# Stadt Heidelberg

Antrag Nr.:

0036/2018/AN

Antragsteller: SPD

Antragsdatum: 12.06.2018

Federführung:

Dezernat II, Amt für Baurecht und Denkmalschutz

Beteiligung:

Betreff:

Werbeanlagensatzung Altstadt

# **Antrag**

#### Beratungsfolge:

| Gremium:                    | Sitzungstermin: | Behandlung: | Beratungsergebnis: | Handzeichen: |
|-----------------------------|-----------------|-------------|--------------------|--------------|
| Gemeinderat                 | 28.06.2018      | Ö           |                    |              |
| Bezirksbeirat Altstadt      | 27.09.2018      | Ö           |                    |              |
| Bau- und<br>Umweltausschuss | 23.10.2018      | Ö           |                    |              |
| Gemeinderat                 | 22.11.2018      | Ö           |                    |              |

. . .

# Der Antrag befindet sich auf der Seite 3.1

Antrag Nr.: 0036/2018/AN

Briefkopf des Antragstellers:



# Sozialdemokratische Partei Deutschlands Gemeinderatsfraktion Heidelberg

SPD-Gemein deratsfraktion. Marktplatz 10, 69117 Heidelberg

Herrn Oberbürgermeister Prof. Dr. Eckart Würzner Rathaus 69117 Heidelberg Prof. Dr. Anke Schuster, Fraktionsvors.
Michael Rochlitz, stellv. Vorsitzender
Dr. Monika Meißner, stellv. Vorsitzende
Karl Emer
Mirko Geiger
Andreas Grasser
Mathias Michalski
Immtraud Spinnler

Marktplatz 10
69117 Heidelberg

☎ 06221/5847151

♣ 06221/584647150

里 geschæftsstelle@spdfraktion.heidelberg.de

www.spd-fraktion-heidelberg.de

12.06.2018

#### **TOP-Antrag: Werbeanlagensatzung Altstadt**

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister,

für die nächste Sitzung des Gemeinderats beantragen die Unterzeichnerinnen und Unterzeichner gemäß § 18 Absatz 3 der Geschäftsordnung des Gemeinderates der Stadt Heidelberg im öffentlichen Teil die Aufnahme des Tagesordnungspunktes:

## **TOP-Antrag: Werbeanlagensatzung Altstadt**

Die SPD-Fraktion beantragt einen Sachstandsbericht zur Aktualisierung der Werbeanlagensatzung in der Altstadt.

## Begründung:

Für den Einzelhandel in der Altstadt ist das Thema Digitales Schaufenster eine wichtige Zukunftsfrage. Die derzeitige Satzung über Werbeanlagen, Automaten, Vordächer und Sonnenschutzdächer zum Schutz der historischen Altstadt der Stadt Heidelberg (Werbeanlagensatzung Altstadt) vom 02.04.1979 berücksichtigt das Digitale Schaufenster nicht und verhindert ggf. sogar Werbung über dieses Medium. Das geht nicht im digitalen Zeitalter.

## gezeichnet SPD-Fraktion

. . .