

Stadt Heidelberg

Drucksache:
0019/2018/BV

Datum:
29.12.2017

Federführung:
Dezernat I, Amt für Wirtschaftsförderung und Beschäftigung

Beteiligung:

Betreff:

Pro Heidelberg e.V. Zuschuss 2018

Beschlussvorlage

Beschlusslauf

Die Beratungsergebnisse der einzelnen Gremien beginnen ab der Seite 2.2 ff.
Letzte Aktualisierung: 08. Februar 2018

Beratungsfolge:

Gremium:	Sitzungstermin:	Behandlung:	Zustimmung zur Beschlussempfehlung:	Handzeichen:
Haupt- und Finanzausschuss	07.02.2018	Ö	() ja () nein () ohne	

Beschlussvorschlag der Verwaltung:

Der Haupt- und Finanzausschuss bewilligt die vorgesehene Verwendung der Haushaltsmittel in Höhe von 85.000 € für den Citymarketingverein Pro Heidelberg e.V. für das Jahr 2018.

Die Mittel werden im Teilhaushalt des Amtes für Wirtschaftsförderung und Beschäftigung außerplanmäßig im Wege einer Mittelumschichtung bereitgestellt. Die Deckung erfolgt durch Minderaufwendungen bei den Transferaufwendungen des Kämmereiamtes an den Eigenbetrieb Städtische Beteiligungen (PSP-Element 1.11.12.04.20.03). Dort sind die Gelder planmäßig vorgesehen.

Finanzielle Auswirkungen:

Bezeichnung:	Betrag:
Ausgaben / Gesamtkosten:	
Zuschuss 2018	85.000 €
Einnahmen:	
keine	
Finanzierung:	
Deckung durch Minderaufwendungen bei den Transferaufwendungen an den Eigenbetrieb Städtische Beteiligung PSP-Element 1.11.12.04.20.03	85.000 €

Zusammenfassung der Begründung:

Für das Einzelhandels- und Citymarketing sind im Haushaltsplan 85.000 € vorgesehen, die sowohl zur Finanzierung der Geschäftsstelle des Citymarketingsvereins, deren Betreuung der Verein seit März 2017 in Eigenverantwortung wahrnimmt, sowie als Zuschuss der Stadt für Projekte von Pro Heidelberg e.V. bestimmt sind.

Sitzung des Haupt- und Finanzausschusses vom 07.02.2018

Ergebnis: beschlossen
Enthaltung 1

Begründung:

Citymarketingverein PRO Heidelberg e.V.

Vereinsziel von Pro Heidelberg e.V. ist die Darstellung der Funktion Heidelbergs als Oberzentrum sowie das damit verbundene gemeinschaftliche Bemühen, die Attraktivität Heidelbergs durch gemeinsame Aktionen und Werbemaßnahmen in Stadt und Umland zu erhöhen. Insbesondere Einkaufsnächte, verkaufsoffene Sonntage oder auch die Bewerbung Heidelbergs als Einkaufsstadt in Print- und Onlinemedien tragen zur einer verbesserten Wahrnehmung bei. Darüber hinaus fördert der Verein Netzwerke unter den Betrieben und ist wichtiger Ansprechpartner, insbesondere für den innerstädtischen Einzelhandel.

Von Januar 2013 bis März 2016 war die Geschäftsstelle bei der Heidelberg Event GmbH und von April 2016 bis Februar 2017 bei der Heidelberg Marketing GmbH angesiedelt. Auf eigenen Wunsch und in Abstimmung mit Heidelberg Marketing GmbH wurde die Geschäftsstelle im März 2017 aus der Gesellschaft ausgegliedert und wird nun eigenverantwortlich vom Verein geführt.

Finanzierung

Pro Heidelberg hat über 120 Mitglieder aus dem Handel und der Gastronomie und bezieht Mitgliedsbeiträge zur Umsetzung der Vereinsaktivitäten. Die Einnahmen hieraus sowie sonstigen Erträgen sind mit rund 50.000 € zu beziffern. Die Mitgliedsbetriebe erbringen darüber hinaus eigene Leistungen zu den Aktionen des Vereins. Diese individuellen Belastungen werden jeweils von den Geschäften selbst getragen und stellen einen Mehrwert für die Gesamtveranstaltung dar.

Für 2018 wurden in den städtischen Haushalt Zuschussmittel in Höhe von 85.000 € eingestellt. Damit wird der Citymarketingverein PRO Heidelberg e.V. in die Lage versetzt, die Personal- und Sachkosten der Geschäftsstelle zu erstatten, als auch eigene Aktionen zu finanzieren. Im Vollzug wird die Mittelbewirtschaftung durch das Amt für Wirtschaftsförderung und Beschäftigung vorgenommen.

Zuschuss 2018

Der Verein PRO Heidelberg e.V. hat nun die Auszahlung des Zuschusses für das Jahr 2018 beantragt.

Mit beigefügtem Wirtschaftsplan hat der Verein die vorgesehene Finanzierung vorgelegt.

Mit den genannten Einnahmen und dem städtischen Zuschuss von 85.000 € werden die Geschäftsstelle, Mieten und weitere Verwaltungskosten bestritten. Die restlichen Mittel stehen für Aktionen wie zum Beispiel die Einkaufs-Nächte, Schaufensterwettbewerbe, Verkaufsoffener Sonntag und weitere Aktionen mit dem Einzelhandel zur Verfügung.

Der Wirtschaftsplan ist in Anlage 01 beigefügt.

Prüfung der Nachhaltigkeit der Maßnahme in Bezug auf die Ziele des Stadtentwicklungsplanes / der Lokalen Agenda Heidelberg

1. Betroffene Ziele des Stadtentwicklungsplanes

Nummer/n: (Codierung)	+ / - berührt:	Ziel/e:
SL4	+	City als übergeordnetes Zentrum sichern Begründung: Pro Heidelberg betreibt aktives Citymarketing.
AB5	+	Erhalt der Einzelhandelsstruktur Begründung: Die Aktivitäten von Pro Heidelberg dienen der Stärkung des Einkaufsstandorts Heidelberg und damit der Sicherung der Einzelhandelsstruktur.

2. Kritische Abwägung / Erläuterungen zu Zielkonflikten:

keine

gezeichnet

Prof. Dr. Eckart Würzner

Anlagen zur Drucksache:

Nummer:	Bezeichnung
01	Wirtschaftsplan 2018 des Vereins Pro Heidelberg e.V. (VERTRAULICH – Nur zur Beratung im Gremium!)