

**Ergebnisse des Workshops „Zielgruppe Ältere“ beim
Symposium der Stadtbücherei am 23.09.2006
Inhalte der Posterpräsentation**

5 Thesen

1. 50plus will keine Extrawurst
2. Bücherei soll alle Generationen erreichen und inspirieren
3. Usability ist die halbe Miete
4. Bücherei hat einen Bildungsauftrag
5. Bücherei der Zukunft ist Ort der Kommunikation

Sammlung von Diskussionspunkten:

50plus eingrenzen

1. Literarischer Seniorenteller?
2. Hedonismus
3. Zielgruppe direkt ansprechen
4. Kooperation VHS – Stadtbücherei
5. Ansprechen gebildeter Frauen
6. Leserjury
7. Mobilisierung dieser Büchereibenutzer
8. Das Leitsystem in der Bücherei ist das A und O
9. Hohes verfügbares Einkommen
10. Intellektuelles ernstnehmen
11. Gelegentliche Büchereibenutzer
12. Literatur schnell verfügbar machen

Angebot und Dienstleistungen

1. Hörbücher
2. Zweckfreies Lesen und Lernen
3. Zeitungen lesen im Literaturcafé
4. Lebenslanges Lernen
5. Pflege von Interessen
6. Begegnungsort
7. Reiseliteratur
8. Vielfalt der Angebote und der Generationen
9. Bücherei soll sensibel machen
10. Fremdsprachiges Angebot ausbauen
11. Dienstleistungen schaffen Arbeitsplätze
12. Inspiration
13. Lesezirkel
14. Beratung persönlich zur Orientierung
15. Schwerpunkt Belletristik
16. Lernen ist nicht alles

Usability

1. Übersichtlicher Katalog, einfache Handhabung
2. Saubere Bücher
3. Freier Zugang ist evident
4. Technik ist wichtig, aber kein Fetisch
5. Meditative Ecke
6. Lesecke
7. Service und Beratung ausbauen
8. Technik allein macht nicht „satt“
9. Gute Beratung mit eigener Beratungsecke
10. Freundlichkeit
11. Baulicher Status Quo
12. Convenience