

Stadt Heidelberg

Drucksache:
0 0 6 4 / 2 0 2 4 / I V

Datum:
03.04.2024

Federführung:
Dezernat I, Amt für Wirtschaftsförderung und Wissenschaft

Beteiligung:

Betreff:

**Heidelberger Bündnis für Ausbildung und Arbeit –
hier: explore us #findedeineberufung**

Informationsvorlage

Beschluslauf

Die Beratungsergebnisse der einzelnen Gremien beginnen ab der Seite 2.2 ff.
Letzte Aktualisierung: 25. April 2024

Beratungsfolge:

Gremium:	Sitzungstermin:	Behandlung:	Kenntnis genommen:	Handzeichen:
Ausschuss für Wirtschaft und Wissenschaft	24.04.2024	Ö	() ja () nein () ohne	

Zusammenfassung der Information:

Der Ausschuss für Wirtschaft und Wissenschaft nimmt den aktuellen Sachstand zu dem Bündnisprojekt „explore us #findedeineberufung“ zur Kenntnis.

Finanzielle Auswirkungen:

Bezeichnung:	Betrag in Euro:
Ausgaben / Gesamtkosten:	
• Veranstaltung	11.000
• Marketing	15.500
Einnahmen:	
• Spende	6.500
• Werbekostenpauschale	10.000
Finanzierung:	
• Budget des Amtes 80 im Doppelhaushalt 2023/2024	10.000 / Jahr
Folgekosten:	
• Keine	

Zusammenfassung der Begründung:

Das Heidelberger Bündnis für Ausbildung und Arbeit setzt gemeinsam mit Unternehmen ein – von wirtschaftlicher Seite – stark gefordertes Projekt um, das unter dem Namen „explore us #findedeineberufung“ läuft. Das Ziel ist es, den Fachkräftebedarf zu sichern und gleichzeitig qualifizierte Fachkräfte zu gewinnen.

Sitzung des Ausschusses für Wirtschaft und Wissenschaft vom 24.04.2024

Ergebnis: Kenntnis genommen

Begründung:

1. Ausgangslage

Das Projekt "explore us #findedeineberufung" ist das Ergebnis einer engagierten Zusammenarbeit innerhalb des Heidelberger Bündnisses für Ausbildung und Arbeit. In der Arbeitsgruppe Ausbildung und betriebliche Weiterbildung wurde die Idee eines standortbezogenen Karrieretags entwickelt und ausgearbeitet. Ziel dieses Karrieretags ist es, die Bekanntheit der Heidelberger Unternehmen in den Gewerbegebieten zu steigern und die Vielfalt der Tätigkeits- und Berufsfelder sowie die beruflichen Karrieremöglichkeiten aufzuzeigen. Ohne das Engagement und die Unterstützung unserer Bündnispartner wäre die Umsetzung dieses Projekts nicht möglich. Die Notwendigkeit von "explore us #findedeineberufung" ergibt sich aus verschiedenen Herausforderungen in der Berufsorientierung. Der demographische Wandel und die zunehmende Komplexität des Arbeitsmarktes erfordern eine effektive Informationsplattform. Viele Bürgerinnen und Bürger, insbesondere Jugendliche, haben nur begrenzte Kenntnisse über die Vielfalt der Unternehmen und Berufsfelder in Heidelberg. Zudem fehlt es unabhängig von den Heidelberger Ausbildungstagen an vergleichbaren Veranstaltungen, die eine direkte Interaktion mit potenziellen Arbeitgebern ermöglichen.

Der Karrieretag "explore us #findedeineberufung" wurde vom Heidelberger Bündnis für Ausbildung und Arbeit mit dem klaren Ziel konzipiert, ein langfristig nutzbares und wiederverwendbares Konzept zu entwickeln. Unser Ziel ist es, nicht nur ein einmaliges Event zu schaffen, sondern eine langfristige Lösung, die dazu beiträgt, die Berufsorientierung in Heidelberg zu verbessern und den Standort Heidelberg insgesamt zu stärken. Dieses Konzept basiert auf einer breiten Zusammenarbeit mit lokalen Unternehmen und Partnern wie der Agentur für Arbeit und der Heidelberger Dienste gGmbH, die auch aktive Bündnispartner sind.

„explore us“ richtet sich bewusst an eine vielfältige Teilnehmergruppe, von Menschen jeden Alters und Bildungshintergrunds, die ihr berufliches Potenzial erkunden und neue Möglichkeiten entdecken möchten. Dabei sind Schülerinnen und Schüler, Studierende und Auszubildende, Berufstätige auf der Suche nach neuen Herausforderungen sowie Personen, die sich beruflich neu orientieren möchten, gleichermaßen angesprochen.

Um den Besucherinnen und Besuchern eine direkte Interaktion mit den Unternehmen zu ermöglichen und einen authentischen Einblick in ihre Aktivitäten und Angebote zu bieten, finden die Programmpunkte in den Räumlichkeiten der ansässigen Unternehmen oder auf deren Firmengeländen statt.

2. Umsetzung im Gewerbegebiet Wieblingen (2024)

Nach intensiver Planung und Vorbereitung haben über 20 Unternehmen ihre Teilnahme bei "explore us #findedeineberufung" am Freitag, den 26.04.2024, zugesagt und werden das Gewerbegebiet präsentieren sowie Einblicke in ihre Unternehmen und mögliche Ausbildungs- und Berufsfelder bieten. Von 13.00 bis 19.00 Uhr bieten die Unternehmen ein vielfältiges Programm an. Dieses umfasst unter anderem:

- Führungen durch die Betriebsstätten, um den Besuchern einen Einblick in die Arbeitsabläufe und Tätigkeiten zu ermöglichen.
- Mitmach- und Ausprobierangebote, bei denen die Besucher praktische Erfahrungen sammeln können, um die Vielfalt der Berufe und Tätigkeiten besser zu verstehen.
- Austauschmöglichkeiten mit Auszubildenden und Ausbildungsleitenden, um Fragen zu Ausbildungsmöglichkeiten, Karriereperspektiven und Arbeitsalltag zu klären.

Die vertretenen Branchen reichen dabei von Handel & Verkauf, Handwerk über Industrie bis zum Gesundheitswesen. Zusätzlich zu den Unternehmen werden sich am Infopunkt auch weitere Unternehmen und institutionelle Partner präsentieren, um den Besucherinnen und Besuchern ein umfassendes Bild der Berufsmöglichkeiten in Heidelberg zu bieten.

Um den Besucherinnen und Besuchern eine schnelle und komfortable Fortbewegung zu ermöglichen, wird ein kostenloser Bus-Shuttle eingesetzt, der eine festgelegte Route bedient und an verschiedenen Punkten zum Ein- und Aussteigen anhält. Zusätzlich erhalten alle teilnehmenden Unternehmen eine Beachflag als Erkennungszeichen, um die Orientierung der Besucher zu erleichtern und einen reibungslosen Ablauf der Veranstaltung zu gewährleisten.

3. Ausblick

"explore us #findedeineberufung" wird zunächst als einmaliges Pilotprojekt im Gewerbegebiet Wieblingen durchgeführt. Bei Erfolg – gemessen an der Anzahl der Interessierten sowie der Zufriedenheit der teilnehmenden Betriebe – besteht die Absicht, den Karrieretag im jährlichen Rhythmus zu etablieren und das Konzept auf andere Gewerbegebiete in Heidelberg zu übertragen.

Die Finanzierung des diesjährigen Pilotprojekts wurde durch eine Spende, eine Werbekostenpauschale der teilnehmenden Unternehmen und einen städtischen Zuschuss gewährleistet. Die Höhe der Werbekostenpauschale für die Unternehmen richtet sich nach der Mitarbeiteranzahl, wodurch auch Kleinunternehmen die Möglichkeit geboten wird, sich am Karrieretag zu präsentieren. Um jedoch eine nachhaltige Umsetzung des Projekts in den kommenden Jahren sicherzustellen, ist eine verstärkte Beteiligung der Unternehmen erforderlich

Prüfung der Nachhaltigkeit der Maßnahme in Bezug auf die Ziele des Stadtentwicklungsplanes / der Lokalen Agenda Heidelberg

1. Betroffene Ziele des Stadtentwicklungsplanes		
Nummer/n: (Codierung)	+ / - berührt:	Ziel/e:
AB1	+	Vollbeschäftigung anstreben, Standort sichern, stabile wirtschaftliche Entwicklung fördern
AB4	+	Stärkung von Mittelstand und Handwerk
AB8	+	Flächenvorsorge, wenn Flächensicherung nicht flächenneutral geschehen kann
SOZ9	+	Ausbildung und Qualifizierung junger Menschen sichern
DW3	+	Lebenslanges Lernen unterstützen
		Begründung:
		Durch die Gründung des Bündnisses für Ausbildung und Arbeit werden interne wie externe Expertisen zu den Themen Ausbildung und Arbeit gebündelt, aufgearbeitet und in konkrete Arbeitsaufträge übersetzt, so dass Mehrwerte für den Arbeitnehmer- und Arbeitgeberstandort Heidelberg entstehen.
2. Kritische Abwägung / Erläuterungen zu Zielkonflikten:		
Keine.		

gezeichnet
in Vertretung
Raoul Schmidt-Lamontain

Anlagen zur Drucksache:

Nummer:	Bezeichnung:
01	Infolyer explore us#findedeineberufung