

Stadt Heidelberg  
Dezernat I, Kämmereramt

**Zuschuss Einzelhandelsmarketing  
Heidelberg**

**Beschlussvorlage**

Beratungsfolge	Sitzungstermin	Behandlung	Zustimmung zur Be- schlussempfehlung	Handzeichen
Haupt- und Finanzaus- schuss	13.11.2008	Ö	<input type="radio"/> ja <input type="radio"/> nein <input type="radio"/> ohne	

**Beschlussvorschlag der Verwaltung:**

*Der Haupt- und Finanzausschuss bewilligt die vorgesehene Verwendung der Haushaltsmittel in Höhe von 76.000 € für das Einzelhandelsmarketing für das Jahr 2008.*

<b>Anlage zur Drucksache:</b>	
<b>Lfd. Nr.</b>	<b>Bezeichnung</b>
A 1	Wirtschaftsplan PRO Heidelberg e.V. 2008 <b>(Vertraulich – nur zur Beratung im Gremium!)</b>

## I. Prüfung der Nachhaltigkeit der Maßnahme in Bezug auf die Ziele des Stadtentwicklungsplanes / der Lokalen Agenda Heidelberg

### 1. Betroffene Ziele des Stadtentwicklungsplanes

Nummer/n: (Codierung)	+ / - berührt:	Ziel/e:
QU 1	+	Solide Haushaltswirtschaft <b>Begründung:</b> Vermeidung von Investitionen durch Einbeziehung von Pro Heidelberg-Stadtmarketing e. V. zur Erreichung der Ziele des Stadtmarketings
AB 4	+	Stärkung von Mittelstand und Handwerk
AB 5	+	Erhalt der Einzelhandelsstruktur <b>Begründung:</b> Allgemeine Ziele des Stadtmarketings sind u. a. Handel fördern, Stadt attraktiver machen und öffentlich-private Kooperation fördern. Durch die Finanzierung des Stadtmarketings werden diese Ziele unterstützt.

### 2. Kritische Abwägung / Erläuterungen zu Zielkonflikten:

(keine)



## II. Begründung:

Der Gemeinderat hat in seiner Sitzung am 26.07.2000 dem Konzept zur Neustrukturierung des Stadtmarketings grundsätzlich zugestimmt.

Im Haushaltsplan 2008 wurden wie in den Vorjahren Mittel in Höhe von 76.000 € vorgesehen.

Der Verein Pro Heidelberg Stadtmarketing e. V. hat im Jahr 2007 für Marketingmaßnahmen ca. 117.772 € aufgewendet (Wirtschaftsplan: 135.500 €), die die Stadt Heidelberg mit 25.000 € bezuschusst hat. Demgegenüber standen Einnahmen im Höhe von 122.860 € (Wirtschaftsplan 108.400 €). Der Kassenbestand per 31.12.2007 belief sich auf 12.577 € gegenüber 7.489,03 € zum Jahresende 2006. Die Verwendung der Mittel wurde entsprechend nachgewiesen.

Der Verein Pro Heidelberg e. V. hat nun die Auszahlung des Zuschusses für das Jahr 2008 in Höhe von 25.000 € beantragt. Mit beigefügtem Wirtschaftsplan 2008 hat der Verein die vorgesehene Finanzierung vorgelegt. Es wird mit Einnahmen aus Projektmaßnahmen in Höhe von 17.600 € und Mitgliedsbeiträgen in Höhe von 68.000 € gerechnet. Mit diesen Einnahmen und dem städtischen Zuschuss sollen u. a. die Aktionen „Heidelberg im Frühling“ mit verkaufsoffenem Sonntag, „Mitternachtsshopping“, „Aktion Sterntaler“ und Aktionen rund um die Schlossbeleuchtungen finanziert werden.

Weitere 51.000 € entfallen auf die Bezuschussung des Personalaufwands für Mitarbeiter, zum Teil mit Werkvertrag oder in Nebentätigkeit, die bei der Heidelberger Marketing GmbH für das Stadtmarketing eingesetzt werden.

Die nachstehend –nicht erschöpfend– genannten Projekte und Maßnahmen geben Aufschluss über das Tätigkeitsfeld dieser Mitarbeiter:

- Aktionstage „Heidelberg im Frühling“ mit verkaufsoffenem Sonntag
- Aktionen rund um die Schlossbeleuchtungen
- Mitternachtsshopping
- Aktion Sterntaler
- Weihnachtsbeleuchtung

Die im Haushaltsplan 2008 vorgesehenen Mittel in Höhe von 76.000 € sollen nun wie folgt verwendet werden:

Personalaufwand Heidelberg Marketing GmbH	51.000 €
Zuschuss Pro Heidelberg Stadtmarketing e.V.	25.000 €

Daneben fördert die Stadt Heidelberg den Einzelhandel bzw. das Einzelhandelsmarketing wie folgt:

- Anteil des Verlustausgleiches der Heidelberg Marketing GmbH für die Abteilung „Geschäftsstelle Pro Heidelberg und Einzelhandelsmarketing“ 133.038 €
- Aufwendungen beim Amt für Wirtschaftsförderung 393.254 €  
(hierin enthalten sind 150.000 € für die Umsetzung der Ergebnisse des Innenstadtforums)

gez.

Dr. Eckart Würzner