

Vertraulich zu behandeln
bis zur ersten öffentlichen
Beratung in den Gremien
des Gemeinderats

Stadt Heidelberg
Dezernat I, Kämmereiamt

Zuschuss Stadtmarketing Heidelberg

Beschlussvorlage

Beschlusslauf!
Die Beratungsergebnisse der einzelnen
Gremien beginnen ab der Seite 2.2 ff.

Beratungsfolge	Sitzungstermin	Behandlung	Zustimmung zur Beschlussempfehlung	Handzeichen
Haupt- und Finanzausschuss	16.06.2004	Ö	<input type="radio"/> ja <input type="radio"/> nein <input type="radio"/> ohne	

Beschlussvorschlag der Verwaltung:

Der Haupt- und Finanzausschuss bewilligt die vorgesehene Verwendung der Haushaltsmittel in Höhe von 76.000 € für das Stadtmarketing Heidelberg (Amt 20, Seite 5). Die Auszahlung des Barzuschusses in Höhe von 25.000 € an den Verein Pro Heidelberg-Stadtmarketing e.V. erfolgt gemäß den städtischen Freigaberegungen. Hierbei können im 1. Halbjahr 40 % des bewilligten Gesamtzuschusses ausgezahlt werden; im 2. Halbjahr sind zunächst weitere 40 % zur Auszahlung freigegeben. Die (teilweise) Auszahlung des restlichen Betrags ist abhängig von der Entscheidung der gemeinderätlichen Gremien über weitere Bewirtschaftungseinschränkungen zum Haushaltsausgleich 2004.

Anlage zur Drucksache:	
Lfd. Nr.	Bezeichnung
A 1	Finanzplan 2004

Sitzung des Haupt- und Finanzausschusses vom 16.06.2004

Ergebnis: einstimmig beschlossen

Begründung:

Der Gemeinderat hat in seiner Sitzung am 26.07.2000 (DS: 312/2000) dem Konzept zur Neustrukturierung des Stadtmarketings grundsätzlich zugestimmt. Die Geschäftsführung wird von Herrn Gerhard Wagner (organisatorisch bei HWE angesiedelt) wahrgenommen.

Der Verein Pro Heidelberg-Stadtmarketing e.V. hat im Vorjahr für Stadtmarketingmaßnahmen ca. 138.866 € aufgewendet, die die Stadt Heidelberg mit 22.150 € bezuschusst hat.

Im Haushaltsplan 2004 wurden für das Stadtmarketing Mittel in Höhe von 76.000 € (Amt 20, Seite 5) vorgesehen. Dabei waren vorgesehen 51.000 € zur teilweisen Deckung des Personalaufwandes von Herrn Wagner vorzusehen. Der Restbetrag in Höhe von 25.000 € steht für die Förderung des Vereins Pro Heidelberg-Stadtmarketing e.V. zur Verfügung.

Der Verein Pro Heidelberg-Stadtmarketing e.V. hat nun die Verwendung der Mittel des Jahres 2003 nachgewiesen und die Auszahlung eines Zuschusses in Höhe von **25.500 €** beantragt. Mit beigefügter Finanzplanung 2004 hat der Verein die vorgesehene Finanzierung für das Jahr 2004 vorgelegt. Es wird mit Mitgliedsbeiträgen in Höhe von ca. 72.500 € gerechnet. Mit dem Zuschuss sollen u.a. die Aktionstage „Heidelberg im Märchenzauber“, „Heidelberg im Schloßfestzauber“, „Bärentag“ sowie für die Weihnachtsbeleuchtung finanziert werden. Eine Aufstellung der Projekte ist der beigefügten Finanzplanung zu entnehmen.

Da im Haushaltsplan nur 25.000 € für die Förderung des Vereins vorgesehen sind, kann nur dieser Betrag bewilligt werden. Es wird vorgeschlagen, der vorgesehenen Verwendung der Haushaltsmittel in Höhe von 76.000 € (Personalkostenerstattung 51.000 € und Barzuschuss 25.000 €) für das Stadtmarketing Heidelberg zuzustimmen.

Die Auszahlung des Barzuschusses an den Verein Pro Heidelberg-Stadtmarketing e.V. erfolgt gemäß den städtischen Freigaberegungen.

Hierbei können im 1. Halbjahr 40 % des bewilligten Gesamtzuschusses ausgezahlt werden; im 2. Halbjahr sind zunächst weitere 40 % zur Auszahlung freigegeben.

Die (teilweise) Auszahlung des restlichen Betrags ist abhängig von der Entscheidung der gemeinderätlichen Gremien über weitere Bewirtschaftungseinschränkungen zum Haushaltsausgleich 2004.

gez.

Beate Weber