

**Auswertung nur Vereine (aktive Teilnehmer) (n=15)**

**Allgemein**

**1. Was für einen Stand haben, bzw. hatten Sie in diesem Jahr (2006)?**

	Häufigkeit	Prozent
Vereinsstand	15	100.0%
Gesamt	15	100.0%

**2. Woher kommen Sie?**

	Häufigkeit	Prozent
Altstadt	5	33.3%
Bergheim	2	13.3%
Kirchheim	2	13.3%
Wieblingen	2	13.3%
Handschuhsheim	1	6.7%
Neuenheim	3	20.0%
aus Heidelberg insgesamt	15	100.0%
Gesamt	15	100.0%

**3. Verkaufen Sie Getränke und/oder Essen?**

	Häufigkeit	Prozent
ja	9	60.0%
nein	6	40.0%
Gesamt	15	100.0%

**4. Seit wie vielen Jahren nehmen Sie am Heidelberger Herbst teil?**

	Häufigkeit	Prozent
1 Jahr	2	13.3%
2 - 4 Jahre	3	20.0%
5 - 9 Jahre	3	20.0%
10 und mehr Jahre	6	40.0%
keine Angaben	1	6.7%
Gesamt	15	100.0%

**5. Sind Sie als Aussteller auf anderen Festen vertreten?**

	Häufigkeit	Prozent
ja	6	40.0%
nein	9	60.0%
Gesamt	15	100.0%

**5. Wenn ja, auf welchen Festen?**

- Weltkindertag Heidelberg
- Weihnachtsmarkt Weststadt + Wieblingen
- Markt der Möglichkeiten, Agenda Tage, Trend-Messe, Lebendiger Neckar
- Fischerfest Neuenheim
- Markt der Möglichkeiten
- Flohmarkt mit Bücher- und Infostand

**6. Sollte Ihrer Meinung nach der Heidelberger Herbst auch auf den Sonntag ausgedehnt werden?**

	Häufigkeit	Prozent
nein	14	93.3%
keine Angaben	1	6.7%
Gesamt	15	100.0%

**Begründung:**

- ist für die Flohmarktstände ein zu großer Aufwand
- Mitarbeiterfrage
- wenig Personal
- es ist kaum eine Bereitschaft zur Mitarbeit von zwei Tagen von ehrenamtlichen Mitarbeitern zu erwarten
- aus Tradition so lassen, die Frequenz in dieser Stadt ist trotzdem hoch
- Rücksicht auf Anwohner
- wir bekommen nicht soviel Leute zum mitmachen zusammen
- egal, Sonntag würden wir als 2. Tag personell nicht bewältigen können

**Organisation**

**1. Wie beurteilen Sie die organisatorische Abwicklung im Vorfeld des Festes?**

	Häufigkeit	Prozent
sehr gut	6	40.0%
gut	8	53.3%
befriedigend	1	6.7%
ausreichend	0	0.0%
mangelhaft	0	0.0%
keine Angaben	0	0.0%
Gesamt	15	100.0%

**1. Wie beurteilen Sie die organisatorische Abwicklung im Vorfeld des Festes?**

	Häufigkeit	Prozent
sehr gut/gut	14	93.3%
befriedigend	1	6.7%
ausreichend/mangelhaft	0	0.0%
keine Angaben	0	0.0%
Gesamt	15	100.0%

**Was sind die wesentlichen Gründe für Ihre Bewertung?**

- die Anfahrten klappen gut, die Informationen kommen rechtzeitig
- daß wir sehr kurzfristig einen kostenlosen Stand bekommen haben
- keine Probleme
- keine Defizite. Profihafte Vorbereitung durch HKT
- teilweise zu streng
- Papiere werden rechtzeitig zugestellt
- ich weiß nicht was besser gemacht werden könnte.
- Strom und Wasser über externe unbefriedigend
- eingespielte Routine; Auflagen sind nur für Profis gut zu erfüllen; für Laien nur sehr schwer
- große Hilfsbereitschaft
- ich bekomme alle Unterlagen rechtzeitig
- rechtzeitige Information. Wenn langjährig Mitwirkende die Anmeldefrist übersehen, sollten sie erinnert werden

**2. Wie beurteilen Sie die Auflagen für die Teilnahme am Heidelberger Herbst?**

	Häufigkeit	Prozent
notwendig und gut zu erfüllen	11	73.3%
notwendig, aber schwer zu erfüllen	2	13.3%
zu streng	2	13.3%
nicht notwendig	0	0.0%
keine Angaben	0	0.0%
Gesamt	15	100.0%

**3. Wenn Sie die Auflagen zu streng oder nicht notwendig finden, welche sind das?**

- bei der Essensausgabe sind die Auflagen zu streng, deshalb machen wir keine Tafel mehr, was von den Leuten sehr bedauert wird
- das Verbot von Zeltlingen ist schlecht. Zugelassene Standtiefe am Beginn der Hauptstraße zu gering.
- Zufahrt morgens - wurde fast abgeschleppt, obwohl ich nur 10 Minuten in Seitengasse parkte für das Ausladen der Standausrüstung

**4. Gibt es Vorschläge von Ihrer Seite, was an der Organisation verbessert werden könnte?**

- Strom und Wasser
- Zufahrt zu den Plätzen während des Aufbaus freihalten (Flohmarktstände)

**Kulturelles Programm**

**1. Wie gefällt Ihnen das Programmangebot?**

	Häufigkeit	Prozent
sehr gut	3	20.0%
gut	8	53.3%
befriedigend	1	6.7%
ausreichend	1	6.7%
mangelhaft	0	0.0%
keine Angaben	2	13.3%
Gesamt	15	100.0%

**1. Wie gefällt Ihnen das Programmangebot?**

	Häufigkeit	Prozent
sehr gut/gut	11	73.3%
befriedigend	1	6.7%
ausreichend/mangelhaft	1	6.7%
keine Angaben	2	13.3%
Gesamt	15	100.0%

**2. Gibt es Ihrer Meinung nach zu viele oder zu wenige Programmpunkte?**

	Häufigkeit	Prozent
zu viele	0	0.0%
genau richtig	10	66.7%
zu wenige	2	13.3%
keine Angabe	3	20.0%
Gesamt	15	100.0%

**3. Wie finden Sie die Qualität des Programmangebots?**

	Häufigkeit	Prozent
sehr gut	1	6.7%
gut	6	40.0%
befriedigend	3	20.0%
ausreichend	1	6.7%
mangelhaft	0	0.0%
keine Angaben	4	26.7%
Gesamt	15	100.0%

**3. Wie finden Sie die Qualität des Programmangebots?**

	Häufigkeit	Prozent
sehr gut/gut	7	46.7%
befriedigend	3	20.0%
ausreichend/mangelhaft	1	6.7%
keine Angaben	4	26.7%
Gesamt	15	100.0%

**Begründung:**

- das Angebot passt zum Charakter eines Volksfestes
- leider bekommt man als Standbetreiber wenig vom Programm mit, daher keine Beurteilung
- ich habe nur Erfahrungen und Beobachtungen in unmittelbarer Nähe zu unserem Stand
- keine Aussage, da nicht viel mitbekommen
- es gibt von allem etwas, für jeden Geschmack
- für jeden etwas dabei, die Besucherzahlen sprechen für sich
- kann ich kaum beurteilen, da ich nur an unserem Stand stand

**4. Was würden Sie am Programm verbessern?**

- mehr Jugend
- wenn möglich ein etwas höheres Niveau

**5. Kennen Sie den Flyer zum Heidelberger Herbst 2006?**

	Häufigkeit	Prozent
ja	7	46.7%
nein	8	53.3%
keine Angaben	0	0.0%
Gesamt	15	100.0%

**Gästestruktur**

**1. Sind Sie der Meinung, dass auf dem Heidelberger Herbst unter den Besuchern alle Altersgruppen vertreten sind?**

	Häufigkeit	Prozent
Ja, alle Altersgruppen sind vertreten	12	80.0%
Nein, Ältere überwiegen	0	0.0%
Nein, Jugendliche überwiegen	1	6.7%
Keine Angabe, die Frage ist für mich nicht von Bedeutung	2	13.3%
keine Angaben	0	0.0%
Gesamt	15	100.0%

**2. Wie stehen Sie zu der Aussage, dass der Heidelberger Herbst kein Fest mehr von Heidelbergern für Heidelberg sei?**

	Häufigkeit	Prozent
Der Aussage stimme ich zu	7	46.7%
Der Aussage stimme ich nicht zu, weil der Heidelberger Herbst ein Fest für alle ist	8	53.3%
keine Angaben	0	0.0%
Gesamt	15	100.0%

**3. Wie stehen Sie zu der Aussage, dass der Heidelberger Herbst von Jahr zu Jahr durch den Besucherandrang an Attraktivität verliere?**

	Häufigkeit	Prozent
Der Aussage stimme ich zu	3	20.0%
Der Aussage stimme ich nicht zu, weil für mich zu einem Fest auch gehört, dass ab und zu Gedränge herrscht	10	66.7%
Der Aussage stimme ich nicht zu, da aus meiner Sicht der Besucherandrang noch höher sein könnte	2	13.3%
keine Angaben	0	0.0%
Gesamt	15	100.0%

**Ausstellerstruktur**

**1. Wie finden Sie den Mix an Ausstellern?**

	Häufigkeit	Prozent
sehr gut	1	6.7%
gut	4	26.7%
befriedigend	4	26.7%
ausreichend	1	6.7%
mangelhaft	2	13.3%
keine Angaben	3	20.0%
Gesamt	15	100.0%

**1. Wie finden Sie den Mix an Ausstellern?**

	Häufigkeit	Prozent
sehr gut/gut	5	33.3%
befriedigend	4	26.7%
ausreichend/mangelhaft	3	20.0%
keine Angaben	3	20.0%
Gesamt	15	100.0%

**Begründung:**

<ul style="list-style-type: none"> <li>- zu viele Konsumangebote, zu wenig Originalität</li> <li>- es gab von allem etwas</li> <li>- zu viele Gewerbliche! Zu viele Schankwägen</li> <li>- zu viele Angebote zum Essen und Trinken</li> <li>- zu viele Auswärtsfresstuben. Die Heidelberger Betriebe + Gastronomie mehr mit einbinden zu einem besseren Tarif wie die Auswärtigen (Protektionismus)</li> <li>- ich kenne einige private Leute, die einen kleinen Stand haben und sehr zufrieden sind. Dann kann auch das Kommerzielle Platz haben.</li> <li>- zu viele professionelle Anbieter mit überall gleichem Angebot, zu wenig Vereine</li> <li>- vielleicht überwiegen die Essensstände? Damit der Flohmarkt nicht von Händlern überrannt wird, sollten Privatpersonen nicht so viel zahlen müssen</li> </ul>
---

## Wirtschaftlichkeit

### 1. Waren Sie mit dem wirtschaftlichen Ergebnis Ihres Standes dieses Jahr zufrieden?

	Häufigkeit	Prozent
sehr zufrieden	0	0.0%
zufrieden	4	26.7%
in Ordnung	6	40.0%
ausreichend	3	20.0%
mangelhaft	1	6.7%
keine Angaben	1	6.7%
Gesamt	15	100.0%

### 1. Waren Sie mit dem wirtschaftlichen Ergebnis Ihres Standes dieses Jahr zufrieden?

	Häufigkeit	Prozent
sehr zufrieden/zufrieden	4	26.7%
in Ordnung	6	40.0%
ausreichend/mangelhaft	4	26.7%
keine Angaben	1	6.7%
Gesamt	15	100.0%

### 2. Wieviel Standgebühr haben Sie bezahlt?

	Häufigkeit	Prozent
0.00	4	28.6%
87.50	1	7.1%
92.00	1	7.1%
104.40	1	7.1%
145.00	1	7.1%
150.00	1	7.1%
208.00	1	7.1%
258.00	1	7.1%
450.00	1	7.1%
452.00	1	7.1%
780.00	1	7.1%

### 2. Wie groß war Ihr Stand?

	Häufigkeit	Prozent
2.0	1	9.1%
3.0	2	18.2%
4.0	1	9.1%
5.0	1	9.1%
6.0	3	27.3%
12.0	3	27.3%

### 2. Standort?

	Häufigkeit	Prozent
keine Angaben	3	20.0%
Hauptstraße	8	53.3%
Heiliggeistkirche	1	6.7%
Ingrimstraße	1	6.7%
Jesuitenkirche	1	6.7%
Prinz-Carl	1	6.7%

**3. Wie finden Sie die Standmiete im Verhältnis zu anderen  
Veranstaltungen dieser Art?**

	Häufigkeit	Prozent
zu hoch	7	46.7%
angemessen	4	26.7%
zu niedrig	0	0.0%
keine Angaben	4	26.7%
Gesamt	15	100.0%

**Anregungen:**

- z.T. sehr voll - zu viele alkoholisierte Menschen
- niedrigere Gebühren für Heidelberger Vereine!
- zu hohe Gebühr und man muß noch Strom und Wasser zusätzlich organisieren
- die Gebühr ist für mich ok aber nur wegen der Vereinstätigkeit
- 30% des Gewinns macht die Standgebühr aus!
- der neue Oberbürgermeister sollte mehr Stände begrüßen. Wichtig ist der Richard-Hauser-Platz
- Standmiete zu hoch für einen gemeinnützigen Verein
- da UNICEF-Grußkarten nur in Kommission verkauft, machen wir keinen Gewinn sondern nur "Umsatz", rein ehrenamtliches Engagement