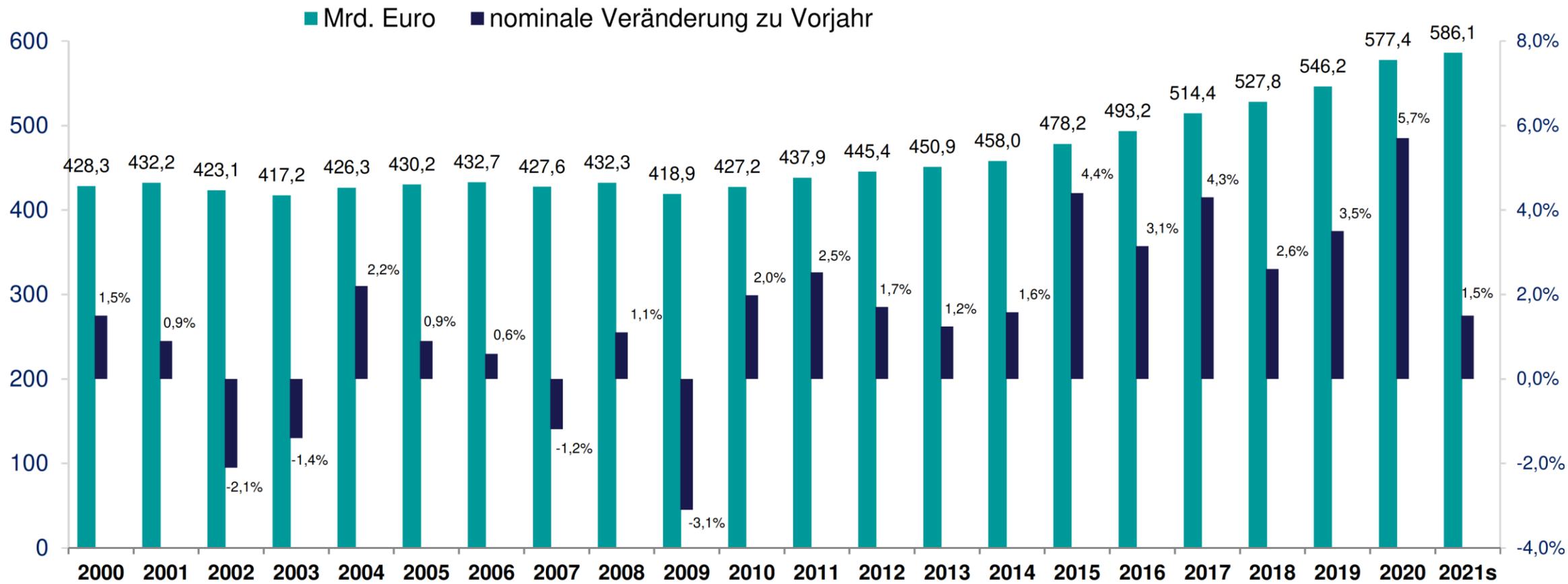




Heidelberger Einzelhandel- Status Quo und Entwicklungsperspektiven

Einzelhandelsumsatz 2000-2021

Prognose



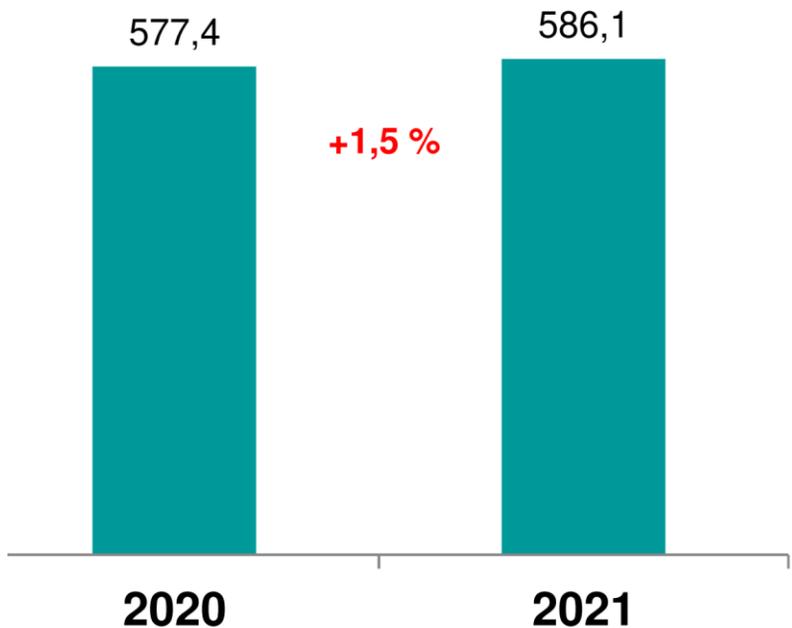
Quelle: Statistisches Bundesamt; HDE-Berechnungen; ohne Umsatzsteuer; vorläufige Daten; Einzelhandel ohne Kfz, Tankstellen, Brennstoffe, Apotheken; 2021s=mittleres HDE-Szenario

Kerndaten für 2020

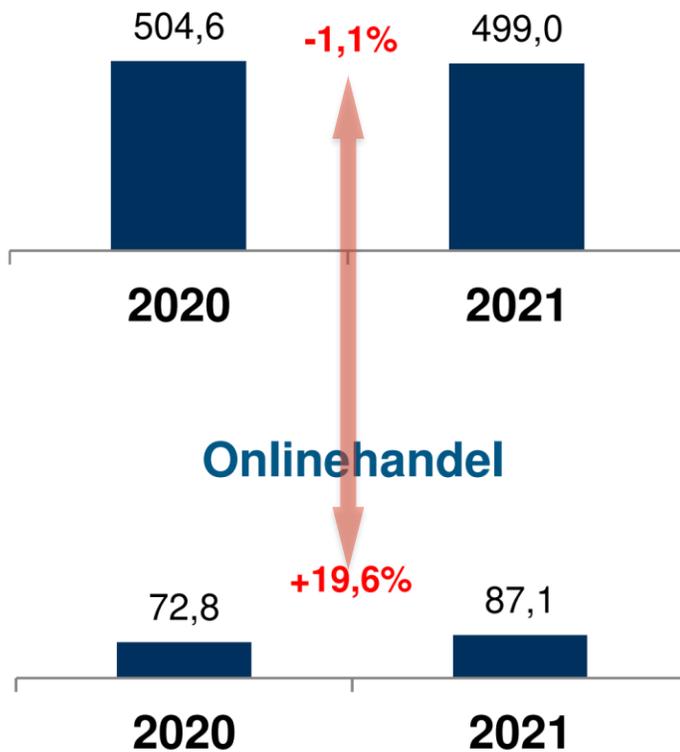
Schere geht sehr weit auseinander



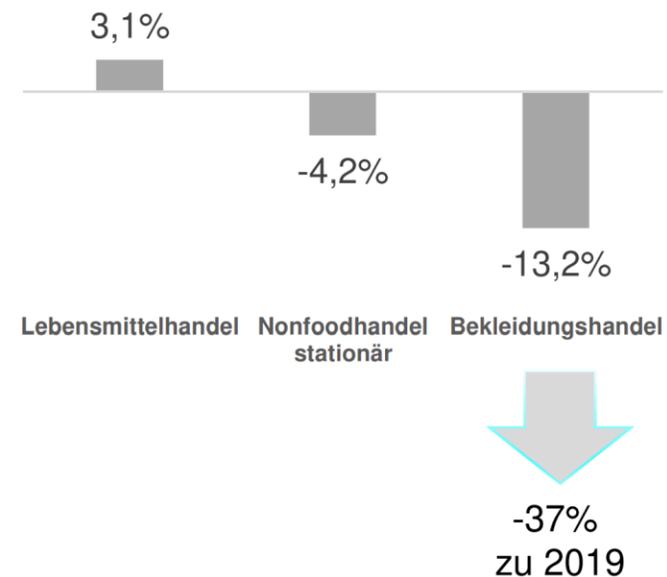
Einzelhandel insgesamt* in Mrd. Euro



Stationärer Handel



Stationärer Handel 2021 zu 2020 darunter:



Quelle: HDE-Berechnungen auf Basis Destatis; nominale Veränderung zu Vorjahr; ohne Umsatzsteuer; * ohne Kfz, Tanstellen, Brennstoffe, Apotheken (WZ08-47103)

vom 06.10.2021 zu TOP 1.2 öffentlich

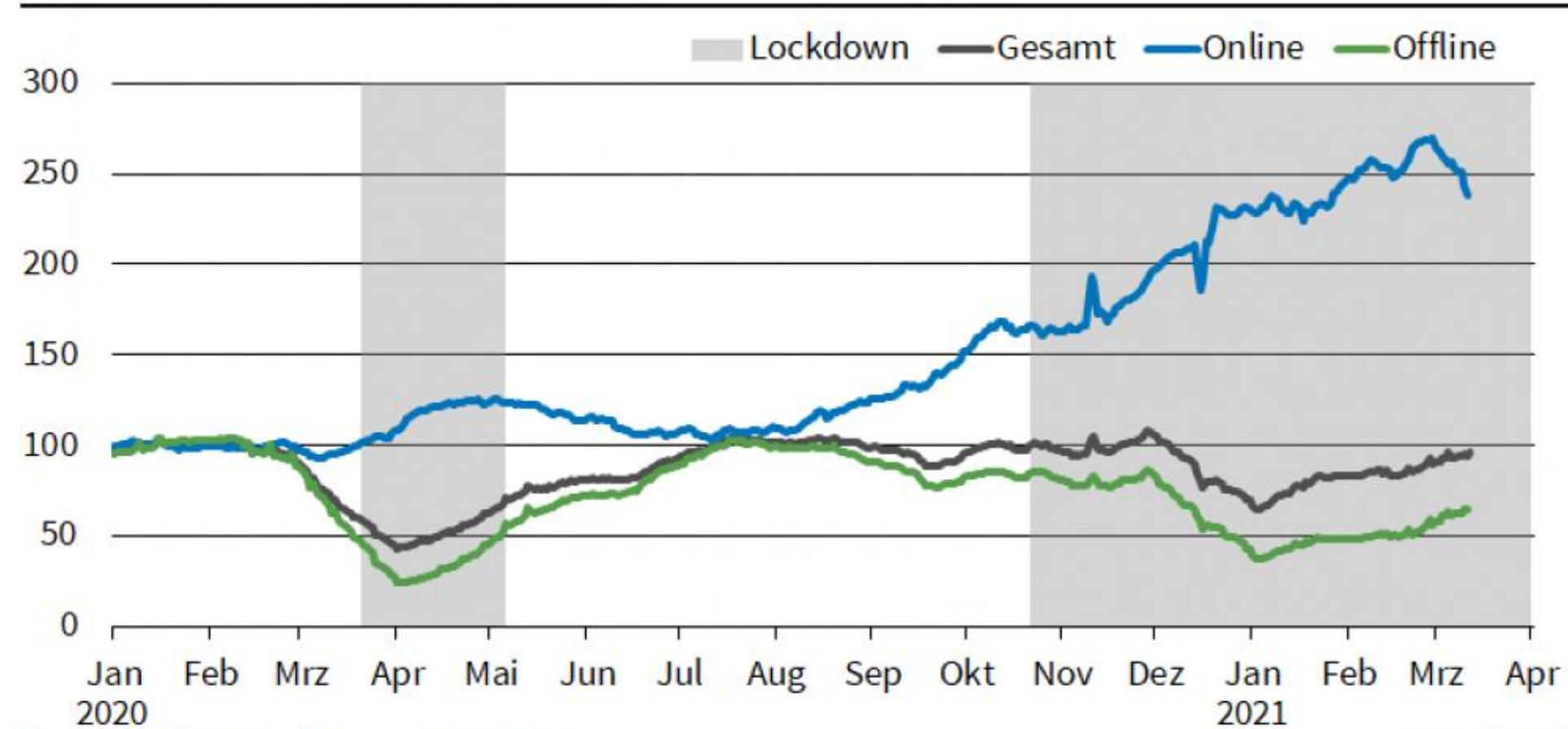
Die Fieberkurve II des Innenstadthandels



Ausgaben online/offline klaffen seit Jahresbeginn so weit auseinander wie nie

Ausgaben für Bekleidung in Deutschland

in Prozent des Vor-Pandemieniveaus

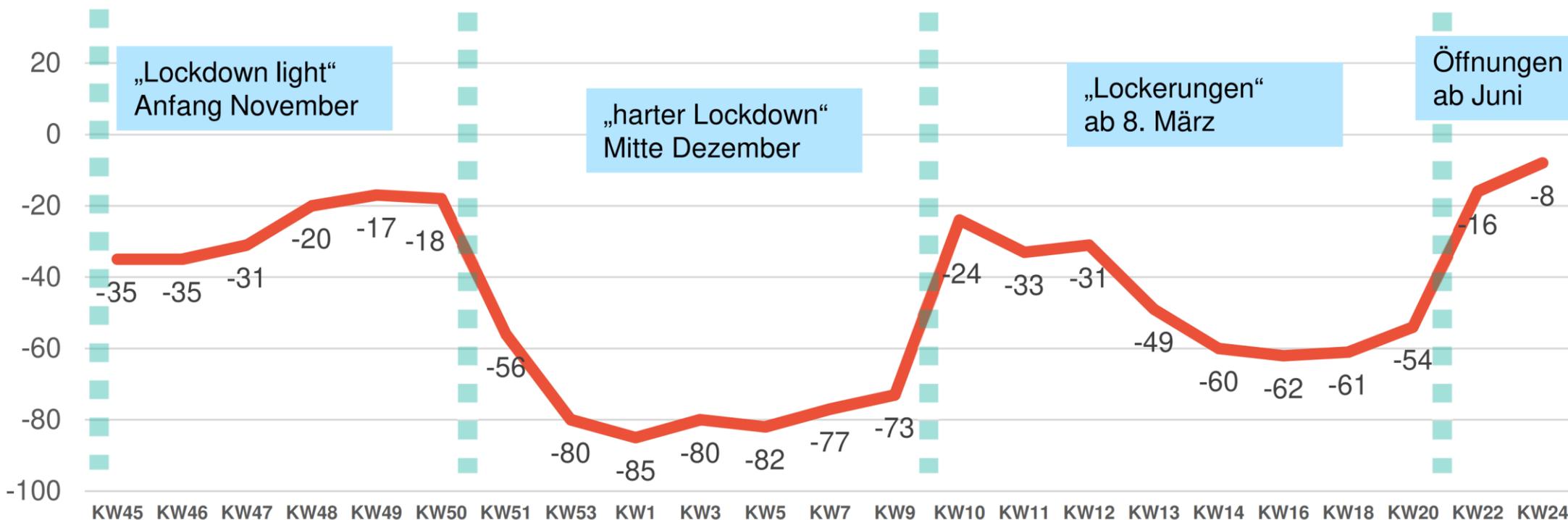


Quelle: N26; Berechnungen des ifo Instituts.

© ifo Institut

Die Fieberkurve I des Innenstadthandels

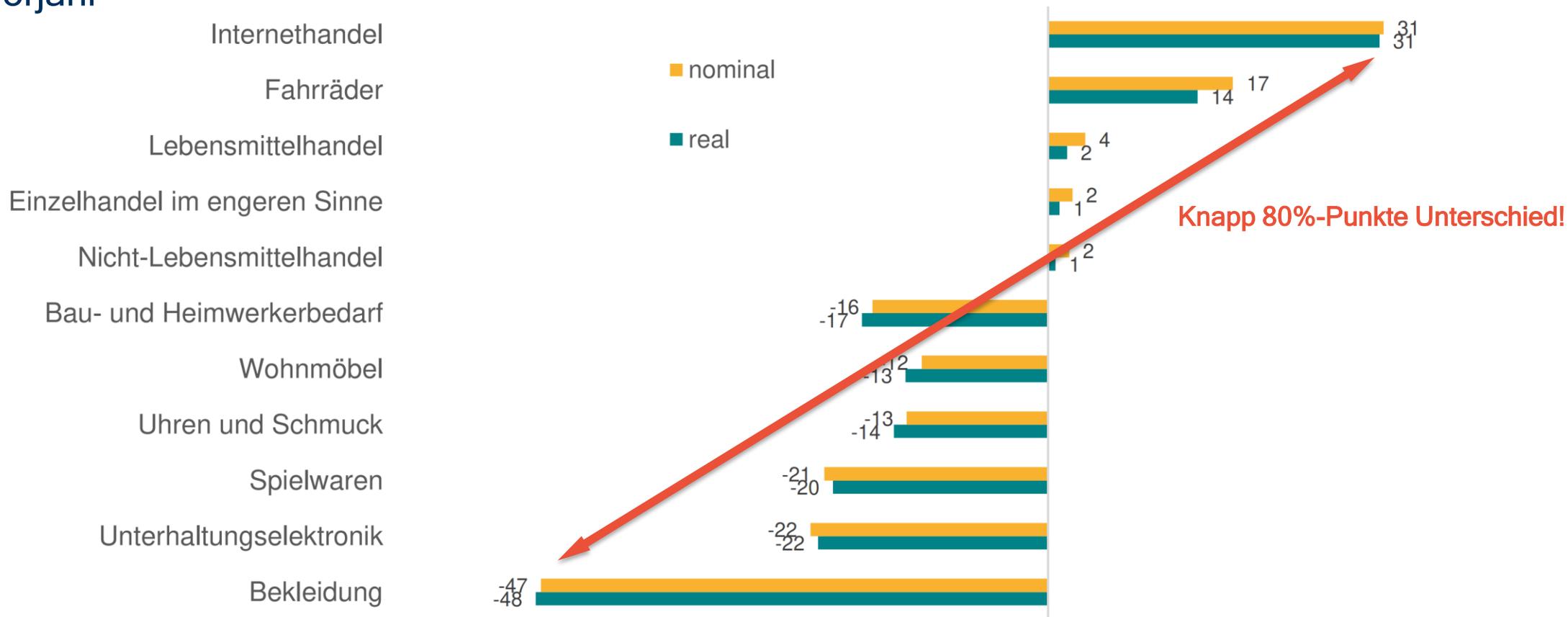
Umsatzentwicklung Innenstadthandel
Umsatzveränderung zum Vorkrisenniveau



Quelle: HDE-Umfragen; durchschnittliche Umsatzveränderung; nicht umsatzgewichtet; Unternehmen geschlossen und mit Öffnungsvarianten

Schwacher Jahresstart 2021 - Maximale Spreizung

Einzelhandelsumsatz Jan.-Apr. 2021 - nominale/reale Veränderung zu
Vorjahr



Quelle: Destatis; ausgewählte Branchen



Der Blick auf Heidelberg

Ergebnisse einer Umfrage zur aktuellen Situation in Heidelberg

Befragungszeitraum: August 2021

Befragte Unternehmen: 186

Rücklaufquote: 32%

Die Kundenfrequenz kommt zurück



1. September 2019 – 30. September 2019



Oktober

Diese Woche

Heute (Mo)

2021

991.962

735.532

775.000

746.986

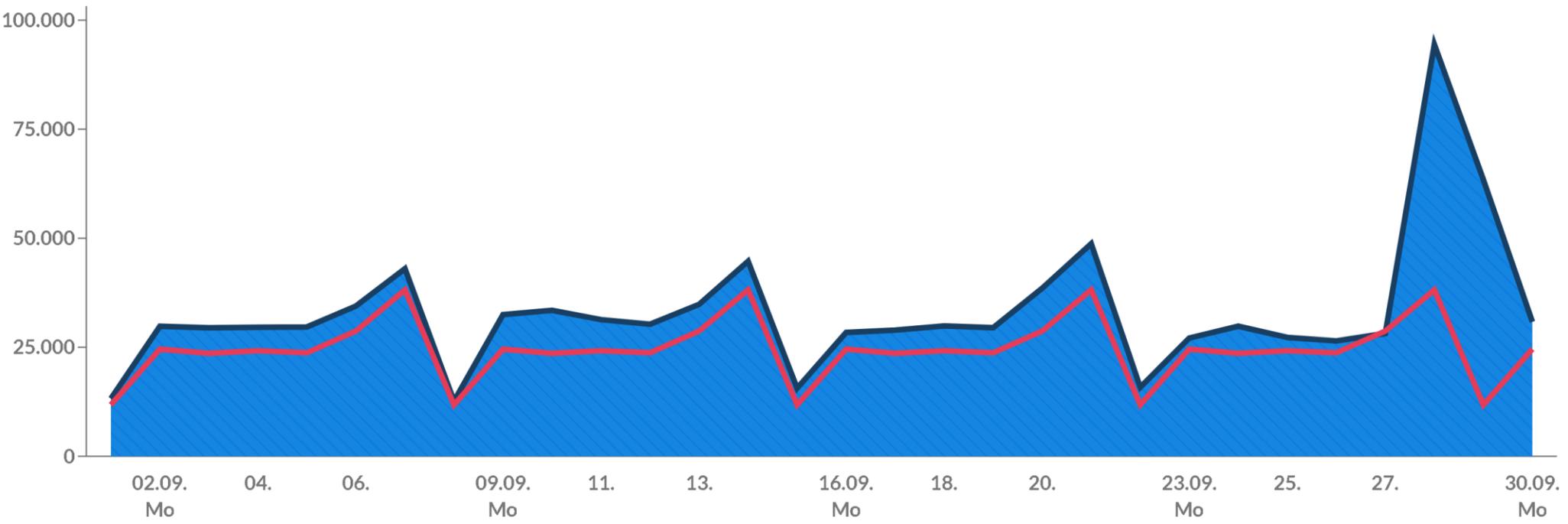
09/2020

1.025.195

747.105

09/2021

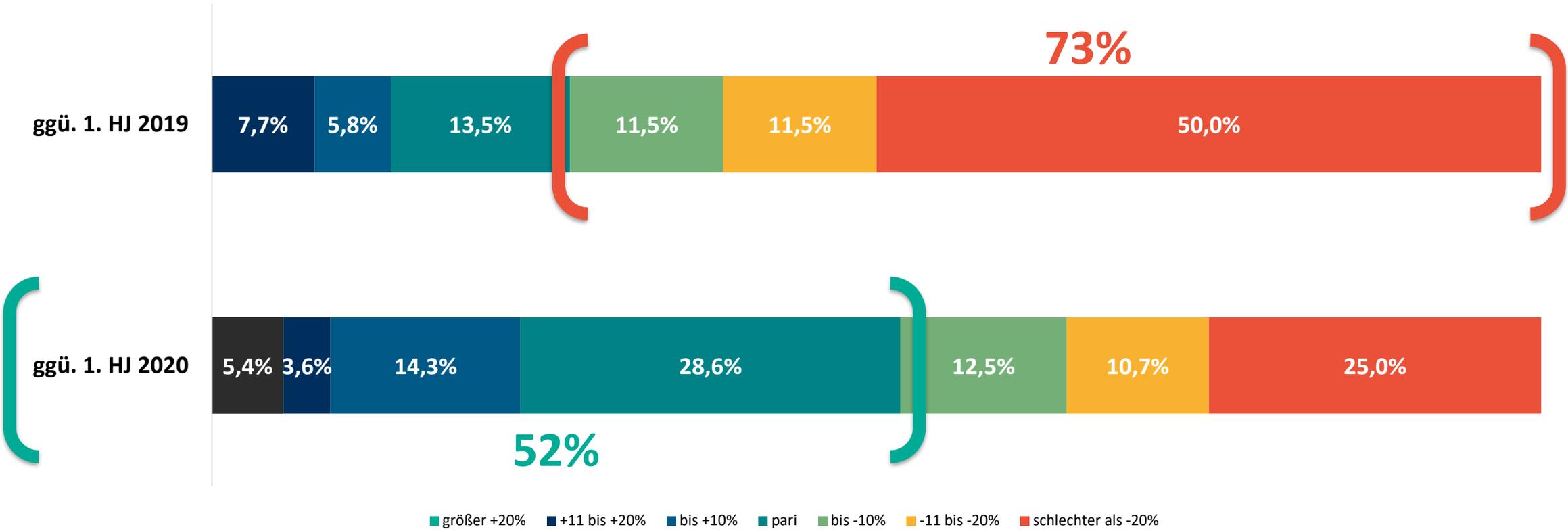
hystreet.com



Umsatzvergleich zu 2020 und 2019



Vorkrisenumsätze noch lange nicht erreicht



Geschäftslage im 1. Halbjahr 2021

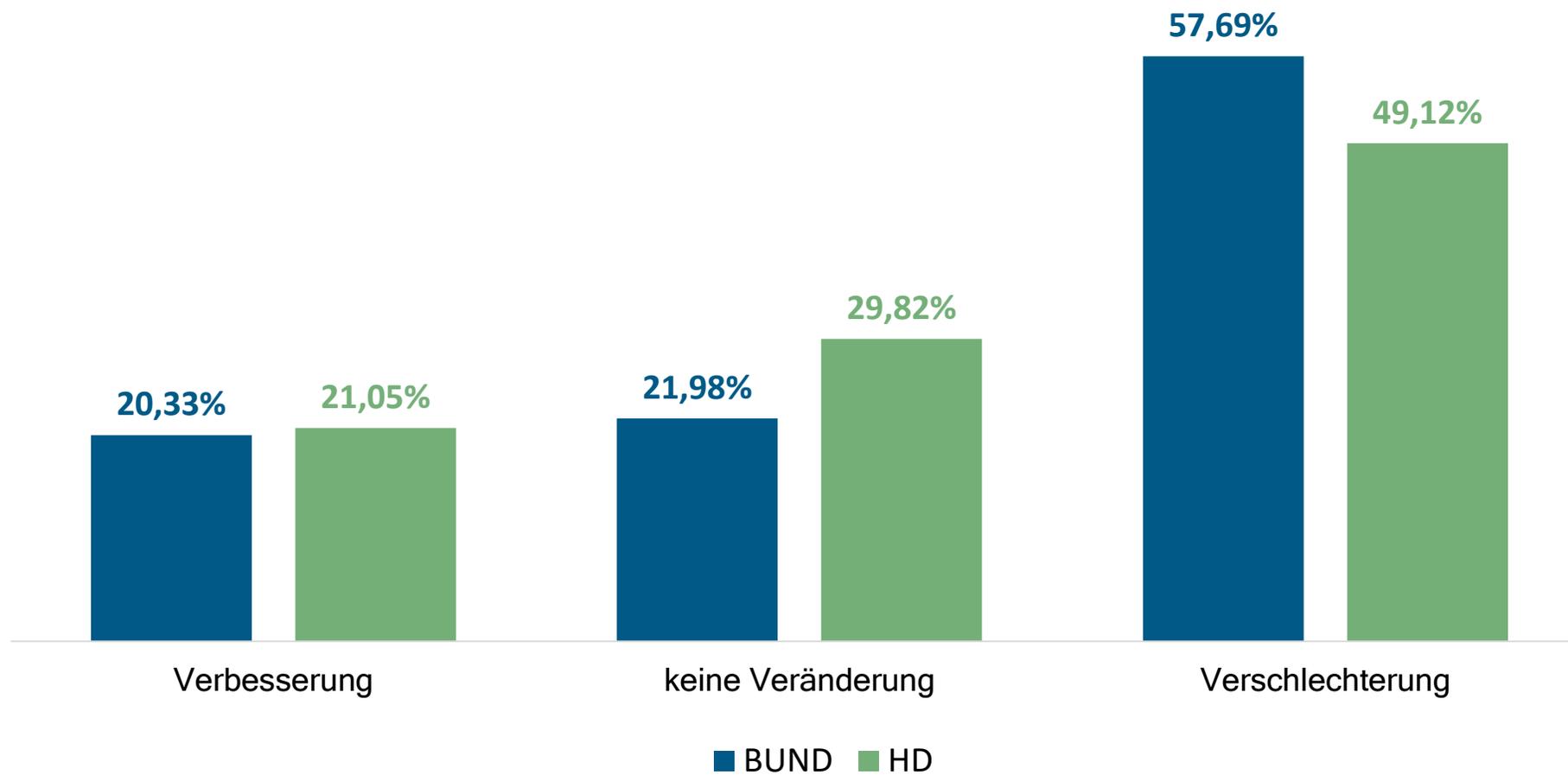


Handelsverband
Nordbaden



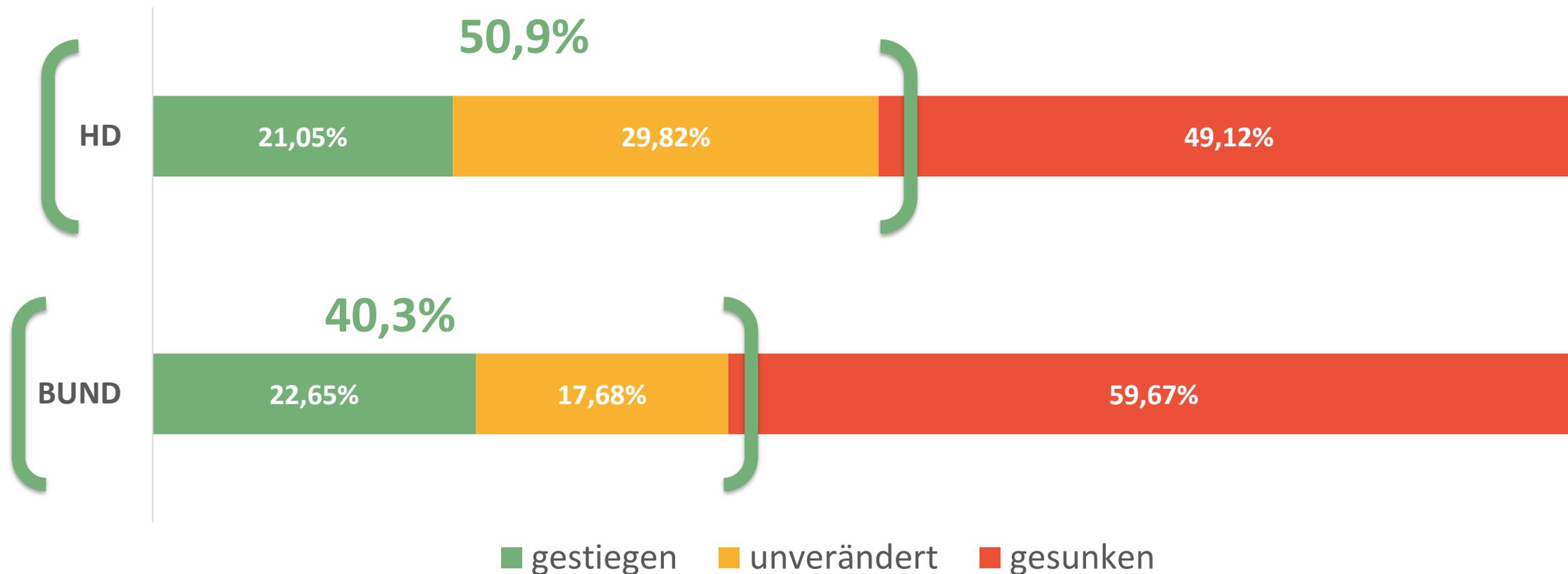
Pro Heidelberg
Citymarketingverein

NUR jeder Zweite mit schlechterem Geschäftsverlauf



Umsatzvergleich 2021 zu 2020

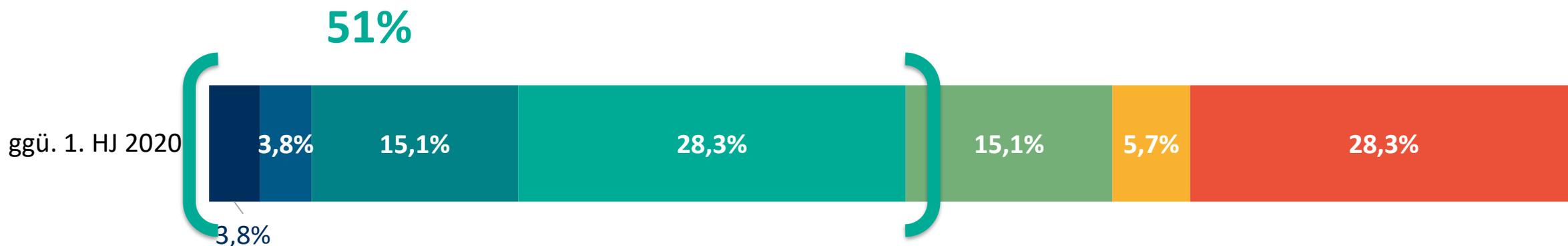
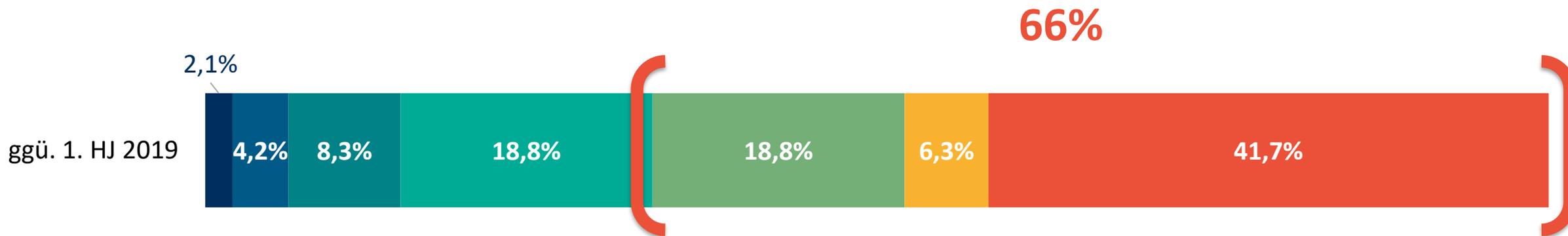
Heidelberg mit tendenziell besserer Entwicklung



Gewinnvergleich zu 2020 und 2019



Nur jeder Dritte erreicht Gewinne auf Vorkrisenniveau



■ größer +20% ■ +11 bis +20% ■ bis +10% ■ pari ■ bis -10% ■ -11 bis -20% ■ schlechter als -20%

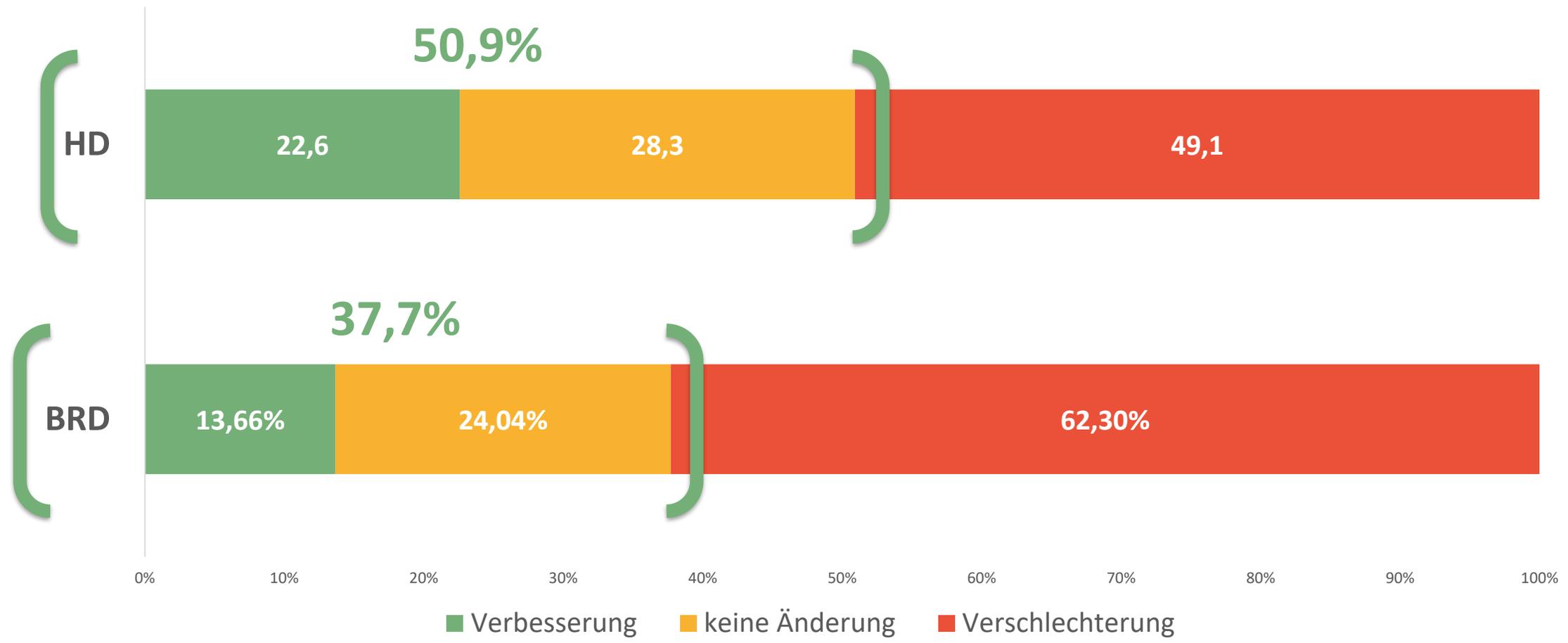
Gewinnvergleich 2021 zu 2020



Nur jeder Dritte erreicht Gewinne auf Vorkrisenniveau

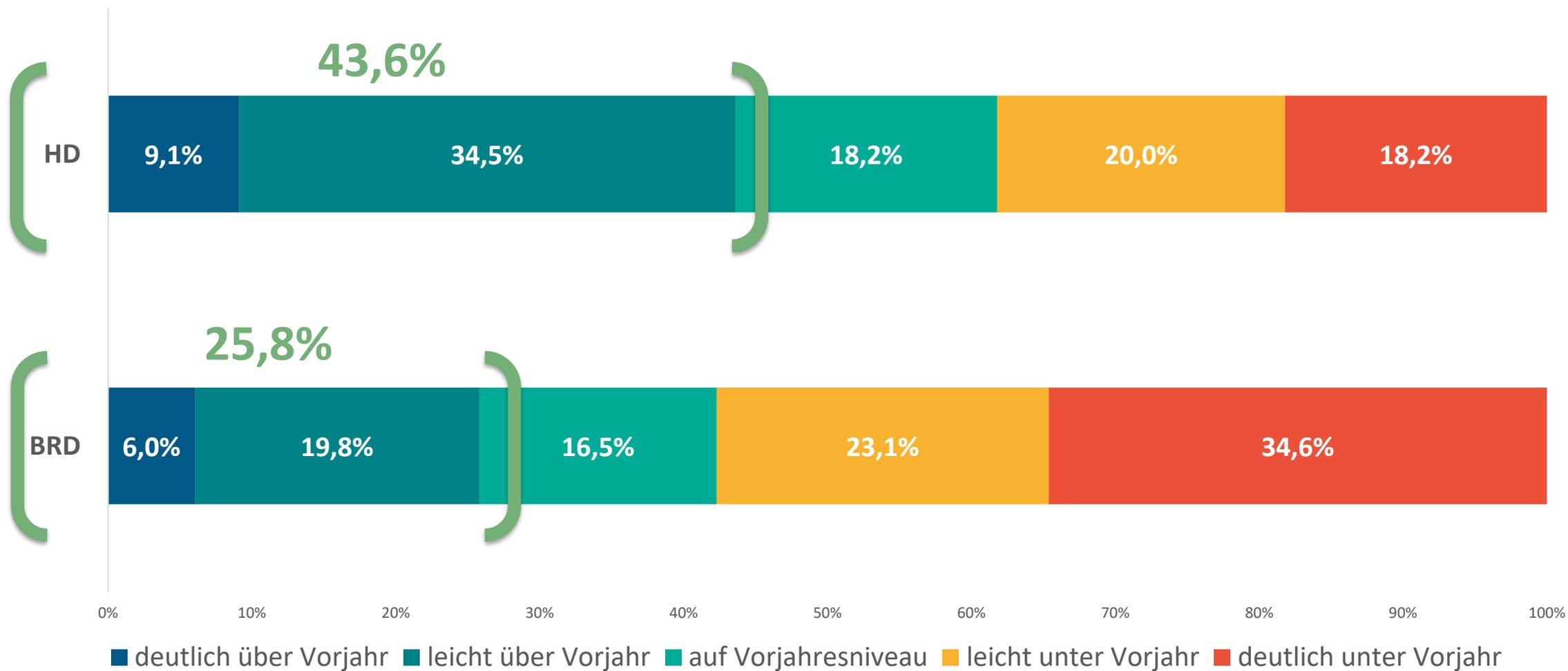


Diagrammtitel

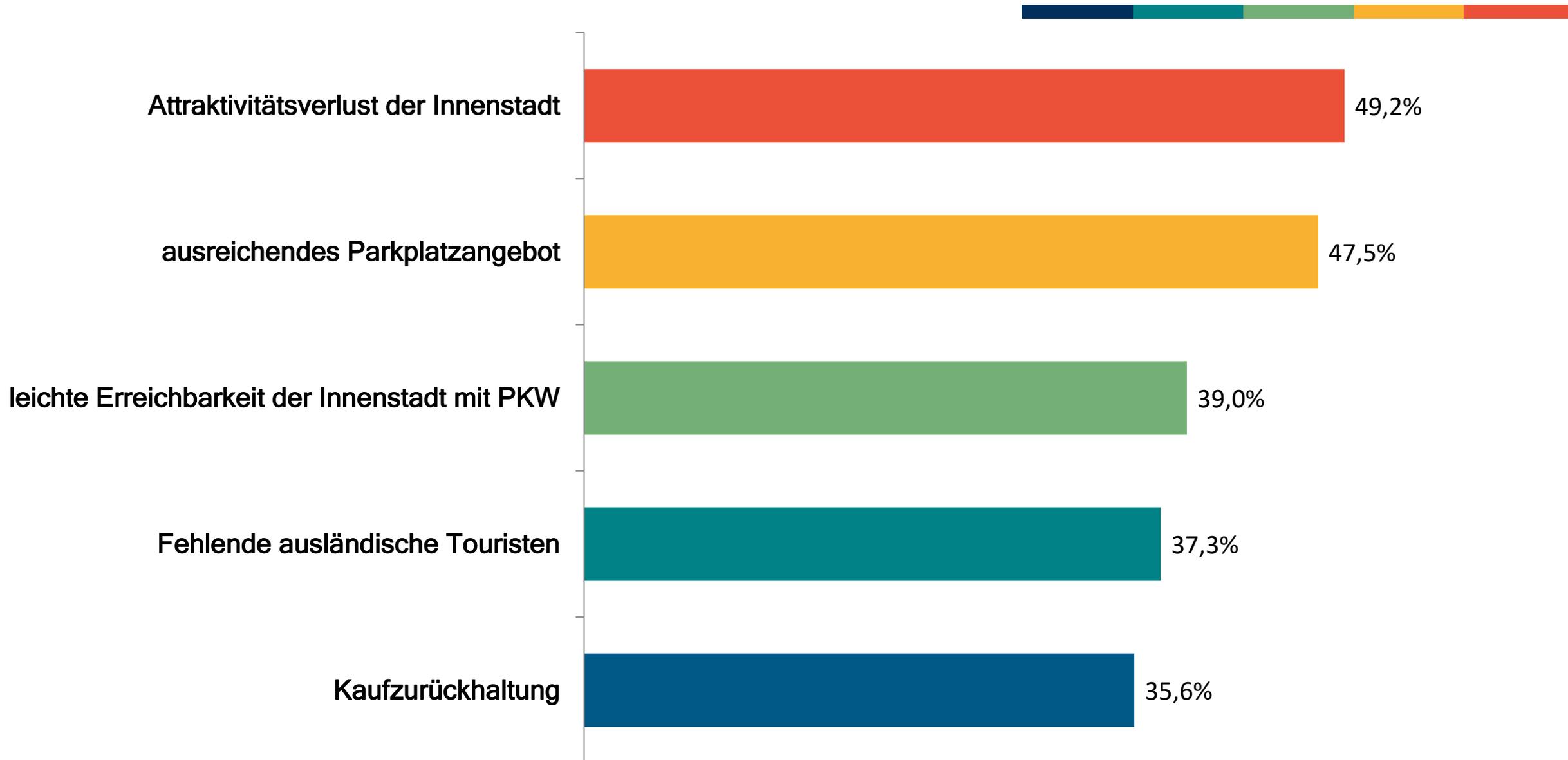


Umsatzerwartung für 2021

Heidelberg deutlich optimistischer



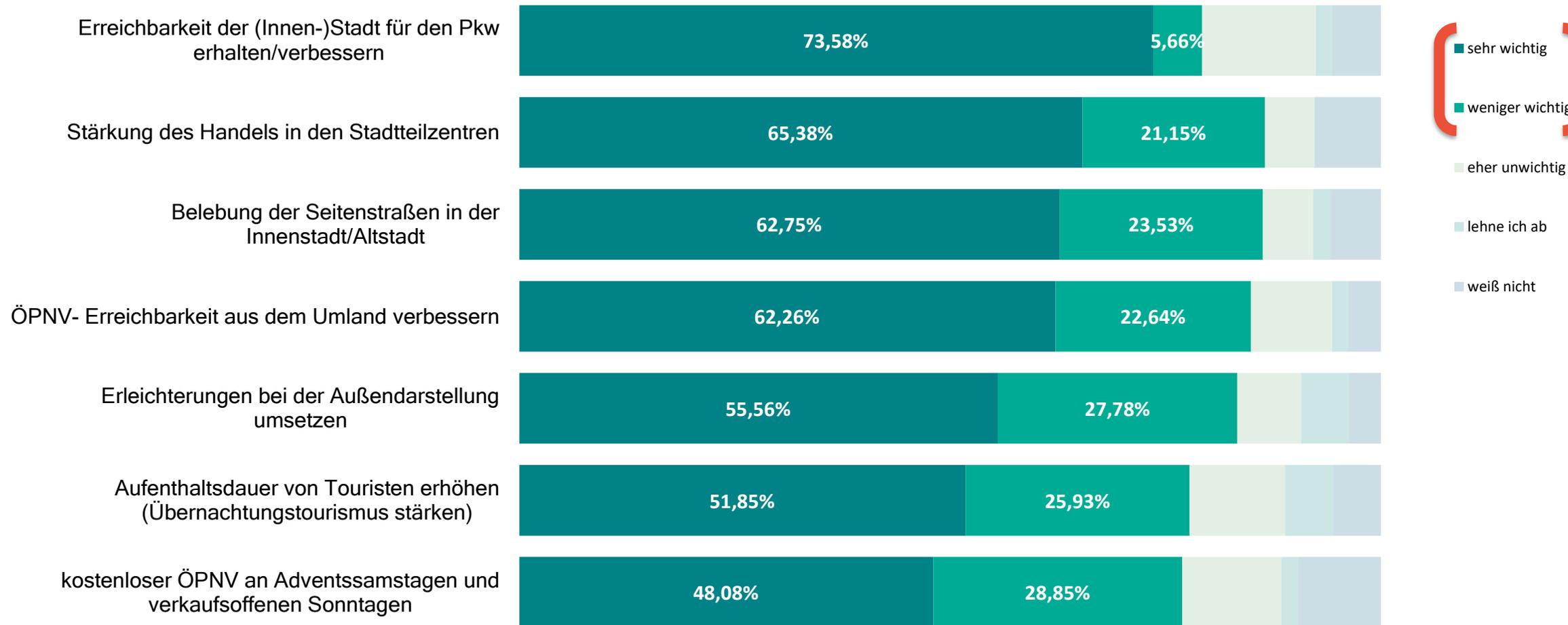
Ihr Blick auf Heidelberg: Was sind Ihre TOP- Themen ?



Was wäre zu tun -1- ?



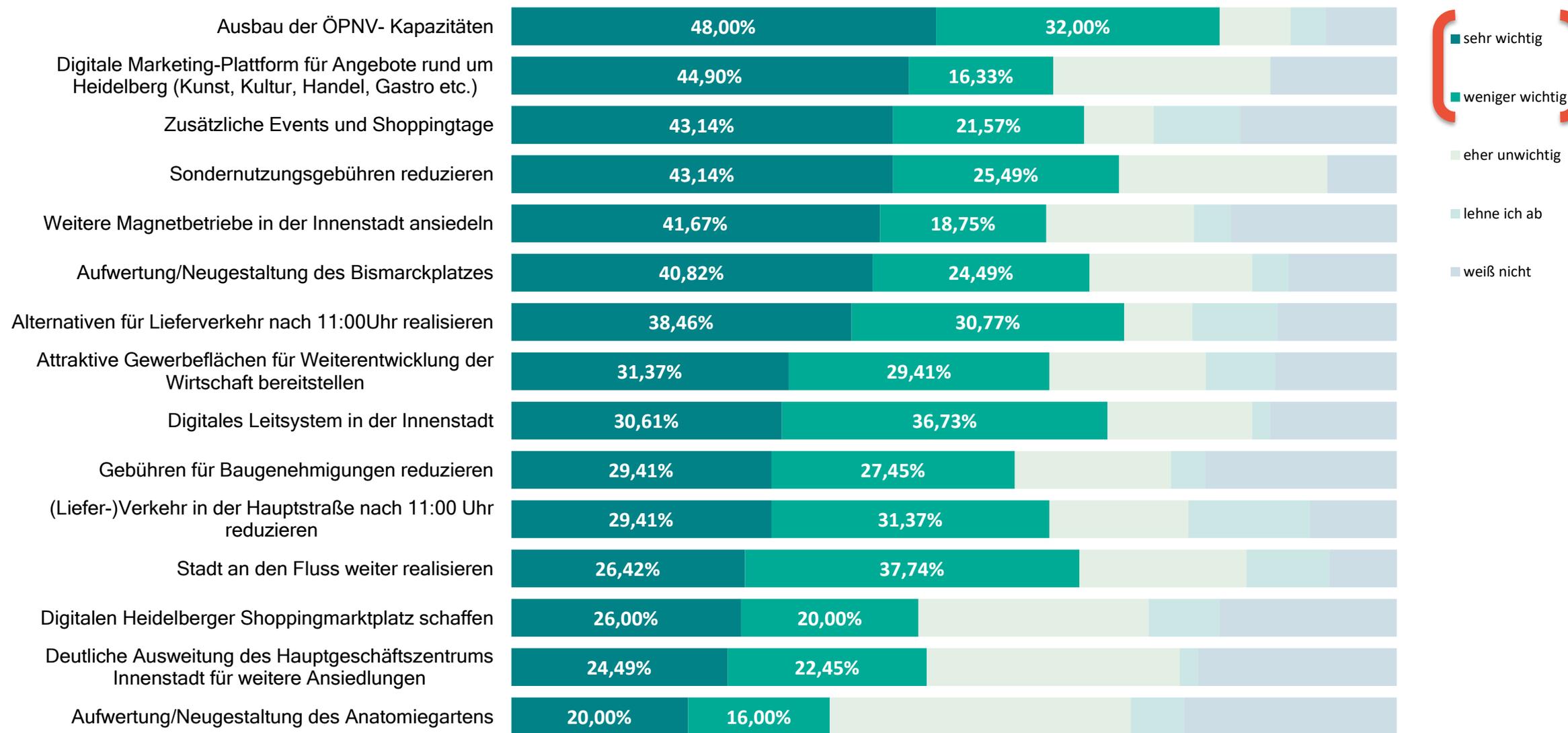
Die für den Handel wichtigsten Maßnahmen - TOP 7



Was wäre zu tun -2- ?



Die für den Handel wichtigsten Maßnahmen



Implikationen und Entwicklungsperspektiven für die Politik

Kaiser in Freiburg schließt

Von **Judith Kessler**

Dienstag, 28. September 2021



Implikationen für die Politik - Innenstadtentwicklung

- Innenstadt als Orte der Begegnung, des Handels, der Kultur, der Verwaltung des Wohnens -mit hoher funktionaler Durchmischung - erhalten
- Nutzungsmischung in dichter Innenstadtnachbarschaft wird ein Schlüssel zur dauerhaften Lebendigkeit unserer Innenstädte sein
- Der strukturelle Wandel erfordert grundlegende baurechtliche Metamorphose, die das Nebeneinander unterschiedlicher Akteure wieder zulässt
- gastronomische Nutzungen, Ladenhandwerk und Frequenzbringende öffentliche Einrichtungen in zentralen Innenstadt-/ Stadtteillagen
- Flexibilisierung Außendarstellung/ Werbeanlagen - ggf. zeitlich befristet
- Aufwertung öffentlicher Räume (Bismarckplatz, Anatomiegarten)

Implikationen für die Politik - Innenstadtentwicklung

- die konsequente Ausrichtung städtebaulicher Maßnahmen auf positive Wirkungen für die Versorgungsdichte und -qualität
- Flächenpotenziale im Sinne einer raschen Neuvermietung laufend systematisch zu erfassen und mit Hilfe einer GIS-basierten Software zu visualisieren.
- regelmäßige Austauschformate mit dem Handel und den Immobilieneigentümern
- In begründeten Einzelfällen: Möglichkeiten des Vorkaufsrechts in den förmlich festgelegten Sanierungsgebieten ausüben, um den Branchenmix abzurunden.

Implikationen für die Politik - Digitalisierung

- „Kompetenzzentrum Handel“ - über die Chancen der Digitalisierung im Einzelhandel informieren.
- Beratung in den individuellen Einzelfällen zu geeigneten und wirtschaftlich sinnvolle Maßnahmen unterstützen - Förderung Intensivberatung WiMi BW
- Ggf. finanzielle Unterstützung zur Finanzierung entsprechender Digitalisierungsmaßnahmen ermöglichen
- Digitales Schaufenster der Stadt

Implikationen für die Politik - Erreichbarkeit / Verkehr

- Nur gut erreichbare Zentren können florieren = wir brauchen eine Intelligente Verkehrspolitik für alle Verkehrsträger
- größte Herausforderung ist die zunehmende Verdichtung durch ein sich stetig erhöhendes Verkehrsaufkommen
- Dekarbonisierung des Verkehrs verändert nur die Antriebsart
- nötig sind Angebote, die Wechsel des Verkehrsmittels, eine Vermeidung oder eine Entzerrung von Verkehren durch intelligente Verknüpfung hervorrufen
- ÖPNV - attraktive Alternativen und mehr Kapazitäten schaffen
- Wer innerstädtische Parkplätze streicht muss sicherstellen, dass ausreichend alternativen vorhanden sind
- Funktionsfähiges Konzept für Belieferung nach 11.00 Uhr entwickeln



Herzlichen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit



RA Swen Rubel
Geschäftsführer

Handelsverband Nordbaden e.V.
O 6, 7 68161 Mannheim
Telefon: 0621 / 20 90 9
Mobil: 0174 / 24 94 76 8
Fax: 0621 / 15 44 98
s.rubel@einzelhandel.de
www.nordbaden.einzelhandel.de