

Stadt Heidelberg

Drucksache:
0 0 4 8 / 2 0 2 3 / B V

Datum:
17.02.2023

Federführung:
Dezernat I, Amt für Wirtschaftsförderung und Wissenschaft

Beteiligung:
Dezernat I, Amt für Finanzen, Liegenschaften und Konversion

Betreff:
Pro Heidelberg e.V. Zuschuss 2023

Beschlussvorlage

Beschluslauf

Die Beratungsergebnisse der einzelnen Gremien beginnen ab der Seite 2.2 ff.
Letzte Aktualisierung: 09. März 2023

Beratungsfolge:

Gremium:	Sitzungstermin:	Behandlung:	Zu stimmung zur Beschluss-empfehlung:	Handzeichen:
Haupt- und Finanzausschuss	08.03.2023	Ö	() ja () nein () ohne	

Beschlussvorschlag der Verwaltung:

Der Haupt- und Finanzausschuss bewilligt die vorläufige Gewährung eines Zuschusses in Höhe von 85.000 € für den Citymarketingverein Pro Heidelberg e.V. für das Jahr 2023.

Finanzielle Auswirkungen:

Bezeichnung:	Betrag in Euro:
Ausgaben / Gesamtkosten:	
• Zuschuss 2023	85.000 €
Einnahmen:	
• keine	
Finanzierung:	
• Ansatz Haushaltsplan 2023, Transferaufwendungen Teilhaushalt Amt für Wirtschaftsförderung und Wissenschaft	85.000 €
Folgekosten:	

Die vorläufige Bewilligung erfolgt unter dem Vorbehalt des Beschlusses der Haushaltssatzung für 2023/2024 durch den Gemeinderat.
Sobald die Haushaltssatzung rechtskräftig ist, wird der vorläufige Zuschuss in einen endgültigen Zuschuss umgewandelt.

Sitzung des Haupt- und Finanzausschusses vom 08.03.2023

Ergebnis: einstimmig beschlossen

Begründung:

Citymarketingverein PRO Heidelberg e.V.

Vereinsziel von Pro Heidelberg e.V. ist die Darstellung der Funktion Heidelbergs als Oberzentrum sowie das damit verbundene gemeinschaftliche Bemühen, die Attraktivität Heidelbergs als Einkaufsstandort in der Region durch gemeinsame Aktionen und Werbemaßnahmen in Stadt und Umland zu erhöhen. Insbesondere Einkaufsnächte, verkaufsoffene Sonntage oder auch die Bewerbung Heidelbergs als Einkaufsstadt in Print- und Onlinemedien tragen zu einer verbesserten Wahrnehmung bei. Darüber hinaus fördert der Verein Netzwerke unter den Betrieben und ist wichtiger Ansprechpartner, insbesondere für den innerstädtischen Einzelhandel.

Neue Projekte

Neben den bisherigen Aktivitäten bringt sich Pro Heidelberg als strategischer Partner der Stadt und für den Handel seit 2021 aktiv in das Projekt vielmehr.heidelberg.de ein und beteiligt sich an der Weiterentwicklung dieser, nicht nur für den Handel, wichtigen Onlineplattform.

Seit 2021 ist Pro Heidelberg aktives Mitglied der TaskForce Einzelhandel und damit auch strategischer Partner zur Umsetzung von Aktionen, wie im vergangenen Jahr 2022 die Seitengassenfeste in der Altstadt und das Projekt Seitensprüche.

Ebenfalls seit 2021 ist Pro Heidelberg verantwortlich für den DankeSchein als stadtweiten Einkaufsgutschein mit über 160 Annahmestellen im gesamten Stadtgebiet. Pro Heidelberg ist als Projektverantwortlicher Verein insbesondere für die Logistik, Zahlungsabwicklung, das Marketing und die Akquise weiterer Betriebe zuständig. Die Weiterentwicklung des Dankescheins als Einkaufsgutschein erfolgt in enger Abstimmung mit der Stadt Heidelberg.

Corona-Pandemie und aktuelle Wirtschaftssituation

Auch in den ersten Monaten im Jahr 2022 war Corona und die Auswirkungen der Pandemie für die Gewerbetreibenden und Kundinnen und Kunden noch ein Thema. Allerdings hat die Situation um die Eskalation in der Ukraine mit den daraus resultierenden Folgen auch auf den Einzelhandel massive negative Auswirkungen. Produktions- und Lieferengpässe, um ein vielfaches höheres Energiekosten und eine Inflation belasten nicht nur die Bilanzen der Einzelhandelsbetriebe, sondern drücken sich auch in einem zurückhaltenden Konsumverhalten und somit geringeren Einnahmen aus. Pro Heidelberg e.V. konnte dennoch Aktionen mit den Einzelhandelsbetrieben durchführen und somit zur Vermarktung Heidelberg als Einkaufsstandort beitragen.

Finanzierung

Pro Heidelberg hat rund 100 Mitglieder aus dem Handel und der Gastronomie und bezieht Mitgliedsbeiträge zur Umsetzung der Vereinsaktivitäten. Die Einnahmen hieraus sind mit rund 40.000 Euro zu beziffern. Die Mitgliedsbetriebe erbringen darüber hinaus weitere eigene, zum Teil finanzielle Leistungen zu den Aktionen des Vereins. Sie spenden Sachpreise, Gutscheine oder bringen sich aktiv in die Organisation von Events, wie beispielsweise dem Seitengassenfest in der Neugasse ein. Dieses individuelle Engagement wird jeweils von den Geschäften selbst getragen und stellt einen Mehrwert für die Gesamtveranstaltung dar. Die Einzelhandelsbetriebe stehen nach der Coronapandemie und nun durch die aktuelle wirtschaftliche Situation unter hohem Druck und müssen ihre Ausgaben klar im Blick haben. Es ist damit zu rechnen, dass sich die finanzielle Situation der Einzelhändler auch negativ auf die Einnahmesituation von Pro Heidelberg durch reduzierte Mitgliedsbeiträge auswirken wird. Im Jahr 2022 musste der Verein sechs Austritte durch Geschäftsaufgaben, aus wirtschaftlichen Gründen oder durch Entscheidungen aus der Firmenzentrale heraus verzeichnen. Trotz der schwierigen Situation im Einzelhandel konnten aber auch vier neue Betriebe als Mitglieder gewonnen werden.

Für 2023 wurden in den städtischen Haushalt Mittel in Höhe von 85.000 € eingestellt. Der Citymarketingverein PRO Heidelberg e.V. wird damit sowohl in die Lage versetzt, die Personal- und Sachkosten der Geschäftsstelle zu erstatten, als auch eigene Aktionen zu finanzieren. Im Vollzug wird die Mittelbewirtschaftung durch das Amt für Wirtschaftsförderung und Wissenschaft vorgenommen.

Zuschuss 2023

PRO Heidelberg e.V. hat nun die Auszahlung des Zuschusses für das Jahr 2023 beantragt. Mit beigefügtem Wirtschaftsplan hat der Verein die vorgesehene Finanzierung vorgelegt. Mit den genannten Einnahmen und dem städtischen Zuschuss werden die Geschäftsstelle, Mieten und weitere Verwaltungskosten finanziert. Die weiteren Mittel stehen für Aktionen wie zum Beispiel die Einkaufs-Nächte, Verkaufsoffener Sonntag und weitere Aktionen im Sinne der Task Force Einzelhandel und des Einzelhandelsentwicklungskonzeptes zur Stärkung des Einzelhandels zur Verfügung.

Durch eine intensive Abstimmung mit dem Amt für Wirtschaftsförderung und Wissenschaft werden auch in 2023 weitere Synergien zur Stärkung des Einkaufsstandortes sichergestellt und Projekte und Aktionen aufeinander abgestimmt und in Kooperation miteinander durchgeführt.

Der Wirtschaftsplan ist in Anlage 01 beigefügt.

Prüfung der Nachhaltigkeit der Maßnahme in Bezug auf die Ziele des Stadtentwicklungsplanes /der Lokalen Agenda Heidelberg

1. Betroffene Ziele des Stadtentwicklungsplanes

- SL4 + City als übergeordnetes Zentrum sichern
Begründung:
Pro Heidelberg betreibt aktives Citymarketing.
- AB5 + **Ziel/e:**
Erhalt der Einzelhandelsstruktur
Begründung:
Die Aktivitäten von Pro Heidelberg dienen der Stärkung des Einkaufsstandorts Heidelberg und damit der Sicherung der Einzelhandelsstruktur.

2. Kritische Abwägung/ Erläuterungen zu Zielkonflikten:

Keine

gezeichnet
Prof. Dr. Eckart Würzner

Anlagen zur Drucksache:

Nummer:	Bezeichnung
01	Wirtschaftsplan 2023 des Vereins Pro Heidelberg e.V. (VERTRAULICH – Nur zur Beratung im Gremium!)