

Stadt Heidelberg

Heidelberg, den 07.10.2022

Anfrage Nr.: 0076/2022/FZ
Anfrage von: Stadtrat Sanwald
Anfragedatum: 28.09.2022

Beschlusslauf
Letzte Aktualisierung: 24. Oktober 2022

Betreff:

Feierbad

Schriftliche Frage:

Zur Sommeredition 2022 des Feierbads habe ich folgende Fragen:

1. Wie hoch sind die Gesamtkosten des Projektes und wie hoch die Kosten je Veranstaltung?
2. Wie viele Teilnehmerinnen/Teilnehmer waren insgesamt bei allen Veranstaltungen und wie viele auf den jeweiligen Veranstaltungen?
3. Wie wurden die Veranstaltungen beworben?

Antwort:

1. Der Gemeinderat hat in seiner Sitzung vom 20.07.2022 der Fortführung des Feierbads als Sommer-Edition im Zeitraum der Sommerferien 2022 für sechs Wochenenden zugestimmt. Mit der Umsetzung wurde die Heidelberg Marketing GmbH beauftragt.

Für die Laufzeit von sechs Wochen wurden für diese Veranstaltung Kosten in Höhe von circa 112.000 Euro netto prognostiziert.

Tatsächlich konnte die Abrechnung dieses Projekts noch nicht finalisiert werden, da bisher nicht alle Rechnungen eingegangen sind.

Die voraussichtlichen Kosten des Feierbads Sommeredition werden bei 90 000 Euro netto liegen. Darüber hinaus sind noch Kosten für eine mobile Lärmschutzwand in Höhe von 21 000 Euro netto angefallen.

Da die Kosten vorwiegend Fixkosten sind (Miete, mobile Lärmschutzwand, Auf- und Abbaukosten) und 7 der 12 geplanten Veranstaltungen abgesagt werden mussten, sind die Kosten je Veranstaltung schwierig zu definieren und sind auch nicht aussagekräftig.

2. Insgesamt haben 1 100 Besucher die fünf stattgefundenen Veranstaltungen besucht; das heißt der Schnitt lag bei 220 Teilnehmern pro Veranstaltung.

3. Die Veranstaltungen wurden über Facebook, Instagram und gegen Ende sogar über TikTok veröffentlicht und angeteasert. Zusätzlich wurden Reichweiten- und Interaktions-

Anfrage Nr.:

Anfrage Nr.: 0076/2022/FZ

00342327.doc

...

Kampagnen über Facebook und Instagram für die Zielgruppe geschaltet. Darüber hinaus wurden die Events durch die Stadt, Heidelberg Marketing GmbH, die aufgetretenen Künstler und die regionalen Medienunternehmen (RNZ; About Heidelberg) kommuniziert.

Sitzung des Gemeinderates vom 13.10.2022

Ergebnis: behandelt