

# Stadt Heidelberg

Drucksache:  
**0012/2021/BV**

Datum:  
11.01.2021

Federführung:  
Dezernat I, Amt für Wirtschaftsförderung und Wissenschaft

Beteiligung:  
Dezernat VI, Kämmereiamt

Betreff:  
**Pro Heidelberg e.V.  
Zuschuss 2021**

## Beschlussvorlage

Beratungsfolge:

Gremium:	Sitzungstermin:	Behandlung:	Zustimmung zur Beschlussempfehlung:	Handzeichen:
Haupt- und Finanzausschuss	28.01.2021	Ö	( ) ja ( ) nein ( ) ohne	

**Beschlussvorschlag der Verwaltung:**

*Der Haupt- und Finanzausschuss bewilligt, vorbehaltlich der Beschlussfassung des Gemeinderates über den Haushaltsplan 2021/2022 und der Genehmigung durch das Regierungspräsidium Karlsruhe, die vorgesehene Verwendung der Haushaltsmittel in Höhe von 85.000 € für den Citymarketingverein Pro Heidelberg e.V. für das Jahr 2021.*

**Finanzielle Auswirkungen:**

Bezeichnung:	Betrag in Euro:
<b>Ausgaben / Gesamtkosten:</b>	
• Zuschuss 2021	85.000 €
<b>Einnahmen:</b>	
• keine	
<b>Finanzierung:</b>	
• Ansatz Haushaltsplan 2021, Transferaufwendungen Teilhaushalt Amt 80	85.000 €
<b>Folgekosten:</b>	

**Zusammenfassung der Begründung:**

Für das Einzelhandels- und Citymarketing sind im Haushaltsplan 85.000 € vorgesehen, die sowohl zur Finanzierung der Geschäftsstelle des Citymarketingvereins sowie als Zuschuss der Stadt für Projekte von Pro Heidelberg e.V. zur Förderung des innerstädtischen Einzelhandels eingesetzt werden.

## **Begründung:**

### **Citymarketingverein PRO Heidelberg e.V.**

Vereinsziel von Pro Heidelberg e.V. ist die Darstellung der Funktion Heidelbergs als Oberzentrum sowie das damit verbundene gemeinschaftliche Bemühen, die Attraktivität Heidelbergs als Einkaufsstandort in der Region durch gemeinsame Aktionen und Werbemaßnahmen in Stadt und Umland zu erhöhen. Insbesondere Einkaufsnächte, verkaufsoffene Sonntage oder auch die Bewerbung Heidelbergs als Einkaufsstadt in Print- und Onlinemedien tragen zu einer verbesserten Wahrnehmung bei. Darüber hinaus fördert der Verein Netzwerke unter den Bertrieben und ist wichtiger Ansprechpartner, insbesondere für den innerstädtischen Einzelhandel. Pro Heidelberg engagiert sich darüber hinaus mit seinen Mitgliedern auch in städtischen Projekten und bringt sich beispielsweise aktiv in das Programm „#DigitalesWirtschaften“ vom Amt für Wirtschaftsförderung und Wissenschaft ein und ist Mitveranstalter des Einzelhandelsfrühstücks.

### **Besonderheit Corona-Pandemie**

Das Jahr 2020 hat den Einzelhandel vor ganz neue Herausforderungen gestellt. Auf die Corona-Pandemie und die einschneidenden Maßnahmen für den Handel, die bis in 2021 andauern, muss in besonderer Weise reagiert werden. Zum Erhalt und zur Stärkung der Heidelberger Einzelhandelslandschaft sind neue Konzepte und Ideen (wie beispielsweise die von Pro Heidelberg vermarktete Kampagne „#heidelbergkauftlokal“) notwendig und bedürfen der Anstrengung und Kooperation unterschiedlicher Akteure. So wird in 2021 Pro Heidelberg e.V. zusammen mit dem Amt für Wirtschaftsförderung und Wissenschaft und Heidelberg Marketing das Internetportal „vielmehrheidelberg.de“ weiter ausbauen. In diesem Zusammenhang plant Pro Heidelberg die Einführung eines stadtweiten Gutscheinsystems für den Einzelhandel und die Gastronomie. Weitere, auf die besondere Situation abgestimmte und der jeweiligen aktuellen Lage angepasste Maßnahmen werden bereits konzeptioniert und zu einem sinnvollen Zeitpunkt umgesetzt.

### **Finanzierung**

Pro Heidelberg hat rund 120 Mitglieder aus dem Handel und der Gastronomie und bezieht Mitgliedsbeiträge zur Umsetzung der Vereinsaktivitäten. Die Einnahmen hieraus sowie sonstigen Erträgen sind mit rund 55.000 zu beziffern. Die Mitgliedsbetriebe erbringen darüber hinaus weitere eigene, zum Teil finanzielle Leistungen zu den Aktionen des Vereins. Diese individuellen Belastungen werden jeweils von den Geschäften selbst getragen und stellen einen Mehrwert für die Gesamtveranstaltung dar. Die Einzelhandelsbetriebe stehen unter hohem Druck, insbesondere durch den erneuten Lockdown seit Dezember 2020, mitten im für den Handel so wichtigen Weihnachtsgeschäft. Es ist damit zu rechnen, dass sich die finanzielle Situation der Einzelhändler auch negativ auf die Einnahmesituation von Pro Heidelberg durch Mitgliedsbeiträge auswirken wird.

Für 2021 wurden in den städtischen Haushalt Zuschussmittel in Höhe von 85.000 € eingestellt. Der Citymarketingverein PRO Heidelberg e.V. wird damit sowohl in die Lage versetzt, die Personal- und Sachkosten der Geschäftsstelle zu erstatten, als auch eigene Aktionen zu finanzieren. Im Vollzug wird die Mittelbewirtschaftung durch das Amt für Wirtschaftsförderung und Wissenschaft vorgenommen.

## Zuschuss 2021

Der Verein PRO Heidelberg e.V. hat nun die Auszahlung des Zuschusses für das Jahr 2021 beantragt. Da der Gemeinderat erst im Sommer 2021 über den Haushaltsplan 2021/2022 beschlussfasst, erfolgt die Zuschussgewährung auf Basis eines vorläufigen Bewilligungsbescheides. Eine Auszahlung ist in Höhe von maximal 40 Prozent des Zuschussbetrages im 1. Halbjahr 2021 und weiteren 40 Prozent zu Beginn des 2. Halbjahres 2021 möglich. Nach Rechtskraft des Haushalts 2021/2022 erfolgt eine endgültige Bewilligung. Mit beigefügtem Wirtschaftsplan hat der Verein die vorgesehene Finanzierung vorgelegt. Mit den genannten Einnahmen und dem städtischen Zuschuss von 85.000 € werden die Geschäftsstelle, Mieten und weitere Verwaltungskosten bestritten. Die weiteren Mittel stehen für Aktionen wie zum Beispiel die Einkaufs-Nächte, Schaufensterwettbewerbe, Verkaufsoffener Sonntag und weitere Aktionen zur Stärkung des Einzelhandels zur Verfügung.

Der Wirtschaftsplan ist in Anlage 01 beigefügt.

## Prüfung der Nachhaltigkeit der Maßnahme in Bezug auf die Ziele des Stadtentwicklungsplanes / der Lokalen Agenda Heidelberg

### 1. Betroffene Ziele des Stadtentwicklungsplanes

Nummer/n: (Codierung)	+/- berührt:	Ziel/e:
SL4	+	City als übergeordnetes Zentrum sichern Begründung: Pro Heidelberg betreibt aktives Citymarketing.
AB5	+	Erhalt der Einzelhandelsstruktur Begründung: Die Aktivitäten von Pro Heidelberg dienen der Stärkung des Einkaufsstandorts Heidelberg und damit der Sicherung der Einzelhandelsstruktur.

### 2. Kritische Abwägung / Erläuterungen zu Zielkonflikten:

Keine

gezeichnet  
Prof. Dr. Eckart Würzner

### Anlagen zur Drucksache:

Nummer:	Bezeichnung
---------	-------------

Drucksache:

**0012/2021/BV**

00317078.doc

...

01	Wirtschaftsplan 2021 des Vereins Pro Heidelberg e.V. (VERTRAULICH – Nur zur Beratung im Gremium!)
----	--