

Stadt Heidelberg

Drucksache:
0349/2019/BV

Datum:
22.10.2019

Federführung:
Dezernat I, Amt für Wirtschaftsförderung und Wissenschaft

Beteiligung:
Dezernat V, Kämmereiamt

Betreff:

**Förderprogramm Regionale Digitalisierungszentren
"Digital Hubs" des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit
und Wohnungsbau Baden-Württemberg - Digital Hub
kurpfalz@bw: Umschichtung von Finanzmitteln**

Beschlussvorlage

Beschlusslauf

Die Beratungsergebnisse der einzelnen Gremien beginnen ab der Seite 2.2 ff.
Letzte Aktualisierung: 08. November 2019

Beratungsfolge:

Gremium:	Sitzungstermin:	Behandlung:	Zustimmung zur Beschlussempfehlung:	Handzeichen:
Haupt- und Finanzausschuss	06.11.2019	Ö	() ja () nein () ohne	

Beschlussvorschlag der Verwaltung:

Der Haupt- und Finanzausschuss genehmigt für die funktionale Ausstattung der Räumlichkeiten des Digital Hub kurpfalz@bw die Umschichtung von Haushaltsmitteln (formell die Bereitstellung von überplanmäßigen Mitteln) in Höhe von insgesamt 125.000 € vom Ergebnishaushalt in den Finanzhaushalt des Amtes für Wirtschaftsförderung und Wissenschaft.

Finanzielle Auswirkungen:

Bezeichnung:	Betrag in Euro:
Ausgaben / Gesamtkosten:	
<ul style="list-style-type: none">Einmalige Kosten Finanzhaushalt/ Projekt „Digital Hub kurpfalz@bw“/ Showroom	15.000 €
<ul style="list-style-type: none">Einmalige Kosten Finanzhaushalt/ Projekt „Digital Hub kurpfalz@bw“/ Hub #103	110.000 €
Einnahmen:	
<ul style="list-style-type: none">Zuschuss des Landes/ Projekt „Digital Hub kurpfalz@bw“/ Showroom/ Förderquote 42 %	6.300 €
<ul style="list-style-type: none">Zuschuss des Landes/ Projekt „Digital Hub kurpfalz@bw“/ Hub #103/ Förderquote 45,59 %	50.149 €
Finanzierung:	
<ul style="list-style-type: none">Umschichtung von Mitteln des Ergebnishaushalt des Amtes für Wirtschaftsförderung und Wissenschaft (Amt 80)	125.000 €
Folgekosten:	
<ul style="list-style-type: none">keine	

Zusammenfassung der Begründung:

Im Rahmen des Projektes Digital Hub kurpfalz@bw werden auf dem Heidelberg Innovation Park (hip) Räumlichkeiten für Veranstaltungen und Netzwerktreffen des Konsortiums gestaltet. Für eine funktionale Ausstattung der Räumlichkeiten bedarf es entsprechender Mittel im Finanzhaushalt.

Sitzung des Haupt- und Finanzausschusses vom 06.11.2019

Ergebnis: einstimmig beschlossen

Begründung:

Seit dem Start des „Digital Hub kurpfalz@bw“ am 01. September 2018 konnten bereits einige Aktivitäten durch das Hubmanagement und einige Projekte der Konsortialpartner konkretisiert und umgesetzt werden (Drucksache 0118/2018/BV, Drucksache 0205/2018/BV).

Digital Hub kurpfalz@bw

Um kleine und mittlere Unternehmen bei der Digitalisierung zu unterstützen, haben sich verschiedene Institutionen im Digital Hub kurpfalz@bw zusammengeschlossen. Mit einem breiten Portfolio an Angeboten und Dienstleistungen tragen sie dazu bei, die Region noch digitaler und attraktiver zu machen. Unternehmen haben die Möglichkeit das Beratungsspektrum des Digital Hub kurpfalz@bw in Anspruch zu nehmen. Hierzu zählen Leistungen wie:

- Individuelle Beratungen
- Innovationskurse
- Acceleration-Programme
- Makerspace zur Prototypentwicklung, et cetera

Das Amt für Wirtschaftsförderung und Wissenschaft ist Konsortialführer.

Zudem hat die Wirtschaftsförderung im Rahmen des Digital Hub kurpfalz@bw das Projekt #Digitales Wirtschaften ins Leben gerufen, welches zielgruppenspezifisch z.B. für Einzelhändler und Handwerker passgenau zugeschnitten wurde (#Digitales Wirtschaften im Handwerk und #Digitales Wirtschaften im Handel).

Darüber hinaus wird das Amt für Wirtschaftsförderung und Wissenschaft in den Räumlichkeiten des Hub#103 einen Showroom etablieren, der Heidelbergs Wirtschaft präsentieren wird.

Die Projekte im Rahmen des Digital Hub kurpfalz@bw werden vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg mit Förderquoten von 42% und 45,59% ko-finanziert.

Hub #103

Unter dem Namen „Hub #103“ wird die zentrale Anlaufstelle des „Digital Hub kurpfalz@bw“ aufgebaut. Auf einer Gesamtfläche von knapp 400 m² entstehen moderne Räume, die zu Kreativität, Anwendung neuer agiler Arbeitsmethoden und innovativer Lösungsfindung einladen. Hier können u.a. Workshops und Veranstaltungsformate stattfinden. Ein Strategieraum bietet Fläche zur konzertierten Lösungsfindung und zum bilateralen Austausch. Die offene Gestaltung und die freundliche Atmosphäre des Dachgeschosses laden ein, im offenen Bereich zu verweilen, Exponate innovativer Unternehmen im Rahmen des Showrooms #Digitales Wirtschaften anzuschauen und sich von innovativen Lösungen inspirieren zu lassen.

Showroom#Digitales Wirtschaften

Der Showroom #Digitales Wirtschaften dient innovativen und fortschrittlichen Unternehmen zur öffentlichkeitswirksamen Darstellung ihrer Digitalisierungskonzepte bzw. ihres Portfolios. Die Präsentation Heidelbergs Wirtschaft erfolgt über die Räumlichkeiten des Hub#103.

Um diese Vorhaben zu finanzieren, sollen die Mittel, die für die Kollaborationsplattform im Ergebnishaushalt des Amtes 80 veranschlagt waren, in den Aufbau des „Hub #103“ und den „Showroom“ investiert werden.

Die Räumlichkeiten wurden in der Zwischenzeit durch die Wirtschaftsförderung über das Amt für Liegenschaften und Konversion der Stadt Heidelberg angemietet. Die Räume befinden sich auf dem Heidelberg Innovation Park (hip), im Gebäude 103.

Um die Räumlichkeiten mit Mobiliar, Technik und benötigten Equipment auszustatten, bedarf es Mittel im Finanzhaushalt. Hierfür sollen die im Ergebnishaushalt veranschlagten Haushaltsmittel entsprechend umgeschichtet werden. Formell entspricht dies der Genehmigung überplanmäßiger Mittel im Finanzhaushalt, für die bei einer Höhe von insgesamt 125.000 € der Haupt- und Finanzausschuss zuständig ist.

Die Ausstattung, die Miete und der Betrieb werden im Rahmen des Digital Hub kurpfalz@bw vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg mit Förderquoten von 42% und 45,59% ko-finanziert.

Prüfung der Nachhaltigkeit der Maßnahme in Bezug auf die Ziele des Stadtentwicklungsplanes / der Lokalen Agenda Heidelberg

1. Betroffene Ziele des Stadtentwicklungsplanes

Nummer/n: (Codierung)	+ / - berührt:	Ziel/e:
AB 3	+	Ziel/e: Standortvorteile als Wissenschaftsstadt ausbauen Begründung: Durch die Ansiedlung des Hubzentrums auf dem Heidelberg Innovation Park (hip) sollen High-Tech-Unternehmen angezogen werden, welche hochqualifizierte Arbeitsplätze in der Stadt anbieten können.
AB 4	+	Ziel/e: Stärkung von Mittelstand und Handwerk Begründung: Ziel des Digital Hub kurpfalz@bw ist es, die lokale Wirtschaft und die Unternehmen bei der Digitalisierung zu unterstützen und sie damit nachhaltig zu stärken und für die Zukunft vorzubereiten. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf dem Handwerk sowie dem Mittelstand.
AB 15	+	Ziel/e: Kommunale Wirtschaftsförderung regional einbinden Begründung: Der Digital Hub kurpfalz@bw wird durch ein breites Bündnis aus regionalen Partner getragen. Ziel ist, gemeinsam die Region zu stärken und voneinander zu profitieren.

2. Kritische Abwägung / Erläuterungen zu Zielkonflikten:

Keine

gezeichnet
Prof. Dr. Eckart Würzner