

Stadt Heidelberg

Drucksache:
0014/2021/BV

Datum:
26.01.2021

Federführung:
Dezernat I, Personal und Organisationsamt

Beteiligung:
Dezernat VI, Eigenbetrieb Städtische Beteiligungen

Betreff:

**Besetzung der Position
Nachtbürgermeisterin/Nachtbürgermeister bei der
Heidelberg Marketing GmbH
a) öffentliche Vorstellung der Bewerber
b) Beschlussfassung über die Besetzung der Position**

Beschlussvorlage

Beratungsfolge:

Gremium:	Sitzungstermin:	Behandlung:	Zustimmung zur Beschlussempfehlung:	Handzeichen:
Gemeinderat	10.02.2021	Ö	() ja () nein () ohne	

Beschlussvorschlag der Verwaltung:

1. *Der Gemeinderat stimmt der geplanten Einstellung bei der Heidelberg Marketing GmbH von
Herrn **Daniel Adler** und Herrn **Jimmy Kneipp** als Tandem
oder
Herrn **Hannes Diether** und Herrn **Florian Schweikert** als Tandem
in der Position als Nachtbürgermeister zum nächstmöglichen Zeitpunkt zu.*
2. *Für die befristete Einrichtung der Position als Nachtbürgermeisterin/
Nachtbürgermeister bei der Heidelberg Marketing GmbH werden der Gesellschaft in
2021 überplanmäßige Mittel durch den Eigenbetrieb Städtische Beteiligungen (ESB)
in Höhe von 120.000 € bereitgestellt. Der Gesamtzuschuss an Heidelberg Marketing
erhöht sich somit in 2021 auf 2.000.000 €.*
3. *Dem Eigenbetrieb Städtische Beteiligungen wird vorbehaltlich der Genehmigung
des Haushalts 2021/2022 durch das Regierungspräsidium für das Wirtschaftsjahr
2021 somit ein Gesamtzuschuss aus dem Ergebnishaushalt der Stadt in Höhe von
21.359.950 € gewährt.*

Finanzielle Auswirkungen:

Ausgaben / Gesamtkosten:	
Zuschuss an die städtischen Gesellschaften im Ergebnishaushalt im Wirtschaftsjahr 2021 insgesamt	21.359.950 €
Einnahmen:	
• keine	
Finanzierung:	
Ergebnishaushalt:	
○ Überplanmäßige Mittel im Wirtschaftsplan des ESB 2021	120.000 €
○ Entsprechende Mittelbereitstellung im städtischen Haushaltsplan 2021/2022	
Folgekosten:	
• keine	

Zusammenfassung der Begründung:

Beide Tandems erfüllen die Voraussetzungen zur erfolgreichen Wahrnehmung der Position des Nachtbürgermeisters. Der geplante Zuschuss an die Heidelberg Marketing GmbH in 2021 erhöht sich aufgrund der Maßnahme um 120.000 € auf 2.000.000 €.

Begründung:

Für die von der Stadt Heidelberg ausgeschriebene Position als Nachtbürgermeisterin/ Nachtbürgermeister sind bis zum Ende der Bewerbungsfrist am 13. Dezember 2020 insgesamt 15 Bewerbungen (2 Frauen, 14 Männer) eingegangen, darunter waren drei Tandem-/Teambewerbungen. Die Bewerber eines Tandems haben zusätzlich zu ihrer Tandem-Bewerbung jeweils eine Bewerbung als Einzelperson abgegeben. Insgesamt haben sich damit 16 Personen beworben.

Nach Durchführung einer Vorauswahl durch die Personalfindungskommission bestehend aus Mitgliedern des Gemeinderates, von Heidelberg Marketing und der Stadtverwaltung Heidelberg wurden eine Bewerberin, ein Bewerber und zwei Tandems zu Vorstellungsgesprächen unter Leitung von Herrn Oberbürgermeister am 18. Januar 2021 eingeladen. Aufgrund der aus den Vorstellungsgesprächen gewonnenen Eindrücke wurden zwei Tandems für die persönliche Vorstellung in der Sitzung des Gemeinderates am 10. Februar 2021 vorgesehen. Die Nennung und Vorstellung erfolgt in alphabetischer Reihenfolge:

1. Adler, Daniel und Kneipp, Jimmy (Nr. 13)
2. Diether, Hannes und Schweikert, Florian (Nr. 2)

Für die persönliche Vorstellung sind pro Tandem 15 Minuten vorgesehen. Die Bewerber-Tandems erhalten jeweils bis zu 10 Minuten die Gelegenheit, sich als Personen sowie ihre Konzeption vorzustellen. Die übrige Zeit soll für Fragen aus der Mitte des Gemeinderats zur Verfügung stehen.

Der Gemeinderat wählt ein Tandem als künftige Nachtbürgermeister aus.

Die Werdegänge der Bewerber werden zur Sitzung als Tischvorlage verteilt.

Der Aufsichtsrat der Heidelberg Marketing GmbH nahm in seiner Sitzung vom 07. Dezember 2020 die geplante, auf ein Jahr befristete, zusätzliche Schaffung der Position einer Nachtbürgermeisterin/eines Nachtbürgermeisters zustimmend zur Kenntnis.

Eine der Aufgaben des ESB ist die Finanzierung der städtischen Beteiligungen. Die hierfür im Wirtschaftsjahr 2021 entstehenden Erträge und Aufwendungen sowie Einzahlungen und Auszahlungen sind im Wirtschaftsplan 2021 des ESB – beschlossen vom Gemeinderat am 17. Dezember 2020 – dargestellt.

Die Wirtschaftsplanung der Heidelberg Marketing GmbH für 2021 sah einen Zuschussbedarf von 1.880.000 € vor. Aufgrund der geplanten, auf ein Jahr befristeten Einstellung und den damit verbundenen Aufwandssteigerungen wird sich der Zuschussbedarf um 120.000 € auf 2.000.000 € erhöhen. Der im Wirtschaftsplan des ESB ausgewiesene Gesamtzuschussbedarf der Gesellschaften erhöht sich damit auf 21.359.950 € und wird vorbehaltlich der Genehmigung des Haushalts 2021/2022 durch das Regierungspräsidium von der Stadt Heidelberg bereitgestellt.

Prüfung der Nachhaltigkeit der Maßnahme in Bezug auf die Ziele des Stadtentwicklungsplanes / der Lokalen Agenda Heidelberg

1. Betroffene Ziele des Stadtentwicklungsplanes

Nummer/n: (Codierung)	+/- berührt:	Ziel/e:
KU 1		Ziel/e: Kommunikation und Begegnung fördern Begründung: Kommunikation und Moderation zwischen diffizilen Interessensgruppen
KU 2		Ziel/e: Kulturelle Vielfalt unterstützen Begründung: Eine vielfältige Nachtökonomie befördert ein kulturelles Angebot und stärkt den Wirtschaftszweig
WO 6		Ziel/e: Wohnungen und Wohnumfeld für die Interessen aller gestalten Begründung: Nachtökonomie beeinflusst das Wohnumfeld der Menschen in sensiblen Bereichen.

2. Kritische Abwägung / Erläuterungen zu Zielkonflikten:

Keine

gezeichnet
Prof. Dr. Eckart Würzner

Anlagen zur Drucksache:

Nummer:	Bezeichnung
01	Werdegänge (VERTRAULICH – Nur zur Beratung im Gremium!) Die Anlage wird aus Datenschutzgründen in der Sitzung als Tischvorlage verteilt.