

**Befragung zum Heidelberger Herbst 2006**Versand Fragebögen ca. 370 - Rücklauf insgesamt: 162 **Quote: 43,8%****Allgemein****1. Was für einen Stand haben, bzw. hatten Sie in diesem Jahr?**

	Häufigkeit	Prozent
Flohmarktstand	54	33,3%
Schaustellerstand	14	8,6%
Kunsthändlerstand	35	21,6%
Stand als Einzelhändler/in	27	16,7%
Vereinsstand	15	9,3%
Stand als Gastronom	16	9,9%
Komplette Bewirtschaftung eines Platzes mit Programm	1	0,6%
<b>Gesamt</b>	<b>162</b>	<b>100,0%</b>

**2. Woher kommen Sie?**

	Häufigkeit	Prozent
Altstadt	36	22,2%
Bereich Mitte (ohne Altstadt)	4	2,5%
Bereich Nord	9	5,6%
Bereich Süd	9	5,6%
Bereich West	7	4,3%
Bereich Ost	1	0,6%
<b>aus Heidelberg insgesamt</b>	<b>66</b>	<b>40,7%</b>
<b>ausserhalb Heidelbergs</b>	<b>94</b>	<b>58,0%</b>
keine Angaben	2	1,2%
<b>Gesamt</b>	<b>162</b>	<b>100,0%</b>

Bereiche: Mitte: Bergheim, Weststadt; Nord: Neuenheim, Handschuhsheim; Süd: Südstadt, Rohrbach, Kirchheim, Boxberg, Emmertsgrund; West: Pfaffengrund, Wieblingen; Ost: Zeigelhausen, Schlierbach

**2. Woher kommen Sie?**

	Häufigkeit	Prozent
Heidelberg	66	40,7%
Mittelbereich Heidelberg	15	9,3%
übriger Rhein-Neckar-Kreis	5	3,1%
restliches Baden-Württemberg	37	22,8%
restliches Deutschland	37	22,8%
keine Angaben	2	1,2%
<b>Gesamt</b>	<b>162</b>	<b>100,0%</b>

Mittelbereich: Bammental, Dossenheim, Eppelheim, Gaiberg, Heddesbach, Heiligkreuzsteinach, Leimen, Neckargemünd, Nußloch, Sandhausen, Schönau, Schriesheim, Wiesenbach, Wilhelmsfeld

**3. Verkaufen Sie Getränke und/oder Essen?**

	Häufigkeit	Prozent
ja	43	26,5%
nein	117	72,2%
keine Angaben	2	1,2%
<b>Gesamt</b>	<b>162</b>	<b>100,0%</b>

**4. Seit wie vielen Jahren nehmen Sie am Heidelberger Herbst teil?**

	Häufigkeit	Prozent
1 Jahr	22	13,6%
2 - 4 Jahre	38	23,5%
5 - 9 Jahre	36	22,2%
10 und mehr Jahre	61	37,7%
keine Angaben	5	3,1%
<b>Gesamt</b>	<b>162</b>	<b>100,0%</b>

**5. Sind Sie als Aussteller auf anderen Festen vertreten?**

	Häufigkeit	Prozent
ja	84	51,9%
nein	77	47,5%
keine Angaben	1	0,6%
<b>Gesamt</b>	<b>162</b>	<b>100,0%</b>

**Wenn ja, auf welchen Festen?**

	Häufigkeit	Prozent
nur auf regionalen Festen	23	27,4%
auch auf überregionalen Festen	53	63,1%
keine Angaben/nicht zuzuordnen	8	9,5%
<b>Gesamt</b>	<b>84</b>	<b>100,0%</b>

**6. Sollte Ihrer Meinung nach der Heidelberger Herbst auch auf den Sonntag ausgedehnt werden?**

	Häufigkeit	Prozent
ja	77	47,5%
nein	78	48,1%
keine Angaben	7	4,3%
<b>Gesamt</b>	<b>162</b>	<b>100,0%</b>

**Ausdehnung auf Sonntag "Ja" Begründungen:  
(Mehrfachnennungen; Prozente von insgesamt 77 "Ja"-Stimmen)**

	Häufigkeit	Prozent
Aufwand/Kosten verringern sich	22	28,6%
Sonntag Familientag/Besucher haben mehr Zeit	12	15,6%
Andrang verteilt sich besser	11	14,3%
Nachfrage durch Kunden/Publikum	8	10,4%
mehr Umsatz	8	10,4%
in Verbindung mit verkaufsoffenem Sonntag	4	5,2%
weitere Einzelmeinungen	21	27,3%
keine Angaben	9	11,7%

**Ausdehnung auf Sonntag "Nein" Begründungen:  
(Mehrfachnennungen; Prozente von insgesamt 78 "Nein"-Stimmen)**

	Häufigkeit	Prozent
Aufwand zu hoch/zu anstrengend	13	16,7%
Anwohner/Sonntag Ruhetag	7	9,0%
Keine Mitarbeiter/Helfer	5	6,4%
Mehrkosten	4	5,1%
weitere Einzelmeinungen	19	24,4%
keine Angaben	32	41,0%

## Organisation

### 1. Wie beurteilen Sie die organisatorische Abwicklung im Vorfeld des Festes?

	Häufigkeit	Prozent
sehr gut	53	32,7%
gut	86	53,1%
befriedigend	15	9,3%
ausreichend	2	1,2%
mangelhaft	4	2,5%
keine Angaben	2	1,2%
<b>Gesamt</b>	<b>162</b>	<b>100,0%</b>

### 1. Wie beurteilen Sie die organisatorische Abwicklung im Vorfeld des Festes?

	Häufigkeit	Prozent
sehr gut/gut	139	85,8%
befriedigend	15	9,3%
ausreichend/mangelhaft	6	3,7%
keine Angaben	2	1,2%
<b>Gesamt</b>	<b>162</b>	<b>100,0%</b>

### Was sind die wesentlichen Gründe für Ihre Bewertung?

139 Befragte waren mit der organisatorischen Abwicklung zufrieden und haben das hier überwiegend bestätigt.

Nur 21 Befragte gaben der Organisation eine Note zwischen 3 und 5. Es handelt sich hierbei um Einzelmeinungen, die nicht gruppiert dargestellt werden können.

### 2. Wie beurteilen Sie die Auflagen für die Teilnahme am Heidelberger Herbst?

	Häufigkeit	Prozent
notwendig und gut zu erfüllen	105	64,8%
notwendig, aber schwer zu erfüllen	29	17,9%
zu streng	21	13,0%
nicht notwendig	3	1,9%
keine Angaben	4	2,5%
<b>Gesamt</b>	<b>162</b>	<b>100,0%</b>

### 3. Wenn Sie die Auflagen zu streng oder nicht notwendig finden, welche sind das?

(Mehrfachnennungen; Prozente von insgesamt n=162)

	Häufigkeit	Prozent
Standmaße	16	9,9%
strenge Auf-/Abbauzeiten bzw. Ein-/Ausfahrtzeiten	13	8,0%
Parkprobleme	6	3,7%
weitere Einzelmeinungen	12	7,4%

### 4. Gibt es Vorschläge von Ihrer Seite, was an der Organisation verbessert werden könnte?

(Mehrfachnennungen; Prozente von insgesamt n=162)

	Häufigkeit	Prozent
Auf-/Abbau- bzw. Ein-/Ausfahrtzeiten lockern	19	11,7%
Parkplätze bzw. damit verbundene Kosten	11	6,8%
Standmaße großzügiger bzw. Zelte/Schirme	10	6,2%
Probleme/Kosten Strom- und Wasseranschlüsse	5	3,1%
Sicherheit, Polizei, Mitarbeiter	8	4,9%
weitere Einzelmeinungen	16	9,9%

## Kulturelles Programm

Ca. 30% der Befragten konnten bzw. wollten das kulturelle Programm nicht beurteilen.  
Die Prozentwerte dieser Rubrik beziehen sich daher nur auf diejenigen, die eine Beurteilung abgegeben haben (n=110; n=118)

### 1. Wie gefällt Ihnen das Programmangebot?

	Häufigkeit	Prozent (n=118)
sehr gut	26	22,0%
gut	60	50,8%
befriedigend	23	19,5%
ausreichend	5	4,2%
mangelhaft	4	3,4%
<b>Summe</b>	<b>118</b>	<b>100,0%</b>
keine Angaben/kann ich nicht beurteilen	44	
Gesamt	162	

### 1. Wie gefällt Ihnen das Programmangebot?

	Häufigkeit	Prozent (n=118)
sehr gut/gut	86	72,9%
befriedigend	23	19,5%
ausreichend/mangelhaft	9	7,6%
<b>Summe</b>	<b>118</b>	<b>100,0%</b>
keine Angaben/kann ich nicht beurteilen	44	
Gesamt	162	

### 2. Gibt es Ihrer Meinung nach zu viele oder zu wenige Programmpunkte?

	Häufigkeit	Prozent (n=110)
zu viele	4	3,6%
genau richtig	93	84,5%
zu wenige	13	11,8%
<b>Summe</b>	<b>110</b>	<b>100,0%</b>
keine Angaben/kann ich nicht beurteilen	52	
Gesamt	162	

### 3. Wie finden Sie die Qualität des Programmangebots?

	Häufigkeit	Prozent (n=110)
sehr gut	10	9,1%
gut	65	59,1%
befriedigend	28	25,5%
ausreichend	5	4,5%
mangelhaft	2	1,8%
<b>Summe</b>	<b>110</b>	<b>100,0%</b>
keine Angaben/kann ich nicht beurteilen	52	
Gesamt	162	

### 3. Wie finden Sie die Qualität des Programmangebots?

	Häufigkeit	Prozent (n=110)
sehr gut/gut	75	68,2%
befriedigend	28	25,5%
ausreichend/mangelhaft	7	6,4%
<b>Summe</b>	<b>110</b>	<b>100,0%</b>
keine Angaben/kann ich nicht beurteilen	52	
Gesamt	162	

**Was sind die wesentlichen Gründe für Ihre Bewertung?**

75 Befragte waren mit der Qualität des Programmangebots zufrieden und haben das hier überwiegend bestätigt.

Nur 35 Befragte gaben der Programmqualität eine Note zwischen 3 und 5. Es handelt sich hierbei um Einzelmeinungen, die nicht gruppiert dargestellt werden

**4. Was würden Sie am Programm verbessern?**

**(Mehrfachnennungen; Prozente von insgesamt n=162)**

	Häufigkeit	Prozent
mehr Klasse, höheres Niveau, mehr Abwechslung	10	6,2%
mehr für Familien und Kinder	5	3,1%
weniger Krach, bessere Platzierung von Bühnen	5	3,1%
mehr kulturelle Programmpunkte	3	1,9%
weiter Einzelschlüsse	14	8,6%

**5. Kennen Sie den Flyer zum Heidelberger Herbst 2006?**

	Häufigkeit	Prozent
ja	44	27,2%
nein	109	67,3%
keine Angaben	9	5,6%
<b>Gesamt</b>	<b>162</b>	<b>100,0%</b>

**Gästelstruktur**

**1. Sind Sie der Meinung, dass auf dem Heidelberger Herbst unter den Besuchern alle Altersgruppen vertreten sind?**

	Häufigkeit	Prozent
Ja, alle Altersgruppen sind vertreten	131	80,9%
Nein, Ältere überwiegen	3	1,9%
Nein, Jugendliche überwiegen	19	11,7%
Keine Angabe, die Frage ist für mich nicht von Bedeutung	7	4,3%
keine Angaben	2	1,2%
<b>Gesamt</b>	<b>162</b>	<b>100,0%</b>

**2. Wie stehen Sie zu der Aussage, dass der Heidelberger Herbst kein Fest mehr von Heidelbergern für Heidelberg sei?**

	Häufigkeit	Prozent
Der Aussage stimme ich zu	40	24,7%
Der Aussage stimme ich nicht zu, weil der Heidelberger Herbst ein Fest für alle ist	112	69,1%
keine Angaben	10	6,2%
<b>Gesamt</b>	<b>162</b>	<b>100,0%</b>

**3. Wie stehen Sie zu der Aussage, dass der Heidelberger Herbst von Jahr zu Jahr durch den Besucherandrang an Attraktivität verliere?**

	Häufigkeit	Prozent
Der Aussage stimme ich zu	22	13,6%
Der Aussage stimme ich nicht zu, weil für mich zu einem Fest auch gehört, dass ab und zu Gedränge herrscht	105	64,8%
Der Aussage stimme ich nicht zu, da aus meiner Sicht der Besucherandrang noch höher sein könnte	25	15,4%
keine Angaben	10	6,2%
<b>Gesamt</b>	<b>162</b>	<b>100,0%</b>

## Ausstellerstruktur

### 1. Wie finden Sie den Mix an Ausstellern?

	Häufigkeit	Prozent
sehr gut	17	10,5%
gut	74	45,7%
befriedigend	32	19,8%
ausreichend	11	6,8%
mangelhaft	12	7,4%
keine Angaben	16	9,9%
<b>Gesamt</b>	<b>162</b>	<b>100,0%</b>

### 1. Wie finden Sie den Mix an Ausstellern?

	Häufigkeit	Prozent
sehr gut/gut	91	56,2%
befriedigend	32	19,8%
ausreichend/mangelhaft	23	14,2%
keine Angaben	16	9,9%
<b>Gesamt</b>	<b>162</b>	<b>100,0%</b>

### Was sind die wesentlichen Gründe für Ihre befriedigende bis mangelhafte Bewertung?

(Mehrfachnennungen; Prozente von befriedigend bis mangelhaft n=55)

	Häufigkeit	Prozent
schlechte Warenqualität bzw. Ramsch/mehr Kunsthandwerk	10	18,2%
zu viele Essenstände	6	10,9%
zu viele Profis	7	12,7%
weitere Einzelmeinungen	11	20,0%

## Wirtschaftlichkeit

### 1. Waren Sie mit dem wirtschaftlichen Ergebnis Ihres Standes dieses Jahr zufrieden?

	Häufigkeit	Prozent
sehr zufrieden	9	5,6%
zufrieden	62	38,3%
in Ordnung	48	29,6%
ausreichend	20	12,3%
mangelhaft	13	8,0%
keine Angaben	10	6,2%
<b>Gesamt</b>	<b>162</b>	<b>100,0%</b>

### 1. Waren Sie mit dem wirtschaftlichen Ergebnis Ihres Standes dieses Jahr zufrieden?

	Häufigkeit	Prozent
sehr zufrieden/zufrieden	71	43,8%
in Ordnung	48	29,6%
ausreichend/mangelhaft	33	20,4%
keine Angaben	10	6,2%
<b>Gesamt</b>	<b>162</b>	<b>100,0%</b>

## Anlage 6 zur Drucksache 0073/2007/BV

### 2. Wieviel Standgebühr haben Sie bezahlt?

	Häufigkeit	Prozent
keine Gebühr	5	3,1%
bis 50,--€	17	10,5%
51 - 100 €	35	21,6%
101 - 150 €	28	17,3%
151 - 200 €	16	9,9%
201 - 250 €	12	7,4%
251 - 300 €	8	4,9%
301 - 400 €	3	1,9%
401 - 500 €	8	4,9%
501 - 600 €	5	3,1%
601 - 700 €	4	2,5%
701 - 800 €	2	1,2%
801 - 900 €	0	0,0%
901 - 1.000 €	1	0,6%
keine Angaben	18	11,1%
<b>Gesamt</b>	<b>162</b>	<b>100,0%</b>

### 2. Wie groß war Ihr Stand? (in Meter)

	Häufigkeit	Prozent
2,0	13	8,0%
3,0	33	20,4%
4,0	34	21,0%
5,0	10	6,2%
6,0	23	14,2%
7,0	6	3,7%
7,5	4	2,5%
8,0	6	3,7%
9,0	2	1,2%
10,0	6	3,7%
12,0	6	3,7%
17,5	1	0,6%
keine Angaben	18	11,1%
<b>Gesamt</b>	<b>162</b>	<b>100,0%</b>

### 2. In welchem Bereich war Ihr Stand?

	Häufigkeit	Prozent
Hauptstraße (mit Steingasse)	85	52,5%
Flohmarktbereich	55	34,0%
Plätze	4	2,5%
keine Angaben	18	11,1%
<b>Gesamt</b>	<b>162</b>	<b>100,0%</b>

### 3. Wie finden Sie die Standmiete im Verhältnis zu anderen Veranstaltungen dieser Art?

	Häufigkeit	Prozent
zu hoch	104	64,2%
angemessen	45	27,8%
zu niedrig	0	0,0%
keine Angaben	13	8,0%
<b>Gesamt</b>	<b>162</b>	<b>100,0%</b>

**Anregungen:**

**(Mehrfachnennungen; Prozente von insgesamt n=162)**

	Häufigkeit	Prozent
Standgebühren senken	44	27,2%
Organisation/Gebühren für Strom-/ Wasseranschlüsse	12	7,4%
Auswahl/ Platzierung/Größe der Stände	10	6,2%
Parkplätze für Aussteller bzw. Parkgebühren	9	5,6%
Verlängerung auf 2 Tage	8	4,9%
weitere Anregungen/Einzelmeinungen	28	17,3%