

Stadt Heidelberg

Heidelberg, den 08.05.2023

Anfrage Nr.: 0037/2023/FZ
Anfrage von: Stadtrat Michalski
Anfragedatum: 18.04.2023

Betreff:

Projekt in der Unteren Straße 15

Schriftliche Frage:

Heidelberg Marketing hat gemeinsam mit dem Amt für Wirtschaftsförderung das Projekt in der Unteren Straße 15 gestartet zum Verkauf von regionalen Produkten. Aus der Presse konnte ich entnehmen, dass zwei Personalstellen geschaffen worden sind.

1. Wurde in diesem Zusammenhang über eine Zusammenarbeit mit der städtischen Tochter Heidelberger Dienste gGmbH nachgedacht?

Antwort:

Tatsächlich wurden für das Projekt der unteren Straße keine zwei neuen Personalstellen geschaffen.

Es entstehen keine zusätzlichen Personalkosten, da die Besetzung mit dem bestehenden Personal aus dem Bereich Tourist Informationen erfolgt. So wird die Ladenbesetzung in das übliche personelle Rotationsprinzip der verschiedenen Standorte integriert. Dadurch wird auch gewährleistet, dass das gesamte Team gleichermaßen über die Aufgaben an den verschiedenen Standorten und über die Produkte im Sortiment informiert sind.