



Gemeinsame Presse-Information der
Initiative „Zukunft Rhein-Neckar-Dreieck“ und
der BASF Aktiengesellschaft



28. April 2005
P 230

Rhein-Neckar-Dreieck in den Kreis der Europäischen Metropolregionen aufgenommen

Die Ministerkonferenz für Raumordnung hat heute entschieden, dass das Rhein-Neckar-Dreieck in den Kreis der Europäischen Metropolregionen aufgenommen ist. „Auf diesen Erfolg können wir alle sehr stolz sein“, betont Eggert Voscherau, stellvertretender Vorstandsvorsitzender der BASF Aktiengesellschaft und Präsident der Initiative „Zukunft Rhein-Neckar-Dreieck“. „Das ist die Bestätigung, dass wir zu den wichtigsten Wirtschaftsstandorten in Deutschland gehören und darüber hinaus auch der Beweis, was man erreichen kann, wenn in einem dynamischen Prozess Vertreter aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Verwaltung auf ein gemeinsames Ziel hinarbeiten.“

Die Initiative arbeitet seit 2003 daran, das Rhein-Neckar-Dreieck bis zum Jahr 2015 zu einer der attraktivsten und wettbewerbsfähigsten Regionen in Europa zu machen. Als Treiber für den politischen Prozess agiert der Raumordnungsverband Rhein-Neckar auf Basis des Staatsvertrages zwischen Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und Hessen, der noch in diesem Jahr erneuert werden soll.

Die BASF Aktiengesellschaft engagiert sich im Rahmen ihres Aktionsplans „Mit uns gewinnt die Region“ neben eigenen auch an vielen Projekten, die im Rahmen der Initiative „Zukunft Rhein-Neckar-Dreieck“ durchgeführt werden. Voscherau: „Starkes Engagement für das Umfeld hat bei BASF eine lange Tradition. Mit der Aktion ‚Mit uns gewinnt die Region‘ verstärken wir sichtbar unseren Beitrag und setzen ein deutliches Zeichen, um zu helfen, das Rhein-

Neckar-Dreieck erfolgreicher zu machen. Natürlich engagieren wir uns auch, weil sich eine starke Region und starke Unternehmen gegenseitig ergänzen. Vom Erfolg der Metropolregion können alle profitieren“.

Das Rhein-Neckar-Dreieck präsentiert sich von nun an mit dem neuen Logo „Metropolregion Rhein-Neckar“ und dem Claim „Leben in Bewegung“. Das Logo steht für Dynamik und Offenheit und soll zusammen mit dem Claim ein klares und unverwechselbares Bild der Region vermitteln.

Hinweis an die Redaktionen:

Das neue Logo der Metropolregion Rhein-Neckar erhalten Sie bei der Regionalmarketing GmbH unter Tel. 0621 10708-42, Herr Orschiedt, oder per E-Mail unter marketing@region-rhein-neckar-dreieck.de.

Ansprechpartner für die Presse:

BASF Aktiengesellschaft
Ingmar Saßmann
Tel. 0621 60-95136
Fax 0621 60-92933
ingmar.sassmann@basf-ag.de

Initiative „Zukunft Rhein-Neckar-Dreieck“
Regina Pfriem
Tel. 0621 60-20351
Fax 0621 60-73031
regina.pfriem@basf-ag.de