

**VERTRAULICH**  
bis zur Feststellung des  
schriftlichen Ergebnisses der  
letzten nicht öffentlichen  
Ausschusssitzung durch  
die/den Vorsitzende/n!

Stadt Heidelberg  
Dezernat I, Kämmereramt

**Umsetzung des Tourismusleitbildes in  
Heidelberg**

**Informationsvorlage**

**Beschlusslauf!**  
Die Beratungsergebnisse der einzelnen  
Gremien beginnen ab der Seite 2.2 ff.

Beratungsfolge	Sitzungstermin	Behandlung	Kenntnis genommen	Handzeichen
Haupt- und Finanzausschuss	13.07.2005	N	<input type="radio"/> ja <input type="radio"/> nein	
Gemeinderat	27.07.2005	Ö	<input type="radio"/> ja <input type="radio"/> nein	

**Inhalt der Information:**

*Der Haupt- und Finanzausschuss und der Gemeinderat nehmen die Information zur Kenntnis.*

## **Sitzung des Haupt- und Finanzausschusses vom 13.07.2005**

Ergebnis der nicht öffentlichen Sitzung des Haupt- und Finanzausschusses vom 13.07.2005:

23 **Umsetzung des Tourismusleitbildes in Heidelberg**  
Beschlussvorlage 0103/2005/IV

Es melden sich zu Wort:

Stadtrat Dr. Weiler-Lorentz, Stadträtin Dr. Anke Schuster

Es werden konkrete Angaben zu verschiedenen Punkten vermisst, dabei wird insbesondere angesprochen:

- Zufriedenheit der Gäste sichern
- Durchschnittliche Aufenthaltsdauer der Gäste
- Saisonale Auslastung
- Identifikation der Heidelberger und Besucher mit der Stadt
- Eigenart der Stadtteile gewährleisten
- Besucherzahlen/Übernachtungen im Zusammenhang mit Veranstaltungen
- Differenz bei Ist- und Planzahlen bei Arrangements.

Bürgermeister Dr. Gerner schlägt vor, dass die Herren Rösner und Schmid – Heidelberger Kongress und Tourismus GmbH – in künftigen Berichten den Grad der Zielerreichung in Zahlen aufnehmen.

*gez.*

Bürgermeister Dr. Joachim Gerner

**Ergebnis:** Kenntnis genommen

**Sitzung des Gemeinderates vom 27.07.2005**

**Ergebnis:** vor Eintritt in die Tagesordnung abgesetzt

## **Prüfung der Nachhaltigkeit der Maßnahme in Bezug auf die Ziele des Stadtentwicklungsplanes / der Lokalen Agenda Heidelberg**

Das Tourismusleitbild hat die Aufgabe die Entwicklungschancen und -richtungen des Fremdenverkehrs in Heidelberg sowohl unter dem Gesichtspunkt der Anforderungen an den Städtetourismus als auch unter den Aspekten seiner Einbindung in übergeordnete Stadtentwicklungsziele aufzuzeigen. Eine konkrete Einordnung innerhalb der Zielübersicht des Stadtentwicklungsplans ist nicht möglich.

### **Begründung:**

Der Gemeinderat hat im Rahmen der Beschlussfassung des Haushaltsplanes 2005/2006 bei der Heidelberger Gesellschaft für Wirtschaftsentwicklung und Tourismus mbH folgende Ergänzung gegenüber dem Haushaltsplanentwurf vorgenommen:

„Formulierung von konkreten Maßnahmen zur Umsetzung des Tourismusleitbildes.“

Die Heidelberger Kongress und Tourismus GmbH, Tochterunternehmen der Heidelberger Gesellschaft für Wirtschaftsentwicklung und Tourismus mbH, hat hierfür beigefügten Bericht abgegeben. Der aktuelle Wirtschaftsplan 2005 ist zur Ergänzung beigefügt.

gez.

Beate Weber

<b>Anlagen zur Drucksache:</b>	
<b>Lfd. Nr.</b>	<b>Bezeichnung</b>
A 1	Bericht der Heidelberger Kongress und Tourismus GmbH
A 2	Wirtschaftsplan der Heidelberger Kongress und Tourismus GmbH <b>(Vertraulich – nur zur Beratung in den Gremien)</b>