

Stadt Heidelberg

Drucksache:
0014/2021/BV

Datum:
26.01.2021

Federführung:
Dezernat I, Personal und Organisationsamt

Beteiligung:
Dezernat VI, Eigenbetrieb Städtische Beteiligungen

Betreff:

**Besetzung der Position
Nachtbürgermeisterin/Nachtbürgermeister bei der
Heidelberg Marketing GmbH
a) öffentliche Vorstellung der Bewerber
b) Beschlussfassung über die Besetzung der Position**

Beschlussvorlage

Beschlusslauf

Die Beratungsergebnisse der einzelnen Gremien beginnen ab der Seite 2.2 ff.
Letzte Aktualisierung: 19. Februar 2021

Beratungsfolge:

Gremium:	Sitzungstermin:	Behandlung:	Zustimmung zur Beschlussempfehlung:	Handzeichen:
Gemeinderat	10.02.2021	Ö	() ja () nein () ohne	

Beschlussvorschlag der Verwaltung:

1. *Der Gemeinderat stimmt der geplanten Einstellung bei der Heidelberg Marketing GmbH von
Herrn **Daniel Adler** und Herrn **Jimmy Kneipp** als Tandem
oder
Herrn **Hannes Diether** und Herrn **Florian Schweikert** als Tandem
in der Position als Nachtbürgermeister zum nächstmöglichen Zeitpunkt zu.*
2. *Für die befristete Einrichtung der Position als Nachtbürgermeisterin/Nachtbürgermeister bei der Heidelberg Marketing GmbH werden der Gesellschaft in 2021 überplanmäßige Mittel durch den Eigenbetrieb Städtische Beteiligungen (ESB) in Höhe von 120.000 € bereitgestellt. Der Gesamtzuschuss an Heidelberg Marketing erhöht sich somit in 2021 auf 2.000.000 €.*
3. *Dem Eigenbetrieb Städtische Beteiligungen wird vorbehaltlich der Genehmigung des Haushalts 2021/2022 durch das Regierungspräsidium für das Wirtschaftsjahr 2021 somit ein Gesamtzuschuss aus dem Ergebnishaushalt der Stadt in Höhe von 21.359.950 € gewährt.*

Finanzielle Auswirkungen:

Ausgaben / Gesamtkosten:	
Zuschuss an die städtischen Gesellschaften im Ergebnishaushalt im Wirtschaftsjahr 2021 insgesamt	21.359.950 €
Einnahmen:	
• keine	
Finanzierung:	
Ergebnishaushalt: <ul style="list-style-type: none">○ Überplanmäßige Mittel im Wirtschaftsplan des ESB 2021○ Entsprechende Mittelbereitstellung im städtischen Haushaltsplan 2021/2022	120.000 €
Folgekosten:	
• keine	

Zusammenfassung der Begründung:

Beide Tandems erfüllen die Voraussetzungen zur erfolgreichen Wahrnehmung der Position des Nachtbürgermeisters. Der geplante Zuschuss an die Heidelberg Marketing GmbH in 2021 erhöht sich aufgrund der Maßnahme um 120.000 € auf 2.000.000 €.

Sitzung des Gemeinderates vom 10.02.2021

Ergebnis der öffentlichen Sitzung des Gemeinderates vom 10.02.2021

3 **Besetzung der Position Nachbürgermeisterin / Nachbürgermeister bei der Heidelberg Marketing GmbH** **a) öffentliche Vorstellung der Bewerber** **b) Beschlussfassung über die Besetzung der Position** Beschlussvorlage 0014/2021/BV

Oberbürgermeister Prof. Dr. Würzner führt kurz in die Thematik ein und erläutert, man werde heute eine Personalentscheidung treffen und die Position als Nachbürgermeister besetzen.

Weiter führt er aus, die Punkte 2 und 3 des Beschlussvorschlags der Verwaltung sollen in die Haushaltsberatungen verschoben und daher heute nicht beschlossen werden.

Danach stellen sich beide Bewerber-Tandems – zuerst Herr Daniel Adler und Herr Jimmy Kneipp und anschließend Herr Hannes Diether und Herr Florian Schweikert – kurz vor. Sie erläutern ihre bisherigen Werdegänge und geben einen Ausblick über die Vorstellungen zu ihren künftigen Handlungs- und Aufgabenfeldern.

Diese sind beim Tandem Daniel Adler und Jimmy Kneipp:

- Bewältigung der Lärmproblematik in der Altstadt
- Entwicklung eines nachhaltigen und kreativen Konzeptes für die Nacht- und Clubkultur
- Bewältigung der Auswirkungen der Corona-Pandemie

Und beim Tandem Hannes Diether und Florian Schweikert:

- Awareness-Kampagne unter dem Namen „Was geht Heidelberg?“
- Zwischennutzung von Freiflächen
- Unterstützung verschiedenster Akteurinnen / Akteure durch vielfältige Angebote (Workshops, Online-Sprechstunden et cetera)
- Clubsterben vermeiden / Förderung von Livemusik-Spielstätten

Im Anschluss beantworten die beiden Tandems nacheinander die Fragen der Stadträtinnen Dr. Kaufmann, und Illgner sowie der Stadträte Breer, Dr. Weiler-Lorentz, Kutsch, Bartesch und Leuzinger.

Nachdem alle Bewerber den Sitzungssaal wieder verlassen haben und es keinen weiteren Aussprachebedarf gibt, ruft Oberbürgermeister Prof. Dr. Würzner zur Wahl auf.

Er erklärt, dass nach § 37 Gemeindeordnung in Verbindung mit §§ 29 Absatz 1 und 2 und 28 Absatz 2 und 3 Geschäftsordnung für den Gemeinderat der Stadt Heidelberg Wahlen geheim mit Stimmzetteln vorgenommen werden. Es kann offen gewählt werden, wenn kein Mitglied des Gemeinderats widerspricht. Der Oberbürgermeister hat Stimmrecht. Gewählt ist, wer mehr als die Hälfte der Stimmen der anwesenden Stimmberechtigten erhält.

Stadtrat Sanwald beantragt geheime Wahl.

Der Oberbürgermeister stellt fest, dass geheime Wahl gewünscht wird. Es sind einschließlich des Oberbürgermeisters **44** Stimmberechtigte anwesend. Somit sind **23** Stimmen notwendig, um gewählt zu werden.

Die Stadträtinnen und Stadträte füllen die ausgeteilten Stimmzettel aus und geben sie anschließend in die Wahlurne.

Die Ermittlung des Wahlergebnisses erfolgt unter Mithilfe von Stadträtin Kiziltas und Stadträtin Geugjes.

Der Oberbürgermeister stellt fest, dass **44** Stimmzettel abgegeben wurden.

- 25** Stimmen entfallen auf das Tandem Daniel Adler und Jimmy Kneipp.
- 15 Stimmen entfallen auf das Tandem Hannes Diether und Florian Schweikert.
- 1 Enthaltung
- 3 Nein-Stimmen

Damit sind **Herr Daniel Adler** und **Herr Jimmy Kneipp als Tandem** für die Position als Nachtbürgermeister der Stadt Heidelberg gewählt.

Oberbürgermeister Prof. Dr. Würzner stellt danach den **1. Punkt des Beschlussvorschlags der Verwaltung** wie folgt zur Abstimmung:

1. Der Gemeinderat stimmt der geplanten Einstellung bei der Heidelberg Marketing GmbH von
Herrn **Daniel Adler** und Herrn **Jimmy Kneipp** als Tandem
in der Position als Nachtbürgermeister zum nächstmöglichen Zeitpunkt zu.

Abstimmungsergebnis: beschlossen bei 1 Nein-Stimme und 1 Enthaltung

Danach geht Oberbürgermeister Prof. Dr. Würzner nochmal auf die Punkte 2 und 3 des Beschlussvorschlags der Verwaltung ein. Daraufhin erfolgt eine kurze Debatte über die weitere Vorgehensweise und über die bisherigen Absprachen über die Bereitstellung von Mitteln in Bezug auf die Besetzung der Position.

Oberbürgermeister Prof. Dr. Würzner lässt anschließend darüber abstimmen,

die Punkte 2 und 3 des Beschlussvorschlags der Verwaltung in die Haushaltsberatungen zu verweisen.

Abstimmungsergebnis: beschlossen bei 2 Enthaltungen

Somit ergibt sich folgender

Beschluss des Gemeinderates (Änderung und Arbeitsauftrag fett dargestellt):

1. *Der Gemeinderat stimmt der geplanten Einstellung bei der Heidelberg Marketing GmbH von
Herrn **Daniel Adler** und Herrn **Jimmy Kneipp** als Tandem
in der Position als **Nachtbürgermeister** zum nächstmöglichen Zeitpunkt zu.*

Die folgenden Punkte werden in die Haushaltsberatungen verwiesen:

2. *Für die befristete Einrichtung der Position als **Nachtbürgermeisterin/Nachtbürgermeister** bei der Heidelberg Marketing GmbH werden der Gesellschaft in 2021 überplanmäßige Mittel durch den **Eigenbetrieb Städtische Beteiligungen (ESB)** in Höhe von **120.000 €** bereitgestellt. Der **Gesamtzuschuss an Heidelberg Marketing** erhöht sich somit in 2021 auf **2.000.000 €**.*
3. *Dem **Eigenbetrieb Städtische Beteiligungen** wird vorbehaltlich der Genehmigung des Haushalts 2021/2022 durch das **Regierungspräsidium für das Wirtschaftsjahr 2021** somit ein **Gesamtzuschuss aus dem Ergebnishaushalt der Stadt** in Höhe von **21.359.950 €** gewährt.*

gezeichnet
Prof. Dr. Eckart Würzner
Oberbürgermeister

Ergebnis: beschlossen mit Änderung und Arbeitsauftrag an die Verwaltung
Enthaltung 2

Begründung:

Für die von der Stadt Heidelberg ausgeschriebene Position als Nachtbürgermeisterin/ Nachtbürgermeister sind bis zum Ende der Bewerbungsfrist am 13. Dezember 2020 insgesamt 15 Bewerbungen (2 Frauen, 14 Männer) eingegangen, darunter waren drei Tandem-/Teambewerbungen. Die Bewerber eines Tandems haben zusätzlich zu ihrer Tandem-Bewerbung jeweils eine Bewerbung als Einzelperson abgegeben. Insgesamt haben sich damit 16 Personen beworben.

Nach Durchführung einer Vorauswahl durch die Personalfindungskommission bestehend aus Mitgliedern des Gemeinderates, von Heidelberg Marketing und der Stadtverwaltung Heidelberg wurden eine Bewerberin, ein Bewerber und zwei Tandems zu Vorstellungsgesprächen unter Leitung von Herrn Oberbürgermeister am 18. Januar 2021 eingeladen. Aufgrund der aus den Vorstellungsgesprächen gewonnenen Eindrücke wurden zwei Tandems für die persönliche Vorstellung in der Sitzung des Gemeinderates am 10. Februar 2021 vorgesehen. Die Nennung und Vorstellung erfolgt in alphabetischer Reihenfolge:

1. Adler, Daniel und Kneipp, Jimmy (Nr. 13)
2. Diether, Hannes und Schweikert, Florian (Nr. 2)

Für die persönliche Vorstellung sind pro Tandem 15 Minuten vorgesehen. Die Bewerber-Tandems erhalten jeweils bis zu 10 Minuten die Gelegenheit, sich als Personen sowie ihre Konzeption vorzustellen. Die übrige Zeit soll für Fragen aus der Mitte des Gemeinderats zur Verfügung stehen.

Der Gemeinderat wählt ein Tandem als künftige Nachtbürgermeister aus.

Die Werdegänge der Bewerber werden zur Sitzung als Tischvorlage verteilt.

Der Aufsichtsrat der Heidelberg Marketing GmbH nahm in seiner Sitzung vom 07. Dezember 2020 die geplante, auf ein Jahr befristete, zusätzliche Schaffung der Position einer Nachtbürgermeisterin/eines Nachtbürgermeisters zustimmend zur Kenntnis.

Eine der Aufgaben des ESB ist die Finanzierung der städtischen Beteiligungen. Die hierfür im Wirtschaftsjahr 2021 entstehenden Erträge und Aufwendungen sowie Einzahlungen und Auszahlungen sind im Wirtschaftsplan 2021 des ESB – beschlossen vom Gemeinderat am 17. Dezember 2020 – dargestellt.

Die Wirtschaftsplanung der Heidelberg Marketing GmbH für 2021 sah einen Zuschussbedarf von 1.880.000 € vor. Aufgrund der geplanten, auf ein Jahr befristeten Einstellung und den damit verbundenen Aufwandssteigerungen wird sich der Zuschussbedarf um 120.000 € auf 2.000.000 € erhöhen. Der im Wirtschaftsplan des ESB ausgewiesene Gesamtzuschussbedarf der Gesellschaften erhöht sich damit auf 21.359.950 € und wird vorbehaltlich der Genehmigung des Haushalts 2021/2022 durch das Regierungspräsidium von der Stadt Heidelberg bereitgestellt.

Prüfung der Nachhaltigkeit der Maßnahme in Bezug auf die Ziele des Stadtentwicklungsplanes / der Lokalen Agenda Heidelberg

1. Betroffene Ziele des Stadtentwicklungsplanes

Nummer/n: (Codierung)	+/- berührt:	Ziel/e:
KU 1		Ziel/e: Kommunikation und Begegnung fördern Begründung: Kommunikation und Moderation zwischen diffizilen Interessensgruppen
KU 2		Ziel/e: Kulturelle Vielfalt unterstützen Begründung: Eine vielfältige Nachtökonomie befördert ein kulturelles Angebot und stärkt den Wirtschaftszweig
WO 6		Ziel/e: Wohnungen und Wohnumfeld für die Interessen aller gestalten Begründung: Nachtökonomie beeinflusst das Wohnumfeld der Menschen in sensiblen Bereichen.

2. Kritische Abwägung / Erläuterungen zu Zielkonflikten:

Keine

gezeichnet
Prof. Dr. Eckart Würzner

Anlagen zur Drucksache:

Nummer:	Bezeichnung
01	Werdegänge (VERTRAULICH – Nur zur Beratung im Gremium!) Die Anlage wird aus Datenschutzgründen in der Sitzung als Tischvorlage verteilt.