

PRO Heidelberg-Stadtmarketing e.V.

Wirtschaftsplan 2005

EINNAHMEN

Mitgliedsbeiträge	€	64.000
Einnahmen aus Aktionen (Verkaufsoffene Sonntage; Bärenverkauf etc.)	€	47.500
Beteiligungen Weihnachtsbeleuchtung	€	2.000
Zuschuss Stadt Heidelberg	€	25.000
zusammen	€	138.500

AUSGABEN

Aktionstag „Heidelberg im Frühling“	€	47.500
Aktionstag Bärentag	€	3.000
Verkaufsoffener Sonntag 27.11.2005	€	21.000
Weihnachtsbeleuchtung	€	24.500
Allgemeine Geschäftsausgaben und Reserve für Unvorhergesehenes	€	25.500
Rechnerischer Ausgleich aus 2004	€	17.000
zusammen	€	138.500