

Haushaltsplanentwurf

2023/2024

Stadt Heidelberg

Amt für Wirtschaftsförderung und Wissenschaft
(TH 80)

Teilhaushalt 80

Amt für Wirtschaftsförderung und Wissenschaft

Leitung:

Marc Massoth

Haushaltsjahr 2023/2024

TH 80 Amt für Wirtschaftsförderung und Wissenschaft



Ausrichtung und Handlungsmaxime

Das Amt für Wirtschaftsförderung und Wissenschaft ist zentraler Ansprechpartner für Unternehmen, Gewerbetreibende, Investoren, Existenzgründer, Freiberufler und Wissenschaftler für alle Belange der Wirtschaft und Wissenschaft. Es ist Schnittstelle zwischen Unternehmen, wirtschaftsnahen sowie wissenschaftlichen Institutionen, Politik und Stadtverwaltung.

Die strategischen Wirkungsbereiche umfassen die mittelständische Wirtschaft, frequenzstarke Branchen sowie wachstums- und innovationsstarke Wirtschafts- und Wissenschaftszweige.

Dabei stehen die Neuansiedlung von Unternehmen und die Vermittlung von Kontakten bei Fragen der Standortsicherung und -entwicklung von Firmen und Institutionen im Mittelpunkt.

Der Standort Heidelberg wird durch die Verknüpfung von wirtschaftlichen und wissenschaftlichen Entwicklungen, Trends, Standortfaktoren und individuellen Unternehmenszielen mit den Stadtentwicklungszielen nachhaltig gestärkt.



Mitarbeiter/-innen (Planstellen)

2022:	17
2023:	15,5
2024:	15,5



Aufgabenübersicht

57.10 Wirtschaftsförderung (mittelständische Wirtschaft, Entwicklungsperspektiven für die Wirtschaft, Einzelhandelsförderung und Unternehmenskommunikation, Wissenschaft)

Eine umfassende Übersicht über die Aufgaben und Standardleistungen ist dem Produktplan des Amtes für Wirtschaftsförderung und Wissenschaft zu entnehmen.

I. Gesamtbudget

Gesamtbudget	Plan 2024 in €	Plan 2023 in €	Plan 2022 in €	Ergebnis 2021 in €
Zuweisungen und Zuwendungen, Umlagen	10.000	10.000	10.000	31.368
Aufgelöste Investitionszuwendungen/-beiträge	2.600	5.000	14.880	4.962
Privatrechtliche Leistungsentgelte	0	0	0	6.170
Kostenerstattungen, Umlagen	0	0	0	348.880
Anteilige ordentliche Erträge	12.600	15.000	24.880	391.380
Personalaufwendungen	1.469.000	1.403.600	1.237.200	1.099.984
Versorgungsaufwendungen	1.200	1.200	1.300	1.653
Aufwendungen für Sach- und Dienstleistungen	455.500	348.500	300.600	240.186
Abschreibungen	93.800	95.500	41.010	36.047
Transferaufwendungen	527.500	497.000	465.000	696.780
Sonstige ordentliche Aufwendungen	28.100	28.100	28.100	32.063
Anteilige ordentliche Aufwendungen	2.575.100	2.373.900	2.073.210	2.106.714
Anteiliges ordentliches Ergebnis	-2.562.500	-2.358.900	-2.048.330	-1.715.334
Erträge aus internen Leistungen	16.000	16.000	16.000	16.000
Aufwendungen für interne Leistungen	573.899	554.306	521.215	557.971
Kalkulatorische Kosten	6.100	3.900	730	1.718
Veranschlagtes kalkulatorisches Ergebnis	-563.999	-542.206	-505.945	-543.689
Veranschlagter Nettoressourcenbedarf/-überschuss	-3.126.499	-2.901.106	-2.554.275	-2.259.023
Außerordentliche Aufwendungen	0	0	0	4.202
Veranschlagtes Sonderergebnis	0	0	0	4.202
Veranschlagtes Gesamtergebnis	-3.126.499	-2.901.106	-2.554.275	-2.254.821

Erläuterungen

Zuweisungen und Zuwendungen, Umlagen

Enthalten ist in 2023 und 2024 ein weiterer Teilbetrag aus der Rückzahlung des Zuschusses an die Heidelberg International School (10.000 €).

Kostenerstattungen, Umlagen

Im Rechnungsergebnis 2021 enthalten sind 345.000 € aus der Marguerre-Spende zur Förderung von eigentümergeführten Einzelhändlern, Gastronomen und Soloselbstständigen

TH 80 Amt für Wirtschaftsförderung und Wissenschaft

Aufwendungen für Sach- und Dienstleistungen

	Plan 2024 in €	Plan 2023 in €	Plan 2022 in €	Ergebnis 2021 in €
Besondere Aufwendungen für Beschäftigte	12.000	12.000	10.000	8.572
Aufwendungen für EDV	12.000	12.000	12.000	13.032
Besondere Verwaltungs- und Betriebsaufwendungen*	431.500	324.500	278.600	218.582
Summe	455.500	348.500	300.600	240.186

*Die „Besonderen Verwaltungs- und Betriebsaufwendungen“ werden nachfolgend im Detail erläutert.

Das **Rechnungsergebnis 2021** enthält alle für ein Projekt angefallenen Aufwendungen, unabhängig davon, ob sie bei der Kontierung „Besondere Verwaltungs- und Betriebsaufwendungen“ gebucht wurden.

Besondere Verwaltungs- und Betriebsaufwendungen	Plan 2024 in €	Plan 2023 in €	Plan 2022 in €	Ergebnis 2021 in €
Strategische Gewerbeflächenentwicklung	20.000	20.000	25.000	3.918
Vermarktung von Gewerbeflächen	5.000	5.000	14.000	2.915
Bestandspflege	11.500	11.500	11.500	2.100
Einzelhandelsförderung in der Innenstadt ¹	53.500	74.500	32.400	29.048
Einzelhandelsförderung in den Stadtteilen ²	33.000	40.000	20.500	18.272
vielmehr.heidelberg.de / Heidelberger Schaufenster ³	80.000	95.000	55.000	71.043
Netzwerke / Unternehmenskommunikation ⁴	67.000	46.000	42.000	15.912
Eigen- / Standortwerbung	3.500	13.500	8.500	3.263
Standortförderung/Kreislaufwirtschaft ⁵	34.000	34.000	0	0
International Business Exchange /Marketing	15.000	15.000	0	0
Beschäftigungsförderung ⁶	79.000	79.000	49.700	19.272
Wissenschaft ⁷	30.000	55.000	20.000	7.105
Heidelberger Dankeschein ⁸	0	0	0	30.148
SME Digital Service Hub, Innovationswettbewerb ⁹	0	0	0	16.989
Projekte Digital Hub	0	0	0	5.160
Summe zur Bewirtschaftung	431.500	488.500	278.600	225.145
davon Ansatz im Haushaltsplan	431.500	324.500		
davon Jahresübertrag aus Vorjahren		164.000		

¹ Die Ansätze 2023 und 2024 enthalten Mittel für Maßnahmen zur Stärkung des Einzelhandels in der Innenstadt.

² Die Ansätze 2023 und 2024 enthalten Mittel für die Fortschreibung des Einzelhandelskonzepts in Zusammenarbeit mit dem Amt für Stadtentwicklung und Statistik.

³ Im Rahmen der „Heidelberger Wirtschaftsoffensive“ wird die digitale Plattform, „**vielmehr-heidelberg.de**“ als virtueller Marktplatz für Heidelberger Einzelhandel, Gastronomie, Tourismus, Wirtschaft, Eventbereich, Kunst- und Kultur mit breiteren Maßnahmen weitergeführt.

⁴ Die Ansätze 2023 und 2024 enthalten die Mittel zur Stärkung des Wirtschafts- und Wissenschaftsstandortes durch gezielte Kommunikation, Netzwerkausbau und -pflege.

⁵ Im Rahmen der Standortförderung und Kreislaufwirtschaft wird die Strategie zur Ansiedlung „GreenTech-Clusters“ und Bioökonomie entwickelt sowie der Heidelberger Existenzgründungspreis eingeführt.

⁶ Im Rahmen der Beschäftigungsförderung werden unter anderen die Konzepte und Maßnahmen für „das Bündnis für Arbeit“ erarbeitet, die sich mit den Fragen rund um den Erhalt und die Schaffung von Arbeits- und Ausbildungsplätzen befassen, um den Wirtschaftsort Heidelberg nachhaltig zu stärken.

⁷ Die Ansätze 2023 und 2024 enthalten Mittel unter anderen für die Kommunikation und Marketing der Projekte wie „Science in the City“ und „Nacht der Wissenschaft“.

⁸ Im Rahmen der „Heidelberger Wirtschaftsoffensive“ wurde der Heidelberger Dankeschein umgesetzt. Die Mittel enthielten die Sachkosten für die Produktion, Druck, Marketing und die WEB-Plattform. Die Aktion wurde 31.03.2021 beendet.

⁹ Digitalisierungs-Projekte der Stadt. Die Projekte wurden mit Landesmitteln gefördert (vgl. DS 118/2018/BV). Die Förderung lief im August 2021 aus.

Transferaufwendungen

	Plan 2024 in €	Plan 2023 in €	Plan 2022 in €	Ergebnis 2021 in €
Zuschuss Pro Heidelberg e.V.	85.000	85.000	85.000	85.000
Zuschüsse in Zukunftsfelder*	30.000	30.000	0	0
Umlage an den Zweckverband Interkommunales Gewerbe- und Industriegebiet Heidelberg-Leimen**	412.500	382.000	200.000	80.000
Fonds zur Förderung des Einzelhandels	0	0	180.000	0
Heidelberger Dankeschein	0	0	0	186.780
Zuwendung Marguerre“	0	0	0	345.000
Summe	527.500	497.000	465.000	696.780

*Zuschüsse in Zukunftsfelder sollen als Unterstützung an die Unternehmensgründerinnen und Unternehmensgründer im Bereich Games Hub und Serious Gaming weitergeleitet werden.

**Umlage gem. Haushaltsplan Zweckverband

Sonstige ordentliche Aufwendungen

Der Betrag enthält 3.100 € Entgelt für den Technologiepark, der diesen Betrag für die Betreuung der Unternehmen im Produktionspark Czernyring 22 erhält.

II. Ziele – Maßnahmen – Kennzahlen – Teilbudgets

Produktgruppe 57.10 Wirtschaftsförderung (mittelständische Wirtschaft, Entwicklungsperspektiven, Einzelhandelsförderung, Unternehmenskommunikation und Beschäftigungsförderung)

Das Amt für Wirtschaftsförderung und Wissenschaft fungiert als Schnittstelle zwischen Unternehmen, wirtschaftsnahen und wissenschaftlichen Institutionen, Politik und Stadtverwaltung.

Ziele - Maßnahmen und Kennzahlen

Wirtschaftspolitische Steuerungsindikatoren und die Ziele des Stadtentwicklungskonzeptes der Stadt Heidelberg beeinflussen maßgebend die Maßnahmen und Kennzahlen unseres Amtes bzw. deren Umsetzung.

Ziel 1	Förderung und Sicherung eines ausdifferenzierten, nachhaltigen und resilienten Arbeitsmarktes	Info
M1	Sicherung der wirtschaftlichen Standortentwicklung im Rahmen der Ansiedlung und Bestandspflege, insbesondere für Handwerk, Industrie und Mittelstand	K1 K2
M2	Mittelstandoffensive als langfristiges Beratungs- und Unterstützungsangebot im Rahmen der Bestandspflege	
M3	Zielgruppenspezifisches Unterstützungsangebot für Existenzgründer*innen	
M4	Heidelberger Wirtschaftsoffensive zur Umsetzung zielgerichteter Unterstützungs- und Entwicklungsmaßnahmen, um die Resilienz Heidelberger Unternehmen und Betriebe zu steigern	

	Plan 2024	Plan 2023	Plan 2022	Ergebnis 2021
K 1 Entwicklung Arbeitsplätze				
• Anzahl der Betriebe mit 50-249 Mitarbeitern	195	193	169	188
• Anzahl der Betriebe mit 10-49 Mitarbeitern	800	800	680	789
• Existenzgründungsquote je 1.000 Einwohner/-innen	5,0	5,0	5,0	4,8

	Plan 2024	Plan 2023	Plan 2022	Ergebnis 2021
K 2 Entwicklung Arbeitnehmerseite				
• Anzahl der SV-Beschäftigten	104.000	103.000	91.000	100.905

Ziel 2	Schaffung von Entwicklungsperspektiven für die Wirtschaft durch Bereitstellung ausreichender und passender Wirtschaftsflächen	Info
M1	Bedarfsgekoppelte Entwicklung und Vermarktung von differenzierten Wirtschaftsflächen sowohl im Rahmen der Konversion als auch von im FNP festgesetzten gewerblichen Entwicklungsflächen	K3 K4
M2	Ausreichendes und segmentiertes Angebot an Wirtschaftsflächen für Heidelberger Unternehmen und neu anzusiedelnde Unternehmen	
M3	Ausreichendes und segmentiertes Angebot an Büroflächen/Gewerbeimmobilien für Heidelberger Unternehmen und neu anzusiedelnde Unternehmen	
M4	Erhalt von gewerblichen Entwicklungsflächen für zukünftige Generationen und deren Arbeitsplätze	
M5	Die Vergabe von Wirtschaftsflächen soll grundsätzlich auf eine nachhaltige und zukunftsfähige Entwicklung und Ausrichtung des Standortes Heidelberg einzahlen	

	Plan 2024	Plan 2023	Plan 2022	Ergebnis 2021
K 3 Entwicklung Büroflächen				
• Flächenbestand Büroflächen [m ²]	1.180.000	1.130.000	1.020.000	1.077.000
• Durchschnittsmiete City [€/m ²]	15,00	15,00	14,00	15,60
• Durchschnittsmiete Cityrand [€/m ²]	14,50	14,70	14,60	14,80
• Durchschnittsmiete Peripherie [€/m ²]	11,00	11,00	11,30	12,50

	Plan 2024	Plan 2023	Plan 2022	Ergebnis 2021
K 4 Erhalt von gewerblichen Entwicklungsflächen				
• Gewerbliche Entwicklungsflächen [ha]	73,8	92,2	72,8*	92,2

*Die gewerblichen Entwicklungsflächen reduzieren sich aufgrund von Umwidmung oder baulicher Umsetzung.

Ziel 3	Stärkung und Entwicklung Heidelbergs als Einkaufsstandort in der Region und Sicherung der Nahversorgung für die Bevölkerung	Info
M1	Entwicklung von Strategien und Umsetzung von Maßnahmen zur Positionierung der Innenstadt als Einkaufsstandort als Oberzentrum mit regionaler Bedeutung	K5 K6
M2	Entwicklung von Strategien und Umsetzung von Maßnahmen zur Weiterentwicklung und Sicherung der Nahversorgung für Heidelberger Bürgerinnen und Bürger und Stärkung der Stadtteilzentren	
M3	Unterstützung und Beratung der Heidelberger Einzelhandelsbetriebe	

TH 80 Amt für Wirtschaftsförderung und Wissenschaft

	Plan 2024	Plan 2023	Ergebnis 2022	Ergebnis 2021
K 5 Attraktivität der Einkaufsinnenstadt				
<ul style="list-style-type: none"> • Frequenzzahlen auf der Hauptstraße 	9.000 Passanten und Erhöhung der Frequenz in den Seitengassen	9.000 Passanten und Erhöhung der Frequenz in den Seitengassen	9.000 Passanten pro Stunde zu Spitzenzeiten	Höchstwerte von 7.500 Passanten pro Stunde zu Spitzenzeiten. Im Durchschnitt durch Corona reduzierte Frequenzen.
<ul style="list-style-type: none"> • Spitzenmiete in der 1aLage nach Comfort 	Niveau halten	Niveau halten	Bis 115€/m ²	Bis 115€/m ²
<ul style="list-style-type: none"> • Zentralitätskennziffer nach GFK 	Steigerung	Steigerung	Höher als 119	117,2
<ul style="list-style-type: none"> • Anteil inhabergeführter Geschäfte in der Innenstadt 	Erhalt der Quote des inhabergeführten Einzelhandels	Erhalt der Quote des inhabergeführten Einzelhandels	65%	Ca.65%
<ul style="list-style-type: none"> • Gesamtbewertung Studie Vitale Innenstädte – alle zwei Jahre 	Gesamtergebnis: Gut bis Sehr gut	Gesamtergebnis: Gut bis Sehr gut	Keine Bewertung, da zweijährige Befragung	Keine Bewertung. Nächste Befragung Herbst 2022
<ul style="list-style-type: none"> • Leerstände in Innenstadt zu Stichtag 31. März 	10%	10%	Unter 21	42 im März 2021

	Plan 2024	Plan 2023	Plan 2022	Ergebnis 2021
K 6 Stärkung der Stadtteilzentren				
<ul style="list-style-type: none"> • Anzahl nahversorgungsrelevanter Betriebe in Heidelberg (Lebensmittel) 	Erhalt der Anzahl und fußläufige Versorgung sichern	Erhalt der Anzahl und fußläufige Versorgung sichern	340	Ca.340
<ul style="list-style-type: none"> • Anzahl unterstützter Gemeinschaftsaktionen des Einzelhandels 	10	10	11	2

Ziel 4	Förderung des Dialogs zwischen Unternehmen, wissenschaftlichen Einrichtungen, Verbänden, Politik und Stadtverwaltung.		Info	
	M1	Aufbau und Pflege branchenspezifischer sowie branchenübergreifender Netzwerke zum gezielten Austausch relevanter Informationen und Problemlösungen		K7
	M2	Regelmäßiger und vertrauensvoller Wissensaustausch zwischen Verwaltung und Politik sowie Vertretern aus Wirtschaft und Wissenschaft		
M3	Ausbau der digitalen Kommunikationswege und Präsenz des Amtes für Wirtschaftsförderung und Wissenschaft sowie des Wirtschaftsstandorts Heidelbergs			

	Plan 2024	Plan 2023	Plan 2022	Ergebnis 2021
K 7 Kommunikation				
• Branchentreffen/ Wirtschaft am Fluss*	1	3	3	2
• Teilnehmeranzahl Branchentreffen/ Wirtschaft am Fluss	135	220	450	132
• Wirtschaftskonferenzen	2-3	2-3	4	3
• Teilnehmeranzahl Wirtschaftskonferenzen	80	80	100	79
• NetzWerk Heidelberg	3	2	3	1
• Teilnehmeranzahl NetzWerk Heidelberg	300	200	250	90
• Anzahl der Einzelhandelsfrühstücke	12	12	12	0
• Anzahl Teilnehmer Einzelhandels-Frühstück	120	120	120	0
• Anzahl der Abonnenten des Newsletters	830	780	780	660

* Die Branchentreffen und das Veranstaltungsformat Wirtschaft am Fluss finden jährlich im Wechsel statt. Die Veranstaltungsformate mussten Corona-bedingt stark eingeschränkt werden.

Ziel 5	Heidelberg als zukunftsfähiger Standort für Fachkräfte und Talente		Info
	M1	Aufbau und Etablierung des Heidelberger Bündnisses für Ausbildung und Arbeit	K8
	M2	Möglichkeiten der Fachkräftegewinnung von kleinen und mittelständischen Unternehmen erhöhen	
	M3	Verbesserung der Rahmenbedingungen für den Arbeits- und Ausbildungsstandort Heidelberg	

	Plan 2024	Plan 2023	Plan 2022	Ergebnis 2021
K 8 Sicherung Nachwuchs- und Fachkräfte				
• Anzahl organisierter Unternehmensbesuche mit potenziellen Nachwuchs- und Fachkräften	24	20	20	5
• Anzahl der in Fachkräfteprojekten der Wirtschaftsförderung betreuten Betriebe	120	100	100	50

Ziel 6	Pflege und Ausbau der Standortfaktoren zur nachhaltigen Sicherung des Wirtschaftsstandortes Heidelberg		Info
	M1	Aufwertung bestehender Gewerbegebiete sowie Verbesserung von (harten) Infrastruktur und Rahmenbedingungen für die Wirtschaft durch aktives gewerbliches Quartiersmanagement (z.B. hinsichtlich Mobilität, nachhaltiges Wirtschaften, u.Ä.)	K9 K10
	M2	Maßnahmen zur Profilierung und Attraktivitätssteigerung des Wirtschafts- und Beschäftigungsstandortes Heidelbergs	
	M3	Durchführung einer regelmäßigen Unternehmensbefragung zum passgenauen und zielgerichteten Monitoring der am Wirtschaftsstandort angesiedelten Unternehmen als Grundlage zur Ableitung von strategischen Zielen und konkreten Handlungsmaßnahmen	

TH 80 Amt für Wirtschaftsförderung und Wissenschaft

	Plan 2024	Plan 2023	Plan 2022	Ergebnis 2021
K 9 Harte Standortfaktoren				
<ul style="list-style-type: none"> Anteil Betriebe mit Jobticket-Angebot [%] – dieser Wert soll gesteigert werden* 	4,5	4,5	20	3,5
<ul style="list-style-type: none"> Anzahl der Betriebe, die sich aktiv am Quartiersmanagement beteiligen 	70	50	30	9

*Anpassung der Kennzahl an das Ergebnis 2021

	Plan 2024	Plan 2023	Plan 2022	Ergebnis 2021
K 10 Weiche Standortfaktoren				
<ul style="list-style-type: none"> Anzahl der Stadtteile, die aktiv ein gewerbliches Quartiersmanagement vorantreiben/besitzen 	2	2	2	1

Ziel 7	Unterstützung der Betriebe und Ausbau des Wirtschaftsstandortes Heidelberg in verschiedenen Bereichen von Zukunftstechnologien			Info
	M1	Branchenabhängiges Angebot an Unterstützungsmaßnahmen – insbesondere für kleine und mittelständische Unternehmen – in Form von Beratungen und Workshops zur Digitalisierung (Smart Sensible City)		K11
	M2	Um Heidelberg als Wirtschaftsstandort weiterzuentwickeln und zu sichern sollen einzelne aufkommende Zukunftsfelder und damit einhergehende Branchen bereits in einem frühen Stadium mit dem Ziel, eine Vorreiterposition einzunehmen oder zu verfestigen, aktiv unterstützt werden		
	M3	Unterstützung und Etablierung von Netzwerken und Unternehmen im Bereich Life Sciences und Informationstechnologien und deren überschneidenden Tätigkeitsfeldern		
	M4	Unterstützung und Etablierung von Netzwerken und Unternehmen im Bereich „Künstliche Intelligenz“		
	M5	Gezielte Förderung von GreenTech und Bioökonomie am Standort Heidelberg		

	Plan 2024	Plan 2023	Plan 2022	Ergebnis 2021
K 11 Unterstützung des Wirtschaftsstandortes Heidelberg in verschiedenen Bereichen der Digitalisierung und Innovation				
<ul style="list-style-type: none"> Anzahl geförderter Unternehmen in branchenspezifischen Workshops und Beratungen 	20	20	*0	*22

* Das Förderprogramm vom Land lief 2021 aus.

Ziel 8	Standortentwicklung für die Wissenschaft.	Info
M1	Stärkung des Wissenschaftsstandortes Heidelberg durch gezielte Kommunikation, Netzwerkaufbau und -pflege; Förderung des Dialogs zwischen wissenschaftlichen Institutionen, Politik, Stadtverwaltung, Wirtschaft, Bürgerinnen und Bürgern sowie nationalen und internationalen Zielgruppen	
M2	Unterstützung der wissenschaftlichen Einrichtungen	

Ziel 9	Wissenschaft als Wirtschaftsfaktor stärken.	Info
M1	Kontaktmöglichkeiten und Kooperationen zwischen Industrie, Wirtschaft und Forschung/Wissenschaft unterstützen und anregen.	K12
M2	Bestandspflege sowie Ausbau der Potentiale des Wissenschaftsstandortes Heidelberg für die wirtschaftliche Entwicklung der Stadt und Region.	
M3	Das Bewusstsein für die Vorteile der Wissenschaftseinrichtungen für die Stadt Heidelberg schärfen und Verständnis für die Bedürfnisse dieser Einrichtungen bei Akteuren in Politik, Verwaltung, Wirtschaft und Bürgerschaft wecken.	

	Plan 2024	Plan 2023	Plan 2022	Ergebnis 2021
K12 Standortentwicklung für die Wissenschaft				
• Besucher und Teilnehmer Nacht der Wissenschaft*	N/A	10.000	10.000	N/A
• Unterstützung/Teilnahme an wissenschaftlichen Veranstaltungen pro Jahr, Science in the City	25	25	25	N/A

* für 2023 geplant

Ziel 10	Bundesförderprogramm „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“	Info
M1	Die Koordination der Umsetzung der Projekte aus dem Bundesförderprogramm „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“ erfolgt beim Amt für Stadtentwicklung und Statistik (vgl. Zielvereinbarung Amt 12, Produktgruppe 51.10, Ziel 2 mit Anlage zur Zielvereinbarung). Die Haushaltsmittel sind zentral dort ausgewiesen.	

III. Investitionen

Beschaffung bewegliches Vermögen

	Plan 2024 in €	VE 2024 in €	Plan 2023 in €	VE 2023 in €	Plan 2022 in €	Ergebnis 2021 in €
Büro-/ EDV-Ausstattung	10.000	0	12.000	0	8.300	15.026
Summe	10.000		12.000		8.300	15.026

Erläuterungen

2023

Monitore, Headset, Iphone; Laptop, Tablets, CRM-Entwicklung, Beamer

2024

Monitore, Headset, Iphone, Drucker, Laptop, CRM-Upgrade

Investitionszuschüsse an Dritte

	Plan 2024 in €	VE 2024 in €	Plan 2023 in €	VE 2023 in €	Plan 2022 in €	Ergebnis 2021 in €
8.80000042.740 Förderprogramm Inhabergeführter Einzelhandel						
Investitionszuschüsse	50.000	0	50.000	0	0	0
Summe	50.000	0	50.000	0	0	0

Erläuterungen

Förderprogramm zur Unterstützung des Heidelberger Einzelhandels, das im Jahr 2022 aus Mitteln einer Spende finanziert wurde.

	Plan 2024 in €	VE 2024 in €	Plan 2023 in €	VE 2023 in €	Plan 2022 in €	Ergebnis 2021 in €
8.80000043.740 Vermögens- und Kapitalumlage Zweckverband Gewerbegebiet Heidelberg-Leimen						
Investitionszuschüsse	200.000	0	200.000	0	0	0
Summe	200.000	0	200.000	0	0	0

Erläuterungen

Gem. Haushaltsplan des Zweckverbands; zur Finanzierung von Investitionsmaßnahmen.

	Plan 2024 in €	VE 2024 in €	Plan 2023 in €	VE 2023 in €	Plan 2022 in €	Ergebnis 2021 in €
8.80000041.740 Investitionskostenzuschuss EMBL						
Investitionszuschüsse	0	0	0	0	0	200.000
Summe	0	0	0	0	0	200.000

Erläuterungen

Zuschuss für das Projekt „Erlebniswelt Molekularbiologie“