

**Kostenaufstellung**  
**für die 22. Filmtage des Mittelmeeres: 17. – 27. Januar 2008**  
**vom Montpellier-Haus und Medienforum organisiert**

**Geplante Ausgaben\*:**

- Filmmieten für 20 Filme	13500,- €
- Verschickung der 20 Filme	4500,- €
- Plakatierung auf Litfasssäulen	350,- €
- Plakatierungserlaubnis vom Amt für öffentliche Ordnung	170,- €
- Plakatierung auf Hartfasertafeln	400,- €
- Verpflegung in HD der Delegationen	100,- €
- Verpflegung für Eröffnung	250,- €
- Raummiete Eröffnung(TiKK)	90,- €

**Insgesamt:** **19.360,- €**

**Geplante Einnahmen\*:**

- Eintrittsgelder (Hälfte von 7000,- €**)	3500,- €
- Subvention des Kulturamtes der Stadt Heidelberg	2500,- €
- Subvention des Landes Baden-Württemberg	1250,- €
- Subvention der Französischen Botschaft	700,- €
- Werbung in Broschüre	500,- €
- <b>Erhoffte Subvention des Ausländerrates:</b>	<b>500,- €</b>
- <b>Dadurch zusätzliche Subvent. des Landes Baden-Württemberg</b>	<b>250,- €</b>

**Insgesamt:** **9.200,- €**

**Voraussichtliche Differenz zu Lasten des Montpellier-Hauses: 10.160 €**  
(nach Erhalt der Subvention des Ausländerrates)

\* Es werden nur die Ausgaben und Einnahmen berechnet, die auf das Montpellierhaus entfallen. Kosten für Personal bei Kasse und Vorführraum werden vom Medienforum getragen (vorrass. 2750,- €) / Das Drucken von Plakaten und Broschüren werden von der Stadt Montpellier selbst getragen, sowie die Verschickung dergleichen.

\*\* Das Medienforum bekommt die andere Hälfte der Eintrittsgelder.