

Stadt Heidelberg
Dezernat I, Kämmereramt

Zuschuss Stadtmarketing Heidelberg

Beschlussvorlage

Beratungsfolge	Sitzungstermin	Behandlung	Zustimmung zur Beschlussempfehlung	Handzeichen
Haupt- und Finanzausschuss	05.12.2007	Ö	<input type="radio"/> ja <input type="radio"/> nein <input type="radio"/> ohne	

Beschlussvorschlag der Verwaltung:

Der Haupt- und Finanzausschuss bewilligt die vorgesehene Verwendung der Haushaltsmittel in Höhe von 76.000 € für das Stadtmarketing Heidelberg für das Jahr 2007.

Anlage zur Drucksache:	
Lfd. Nr.	Bezeichnung
A 1	Wirtschaftsplan 2007 (Vertraulich – nur zur Beratung im Gremium!)

I. Prüfung der Nachhaltigkeit der Maßnahme in Bezug auf die Ziele des Stadtentwicklungsplanes / der Lokalen Agenda Heidelberg

1. Betroffene Ziele des Stadtentwicklungsplanes

Nummer/n: (Codierung)	+ / - berührt:	Ziel/e:
QU 1	+	Solide Haushaltswirtschaft Begründung: Vermeidung von Investitionen durch Einbeziehung von Pro Heidelberg-Stadtmarketing e. V. zur Erreichung der Ziele des Stadtmarketings
AB 4	+	Stärkung von Mittelstand und Handwerk
AB 5	+	Erhalt der Einzelhandelsstruktur Begründung: Allgemeine Ziele des Stadtmarketings sind u. a. Handel fördern, Stadt attraktiver machen und öffentlich-private Kooperation fördern. Durch die Finanzierung des Stadtmarketings werden diese Ziele unterstützt.

2. Kritische Abwägung / Erläuterungen zu Zielkonflikten:

(keine)



II. Begründung:

Der Gemeinderat hat in seiner Sitzung am 26.07.2000 dem Konzept zur Neustrukturierung des Stadtmarketing grundsätzlich zugestimmt.

Im Haushaltsplan 2007 wurden wie in den Vorjahren für das Stadtmarketing Mittel in Höhe von 76.000 € vorgesehen.

Der Verein Pro Heidelberg Stadtmarketing e. V. hat im Jahr 2006 für Stadtmarketingmaßnahmen ca. 145.775 € aufgewendet (Wirtschaftsplan: 108.400 €), die die Stadt Heidelberg mit 25.000 € bezuschusst hat. Demgegenüber standen Einnahmen in Höhe von 128.693 € (Wirtschaftsplan 108.400 €). Die Differenz konnte aus Restmitteln des Vorjahres finanziert werden. Der Kassenbestand reduzierte sich dadurch von 24.570,62 € auf 7.489,03 € zum Jahresende. Die Verwendung der Mittel wurde entsprechend nachgewiesen.

Der Verein Pro Heidelberg-Stadtmarketing e. V. hat nun die Auszahlung des Zuschusses für das Jahr 2007 in Höhe von 25.000 € beantragt. Mit beigefügtem Wirtschaftsplan 2007 hat der Verein die vorgesehene Finanzierung vorgelegt. Es wird mit Einnahmen aus Projektmaßnahmen in Höhe von 40.500 € und Mitgliedsbeiträgen in Höhe von 70.000 € gerechnet. Mit diesen Einnahmen und dem städtischen Zuschuss sollen u. a. die Aktionen „Heidelberg im Frühling“, „Mitternachtsshop-ping“, „Sterntaleraktion“ und „Flanieren in den SeitenGassen“ finanziert werden.

Weitere 51.000 € entfallen auf die Bezuschussung des Personalaufwands für zwei Mitarbeiter, die bisher bei der Heidelberger Wirtschaftsentwicklungsgesellschaft mbH, künftig bei der Heidelberg Marketing GmbH, für das Stadtmarketing eingesetzt werden.

Die nachstehend – nicht erschöpfend – genannten Projekte und Maßnahmen geben Aufschluss über das Tätigkeitsfeld dieser Mitarbeiter:

- Konzept verkaufsoffener Sonntag
- Konzept „Flanieren in den SeitenGassen“
- Marketingkonzept Vorweihnachtszeit

- Weihnachtsbeleuchtung
- Brotmarkt
- Leerstandsmanagement
- Baustellenmarketing
- u.a.

Die im Haushaltsplan 2007 vorgesehenen Mittel in Höhe von 76.000 € sollen nun wie folgt verwendet werden:

Personalaufwand Heidelberger Wirtschaftsentwicklungsgesellschaft mbH	51.000 €
Zuschuss Pro Heidelberg Stadtmarketing e.V.	25.000 €

Die Auszahlung erfolgt gemäß den städtischen Freigaberegelungen.

gez.

Dr. Eckart Würzner