

**Ergebnisse des Workshops „Zielgruppe Jugendliche“
beim Symposium der Stadtbücherei am 23.09.2006
Inhalte der Posterpräsentation**

Als Jugendliche wird die Altersgruppe der 13 – 18jährigen definiert.

Bibliothek als Bildungsstätte

Zielgruppe: alle Schularten (HS, RS, Gymnasien, berufl.Schulen u.a.)

Angebot – real und virtuell: alle Medienarten
Abhör-/Abspielmöglichkeiten
Internetarbeitsplätze: Gruppe + einzeln
Schulunterricht in der Bibliothek
Führungen: allgemein + Recherche
Arbeitsplätze: Gruppe + einzeln
Schreibwerkstätten, Literaturwettbewerbe, Forum für
junge Autor/innen
Projekte mit Schulen

Präsentation: fließender Übergang zur Erwachsenenbibliothek
altersspezifische Präsentation
klar strukturiert
transparentes Erkennungssystem
schnell und einfach auffindbar

Werbung/Öffentlichkeitsarbeit: Bibliothek muss cool sein
Bibliothek muss aktiv an Schule herantreten
Wettbewerbe anbieten

Partner/Beteiligung: alle Schulen
alle Jugendeinrichtungen
Verlage
Stiftungen

Bibliothek als sozialer Raum

Infrastruktur: Aufenthaltsraum (Lounge)
Gruppenarbeitsräume
Veranstaltungsraum (kostengünstige Miete, Konzerte,
Lesungen, Events)

Partizipation: Jugendbeirat
Bibliothekslotsen
Runder Tisch (Jugendeinrichtungen, freie Träger, Jugendorganisationen),
auch für Zweigstelle in Stadtteilen

Angebote: Jugendinformation, Jugendgruppenbörse (auch virtuell)
Motto: Gemeinsam lernen – voneinander lernen
Leseclub, Büchertalk
Generationsübergreifende Angebote

Bibliothek als Freizeiteinrichtung

Bibliothek ist kein Event- und kein Freizeitraum!

Raum für Mediennutzung
Medientipps von Jugendlichen für Jugendliche
Bereiche vermischen

Jugendspezifisches Werbematerial

Wünsche: Hemmschwelle senken
 Junge Ansprechpartner