

Stadt Heidelberg

Drucksache:
0186/2022/BV

Datum:
27.04.2022

Federführung:
Dezernat V, Amt für Digitales und Informationsverarbeitung

Beteiligung:
Dezernat I, Rechtsamt

Betreff:

**Abschluss eines Rahmenvertrages über den Kauf von 90
Signage Bildschirmen für Heidelberger Schulen**

Beschlussvorlage

Beratungsfolge:

Gremium:	Sitzungstermin:	Behandlung:	Zustimmung zur Beschlussempfehlung:	Handzeichen:
Haupt- und Finanzausschuss	18.05.2022	Ö	() ja () nein () ohne	

Beschlussvorschlag der Verwaltung:

Der Haupt- und Finanzausschuss stimmt dem Abschluss eines Rahmenvertrages für die Beschaffung von maximal 90 (86 Zoll) Signage Bildschirmen für die Digitalisierung der Heidelberger Schulen zu.

Der Rahmenvertrag hat ein Gesamtvolumen von brutto 238.583,90 € und soll an die Firma Media Markt TV-HiFi-Elektro GmbH aus Heidelberg-Rohrbach als günstigste Anbieterin vergeben werden.

Finanzielle Auswirkungen:

Bezeichnung:	Betrag in Euro:
Ausgaben / Gesamtkosten:	
• 90 Signage Bildschirme (inkl. Mehrwertsteuer)	238.583,90 €
Einnahmen:	
• keine	
Finanzierung:	
• Ansatz Computerausstattung 2022 im Teilhaushalt des Amtes für Schule und Bildung	1.200.000,00 €
Folgekosten:	
• keine	

Zusammenfassung der Begründung:

In verschiedenen Heidelberger Schulen werden in Klassenräumen im Laufe des Jahres moderne Präsentationsmedien (Signage Bildschirme) benötigt, um digitalen Unterricht gestalten zu können.

Begründung:

In verschiedenen Heidelberger Schulen werden in Klassenräumen moderne Präsentationsmedien (Signage Bildschirme) benötigt, um digitalen Unterricht gestalten zu können.

Die Anzeige auf einem Tablet kann über eine professionelle Bildschirmsynchronisierung mit dem Signage-Monitor allen Schülern und Schülerinnen zur Verfügung gestellt werden.

Digitale Signage Bildschirme werden bereits als Standard an verschiedenen Heidelberger Schulen für die Präsentation von Lerninhalten verwandt.

Im März 2022 wurde eine beschränkte Ausschreibung gemäß Unterschwellenvergabeordnung (UVgO) über den Abschluss eines Rahmenvertrages für die Beschaffung von maximal 90 Signage Bildschirmen unter Mitwirkung der Vergabeabteilung des Rechtsamts initiiert. Der abzuschließende Rahmenvertrag beinhaltet eine 36-monatige Vor-Ort Herstellergarantie.

Neben den technischen Merkmalen wurden auch die Service- und Lieferleistungen im Leistungsverzeichnis vorgegeben.

Bei der Ermittlung des wirtschaftlichsten Angebotes wurde neben dem Kaufpreis und den Kosten für den Aufbau der Geräte auch der Energieverbrauch während der Nutzungszeit von fünf Jahren berücksichtigt.

Die Vergabeunterlagen wurden acht ausgewählten Unternehmen über die städtische Vergabeplattform bereitgestellt. Es wurden drei Angebote abgegeben. Hiervon musste ein Angebot ausgeschlossen werden. Zwei Angebote wurden somit bewertet (siehe vertrauliche Anlage 01).

Das wirtschaftlichste Angebot stammt von der Firma Media Markt TV - HiFi - Elektro GmbH aus Heidelberg-Rohrbach.

Es wird daher vorgeschlagen, den Rahmenvertrag mit der Firma Media Markt TV - HiFi - Elektro GmbH abzuschließen.

Wir bitten um Zustimmung.

Prüfung der Nachhaltigkeit der Maßnahme in Bezug auf die Ziele des Stadtentwicklungsplanes / der Lokalen Agenda Heidelberg

1. Betroffene Ziele des Stadtentwicklungsplanes

Nummer/n: (Codierung)	+ / - berührt	Ziel/e:
QU1	+	Solide Haushaltswirtschaft Begründung: Die Beschaffung von energieeffizienten Signage Bildschirmen bringt einen wirtschaftlichen Vorteil gegenüber einem nicht energieeffizienten Gerät
UM1/3	+	Umweltsituation verbessern und Verbrauch von Rohstoffen vermindern Begründung: Energieeffiziente Signage Bildschirme schonen die natürlichen Ressourcen durch sparsameren Materialeinsatz während des Nutzungszeitraumes.

2. Kritische Abwägung / Erläuterungen zu Zielkonflikten:

Keine

gezeichnet
Prof. Dr. Eckart Würzner

Anlagen zur Drucksache:

Nummer:	Bezeichnung
01	Ergebnis der Auswertung (VERTRAULICH - Nur zur Beratung im Gremium!)