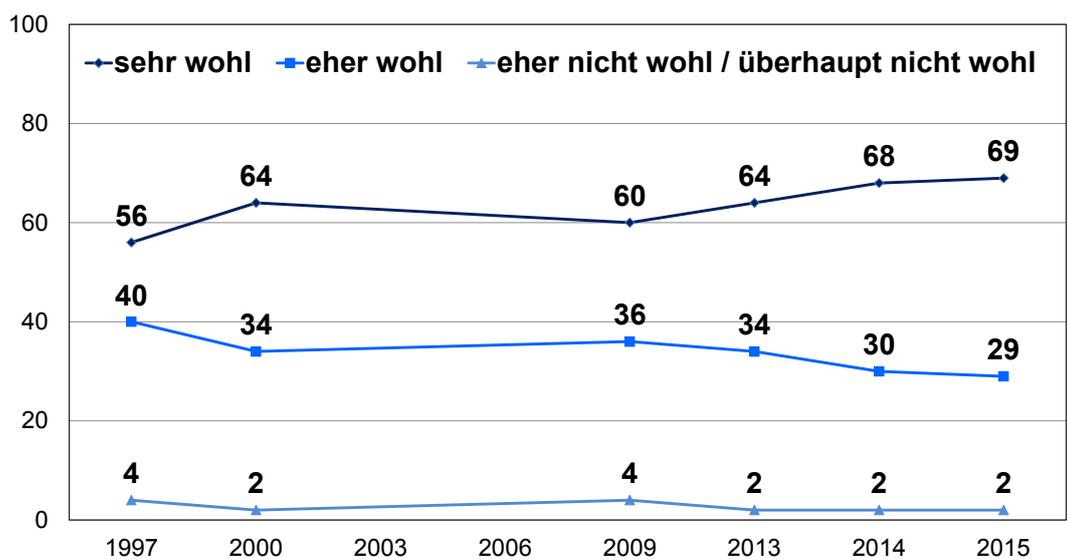
## Wichtigste Probleme in Heidelberg

Mehrfachnennungen



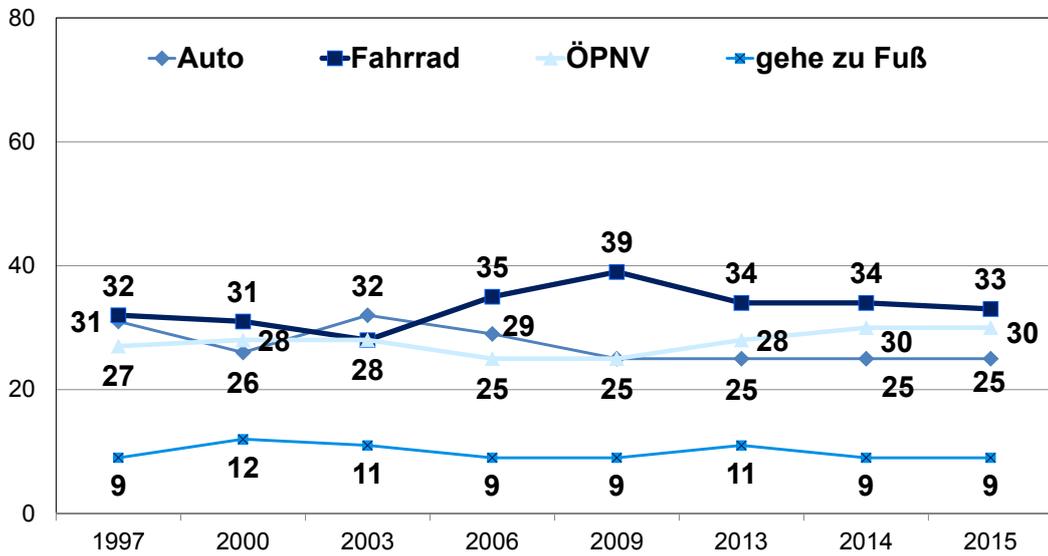
FGW Telefonfeld GmbH: Heidelberg-Studie 2015, 11/2015 (n=1.071)

## Wohlfühlen in Heidelberg



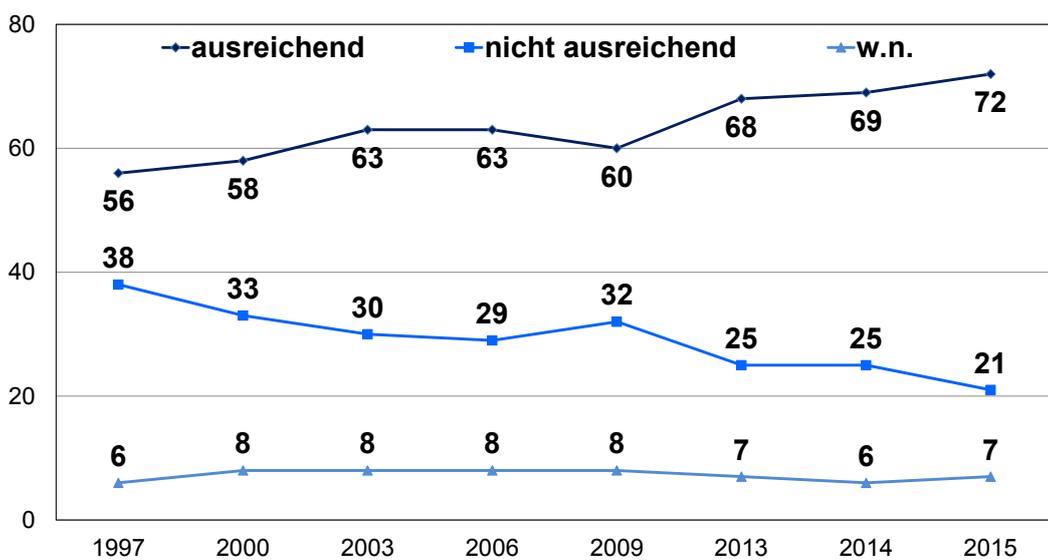
FGW Telefonfeld GmbH: Heidelberg-Studie 2015, 11/2015 (n=1.071)

## Wenn ich in Heidelberg unterwegs bin, benutze ich hauptsächlich ...



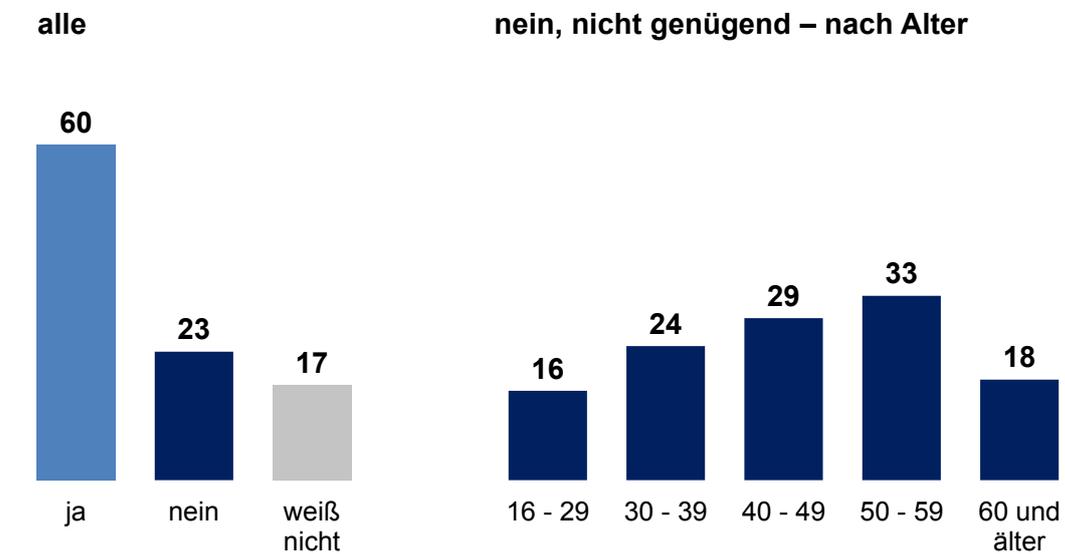
FGW Telefonfeld GmbH: Heidelberg-Studie 2015, 11/2015 (n=1.071)

## Ist das ÖPNV-Angebot ausreichend?



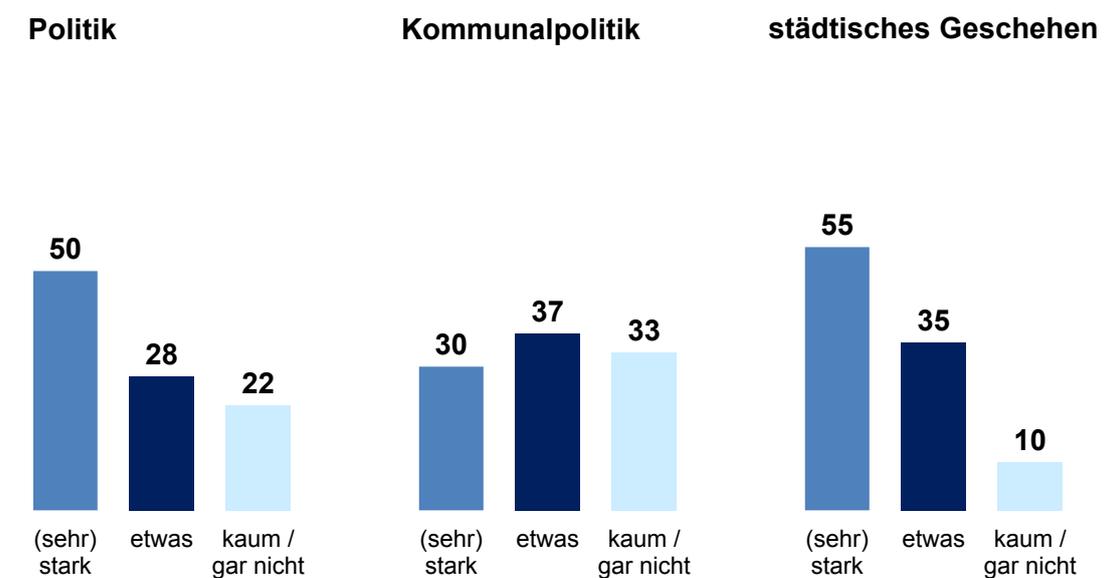
FGW Telefonfeld GmbH: Heidelberg-Studie 2015, 11/2015 (n=1.071)

## Bürgerbeteiligung in Heidelberg: Gibt es genügend Möglichkeiten, sich zu beteiligen?



FGW Telefonfeld GmbH: Heidelberg-Studie 2015, 11/2015 (n=1.071)

## Interesse für ...

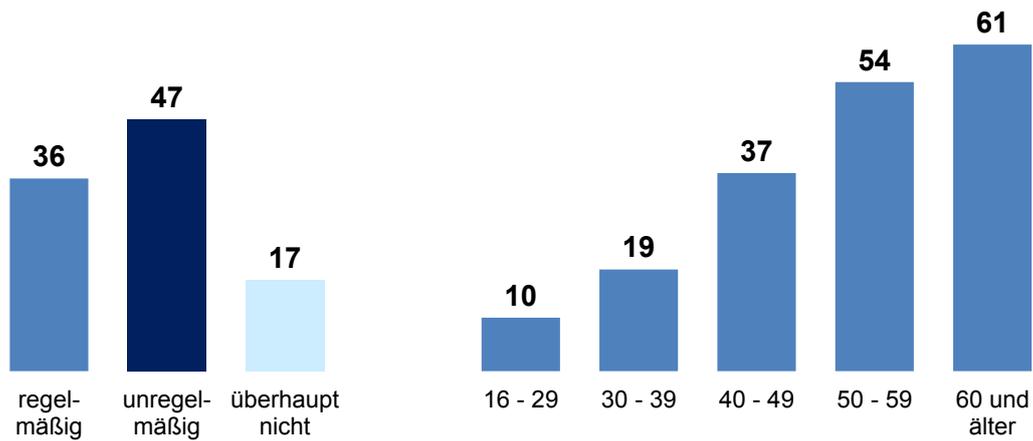


FGW Telefonfeld GmbH: Heidelberg-Studie 2015, 11/2015 (n=1.071)

## Über Kommunalpolitik informiere ich mich ...

alle

regelmäßig – nach Alter



FGW Telefonfeld GmbH: Heidelberg-Studie 2015, 11/2015 (n=1.071)

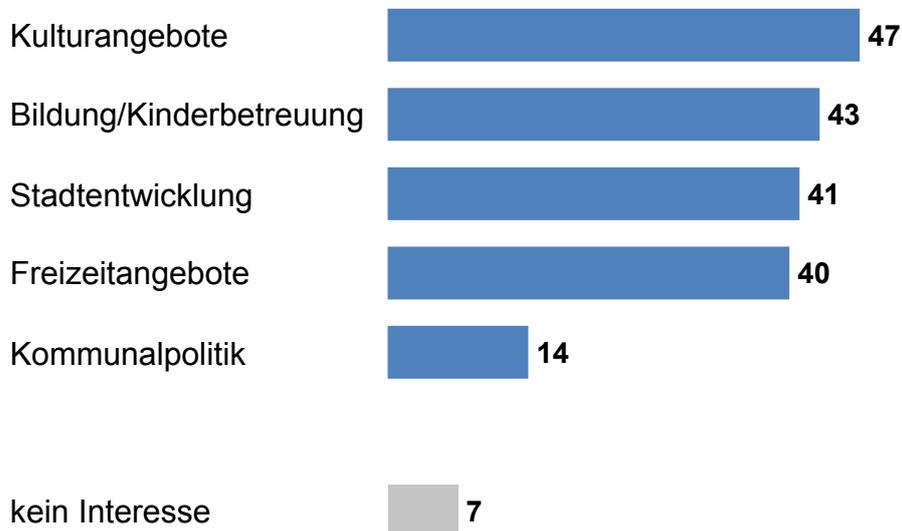
## Wie informieren Sie sich hauptsächlich über die Kommunalpolitik in Heidelberg?



FGW Telefonfeld GmbH: Heidelberg-Studie 2015, 11/2015 (n=1.071)

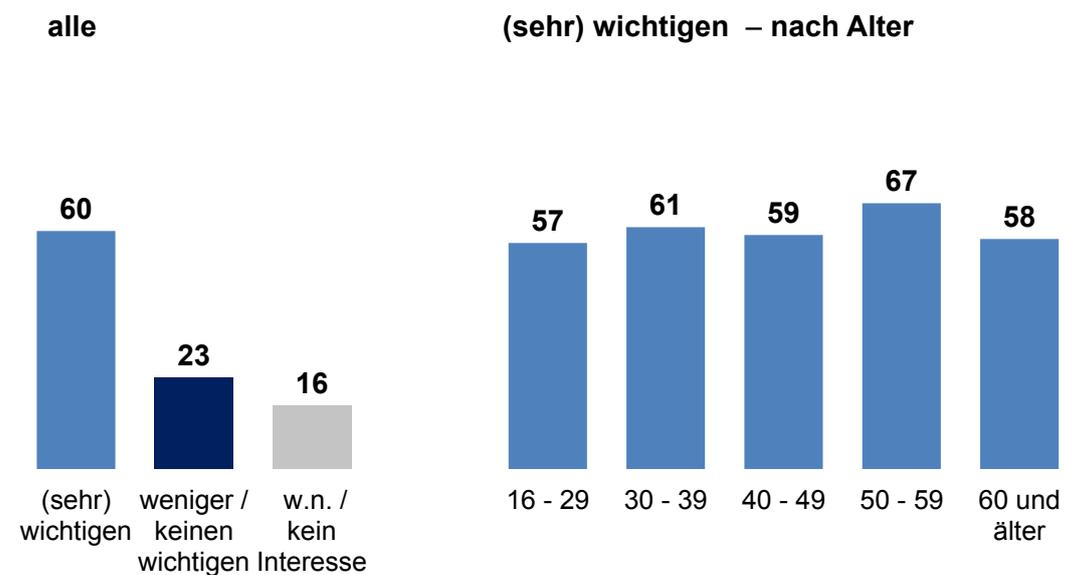
## Wenn es um das städtische Geschehen geht, welcher der folgenden Themenbereiche interessiert Sie da besonders?

max. zwei Nennungen



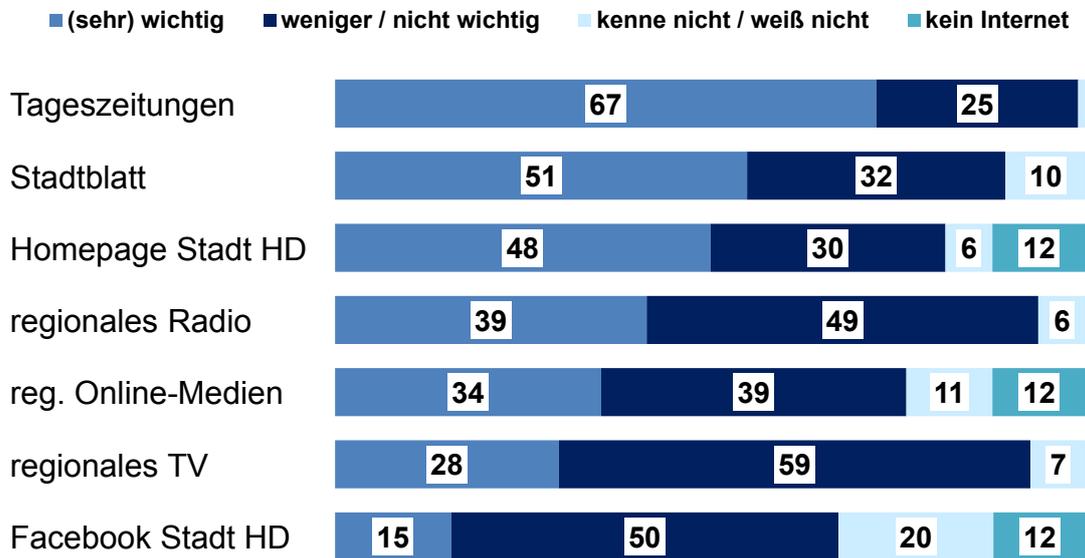
FGW Telefonfeld GmbH: Heidelberg-Studie 2015, 11/2015 (n=1.071)

## Um über das städtische Geschehen zu informieren, leistet die Stadt Heidelberg einen ... Beitrag:



FGW Telefonfeld GmbH: Heidelberg-Studie 2015, 11/2015 (n=1.071)

## Wenn es um das städtische Geschehen geht, wie wichtig ist da für Sie das Informationsangebot folgender Medien?



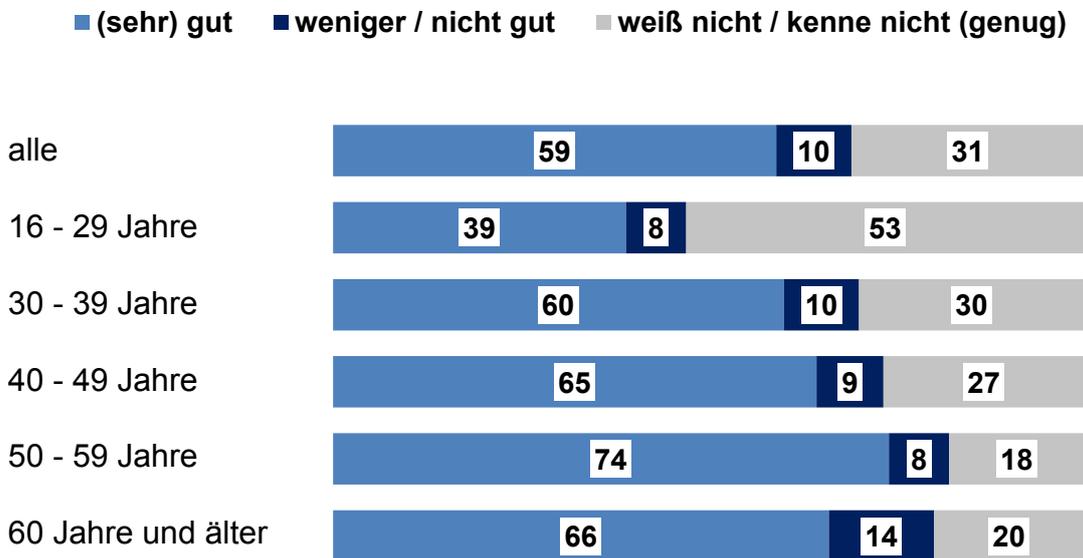
FGW Telefonfeld GmbH: Heidelberg-Studie 2015, 11/2015 (n=1.071); jeweils Rest zu 100%: kein Interesse Stadtgeschehen

## Wie oft lesen Sie das Stadtblatt?



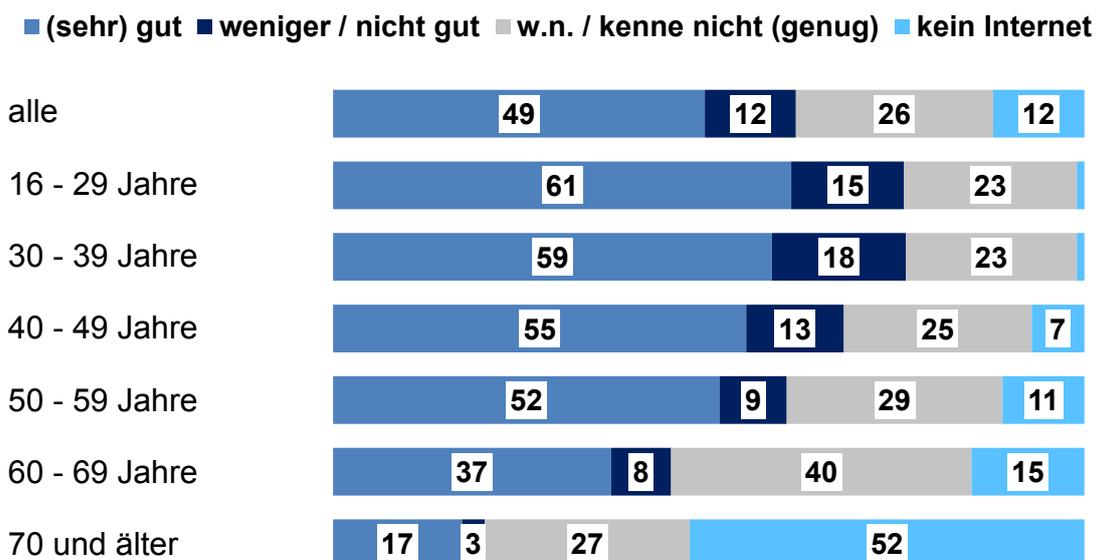
FGW Telefonfeld GmbH: Heidelberg-Studie 2015, 11/2015 (n=1.071)

## Beurteilung des Stadtblatts insgesamt



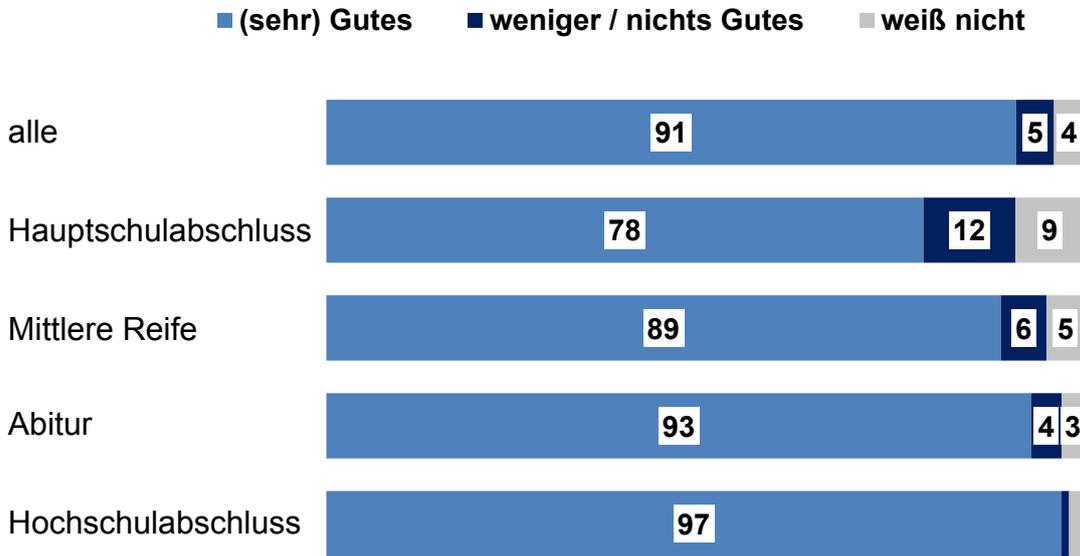
FGW Telefonfeld GmbH: Heidelberg-Studie 2015, 11/2015 (n=1.071)

## Beurteilung der Homepage der Stadt Heidelberg



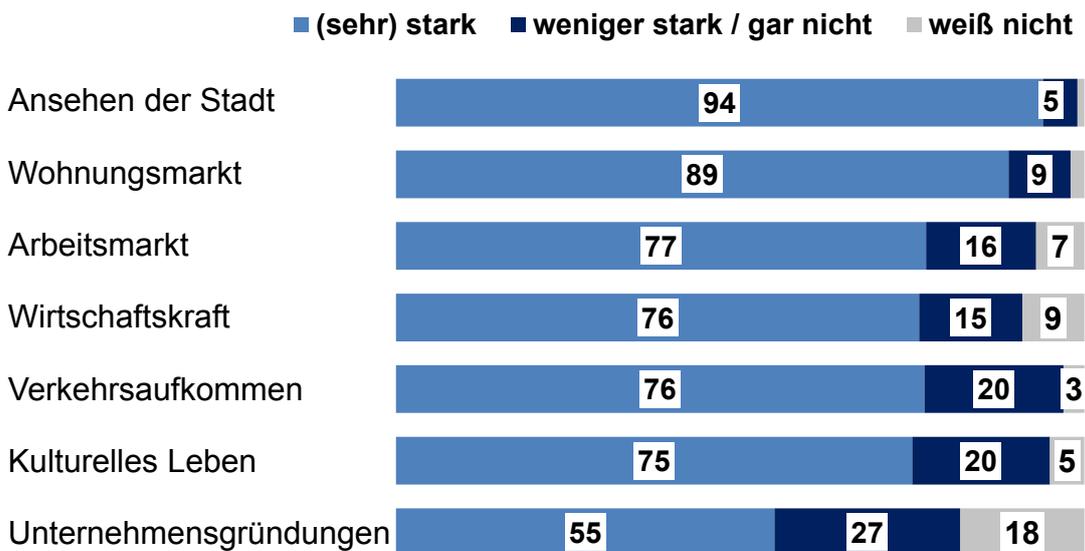
FGW Telefonfeld GmbH: Heidelberg-Studie 2015, 11/2015 (n=1.071)

## Mit der Universität und den anderen wissenschaftlichen Einrichtungen in Heidelberg verbinde ich etwas ...



FGW Telefonfeld GmbH: Heidelberg-Studie 2015, 11/2015 (n=1.071)

## Wie stark werden verschiedene Lebensbereiche in Heidelberg von der Universität beeinflusst?



FGW Telefonfeld GmbH: Heidelberg-Studie 2015, 11/2015 (n=1.071)