

HEIDELBERG IM FRÜHLING

vom 04.- 08. Mai 2006

- **Kunst im Blickpunkt** (05.-07.05)

In der Innenstadt befindet sich eine Vielzahl von Schaufenstern der Geschäfte. Gut gestaltete Schaufenster sind ein Blickpunkt: Ein Punkt eben, den anzuschauen sich lohnt.

Bildende Künstler suchen in adäquatem Umfeld öffentliche Wahrnehmung. Sie sind bestrebt, dass ihre Arbeiten gesehen oder wahrgenommen werden.

Das von der Werbeagentur Winter-Orthen erarbeitete Konzept verfolgt die Absicht, den Blickfang „Schaufenster“ mit dem Blickpunkt „Kunstwerk“ zu verschmelzen.

Wir haben deshalb die Künstler Heidelbergs und der Region eingeladen, sich an der dreitägigen Präsentation ihrer Kunstwerke im „öffentlichen“ Raum der Innenstadt zu beteiligen.

Die bisherige Resonanz und die Zusagen (Stand 16.03.06) sind sehr vielversprechend und übertreffen unsere eigenen Erwartungen:

- 22 bekannte Künstler/ Galerien präsentieren sich an drei Tagen in der Innenstadt in den Räumen und Schaufenstern der Einzelhandelsgeschäfte: (u .a. Maurah Morgenstern; Frank Schlottmann; Bodo Lehn; Atelier Nocke; Thomas Bohle; Carl Alois Sambale; Netivi Oded sowie Bilder von Franz Hajek (+)).

Die Anzahl der sich beteiligenden Künstler wird sich in den nächsten Tagen noch vergrößern.

-mit offenen Ateliers, Präsentation künstlerisch gestalteter Keramik, Bildern oder Plastiken u.a.

Die meisten Künstler sind zumindest am Sonntag persönlich anwesend, um dem kunstinteressierten Publikum ihre Kunstwerke näher zu bringen. Verkauf einzelner Kunstwerke ist beabsichtigt und gewünscht.

- Aktionsstand der Jugendkunstschule am 07. Mai 2006 (Sonntag): Mal-Aktion (Ölkreiden und Tempera auf Papier) mit Kindern und Jugendlichen auf einer Fläche von 9 x 20 Metern, in der Hauptstraße, nördlich der Heiliggeistkirche
- Kinder bis 9 Jahren präsentieren ihre Interpretationen bekannter Werke internationaler Künstler (Kooperation mit dem Kinder- und Jugendamt)
(Ort wird noch festgelegt)

- **Frühlingsmarkt** (04.-08.05)

UNIVERSITÄTSPLATZ

- Kunsthandwerkermarkt, Riesenrad und weitere Schaustellergeschäfte
- Promotion zur Fußball-Weltmeisterschaft 2006 mit Podium

MARKTPLATZ/KORNMARKT

- Zeitlich erweiterter „Grüner Markt“ (Wochenmarkt), Samstag + Sonntag (Marktplatz)
- Weinmarkt mit Weinverkostung (Kornmarkt)

ANATOMIEGARTEN

- Zeitlich und räumlich erweiterter Blumenmarkt; Freitag bis Sonntag

- **UNTERE STRASSE**

-Modenschau der Geschäfte Subway und Subrosa

-Tageweise wechselnd: Jazzband Timo Gross und Jim Kahr; The Doodz; Meike and Friends

-Showkochen; Pizzabacken für Kinder

-Gesichterschminken für Kinder (Freitag bis Sonntag)

- **BISMARCKPLATZ UND HAUPTSTRASSE**

Infostand PRO Heidelberg-Stadtmarketing mit Organisations-Komitee Landesturnfest

- **ROHRBACH-SÜD UND WESTSTADT (Hebelstraße)**

-Frühlingsfest beim Familia-Center; bei Wohnland Breitwieser und im Media-Markt, Hebelstraße

- **BAUSTELLENFRÜHLING HANDSCHUHSHEIM**

-Baustellenfest am Samstag, 06.05 von 11 bis 14 Uhr in der Steubenstraße aus Anlass der Fertigstellung des 1. Bauabschnittes

Stand 16.03.06