

PRO HEIDELBERG – STADTMARKETING E. V.

FINANZPLANUNG 2004

	TEUR
Kassenbestand per 31.12.2003	0,3
+ Einnahmen in 2004 für 2003	+ 6,9
./. Ausgaben in 2004 für 2003	./. <u> 21,6</u>
Rechnerische Unterdeckung	./. 14,4
+ Mitgliedsbeiträge für 2004	+ 72,5
+ Zuwendung/Zuschuß Stadt Heidelberg	+ <u>25,5</u>
Zur Verfügung stehende Mittel für 2004	+ 83,6
./. Miete Geschäftsräume bei HWE	./. 3,6
./. Verwaltungskosten und Reserve	./. <u> 5,0</u>
Freie Mittel für Aktionen in 2004	75,0

Aktionstage	↓			
"Heidelberg im Märchenzauber"		Mai 2004	33,0	
"Heidelberg im Schloßfestspielzauber"		Juni 2004	3,5	
"Bärenstag"		OkT. 2004	14,0	
Weihnachtsbeleuchtung		Nov./Dez. 04	19,6	

luc

PRO HEIDELBERG –STADTMARKETING E. V.

Einnahmen in 2004 die rechnerisch dem Jahr 2003 zuzuordnen sind

Bestellung von Sterntalern / Sterntaleraktion 2003	3.285,12 EUR
Umlage Weihnachtsbeleuchtung 2003	1.624,00 EUR
Mitgliedsbeiträge für 2002	1.032,00 EUR
Bestellung Heidelbären / Bärenaktion 2003	796,57 EUR
Bestellung Glühweingutscheine 2003	<u>115,54 EUR</u>
SUMME EINNAHMEN	6.853,23 EUR

Ausgaben in 2004 die rechnerisch dem Jahr 2003 zuzuordnen sind

Elektroinnung / Weihnachtsbeleuchtung 2003 (Montage + Demontage)	14.899,04 EUR
HWE / Geschäftsstellenentgelt 2003	3.596,00 EUR
Umsatzsteuerzahlung für 2003 (Vormerkung)	2.124,35 EUR
Einlösung Warengutscheine / Sterntaleraktion 2003	750,00 EUR
Finanzamt HD / pauschalierte Lohnsteuer 2003	226,00 EUR
Gutscheinkarten / Sterntaleraktion 2003	<u>40,72 EUR</u>
SUMME AUSGABEN	21.636,11 EUR

68