

## Stadt Heidelberg

Federführung:

Dezernat I, Amt für Umweltschutz, Gewerbeaufsicht und Energie

Beteiligung:

Betreff:

### TREND-Messe und Passivhausseminar 2009

# Informationsvorlage

#### Beschlusslauf

Die Beratungsergebnisse der einzelnen Gremien  
beginnen ab der Seite 2.2 ff.  
Letzte Aktualisierung: 12. November 2009

Beratungsfolge:

Gremium:	Sitzungstermin:	Behandlung:	Kenntnis genommen:	Handzeichen:
Umweltausschuss	11.11.2009	Ö	( ) ja ( ) nein	

**Inhalt der Information:**

*Der Umweltausschuss nimmt die Information zur Kenntnis.*

## **Sitzung des Umweltausschusses vom 11.11.2009**

**Ergebnis:** Kenntnis genommen

## A. Prüfung der Nachhaltigkeit der Maßnahme in Bezug auf die Ziele des Stadtentwicklungsplanes / der Lokalen Agenda Heidelberg

### 1. Betroffene Ziele des Stadtentwicklungsplanes

Nummer/n: (Codierung)	+ / - berührt:	Ziel/e:
QU 3	+	Bürger/innenbeteiligung und Dialogkultur fördern Begründung: Die Besucherinnen und Besucher der TREND-Messe können sich über den Stand der Planung in der Bahnstadt erkundigen und mit Verantwortlichen diskutieren.
UM 4	+	Ziel/e: Klima- und Immissionsschutz vorantreiben Begründung: Besucherinnen und Besucher werden motiviert, durch viele kleine Verhaltensänderungen im Alltag ihren Energieverbrauch zu verringern, dadurch Einfluss auf die drohenden Klimaveränderungen zu nehmen

### 2. Kritische Abwägung / Erläuterungen zu Zielkonflikten:

keine

## B. Begründung:

### Klima sucht Schutz in Heidelberg .... auch auf der TREND-Messe!

Die Umwelterlebnismesse TREND findet auch in diesem Jahr vom 20.-22. November in die Heidelberger Stadthalle statt. Schwerpunkt der TREND 2009 wird erstmals das Thema Klimaschutz sein. Im Fokus stehen dabei das energieeffiziente Bauen und Sanieren und die Nutzung und der Ausbau regenerativer Energien. Dazu werden wichtige Impulsgeber ihre Produkte ausstellen und Dienstleistungen anbieten. Die Ausgestaltung des Schwerpunktes erfolgte auf Anregung und in enger Zusammenarbeit mit dem Amt für Umweltschutz, Gewerbeaufsicht und Energie der Stadt Heidelberg. Die TREND-Messe ist damit 2009 ein wichtiger Bestandteil unserer Klimaschutzkampagne „Klima sucht Schutz in Heidelberg ... auch bei Dir!“

Auf der Bühne im großen Ausstellungssaal wird ein Meeting Point zum Klimaschutz eingerichtet. Gemeinsam mit der Entwicklungsgesellschaft Heidelberg – EGH und der Stadtwerke Heidelberg GmbH werden die Bahnstadt als weltweit größter Stadtteil in flächendeckendem Passivhaus-Standard sowie die Klimaschutzaktivitäten der Stadt Heidelberg vorgestellt. Die Besucherinnen und Besucher der TREND-Messe können sich auf der Bühne auch zum Klimaschutz bekennen und sich in die Galerie der Klimaschützer einreihen. Die Heidelberger Stadtwerke GmbH bietet einen besonderen Service an – die Besucherinnen und Besucher können dort ihre alten Energiesparlampen im deutschlandweit ersten Energiesparlampenrücknahmesystem entsorgen.

Auch der Spaß wird nicht zu kurz kommen, wenn interessierte Besucherinnen und Besucher auf zwei Radsportsimulatoren den Klimaschutz „ankurbeln“. Der Erlös wird für eine energieeffiziente Weihnachtsbeleuchtung in einer gemeinnützigen Einrichtung gespendet.

Das Vortragsprogramm der TREND wird sich ebenfalls ausführlich mit dem Thema Klimaschutz beschäftigen. So wird unter anderem Prof. Dr. Hartmut Grassl vom Max Planck Institute for Meteorology einen Vortrag zu diesem Thema halten und in zwei Vortragsreihen werden zahlreiche Themen aus diesem Bereich sowie rund um das ökologische Bauen und Wohnen ausführlich erläutert.

Weitere Informationen zur Klimaschutzkampagne gibt es unter [www.klimasuchtschutz.heidelberg.de](http://www.klimasuchtschutz.heidelberg.de)

Das Amt für Umweltschutz, Gewerbeaufsicht und Energie der Stadt Heidelberg veranstaltet alle zwei Jahre gemeinsam mit der Architektenkammer Baden-Württemberg das Passivhaus-Fachseminar für Architekten, Ingenieure, Handwerker, Baugesellschaften und Bauträger. Das Heidelberger Passivhaus-Seminar wird seit 2001 mit großer Resonanz der Baufachleute aus Heidelberg und der Region veranstaltet. Themenschwerpunkte früherer Seminare waren beispielsweise „Gewerbliche Passivhäuser“, „Sommerlicher Wärmeschutz in Passivhäusern“ oder „Moderne Passivhaus-Architektur“.

Inhaltlich passt das hervorragend zu der neuen Ausrichtung der TREND-Messe. Das Passivhaus-Fachseminar findet daher erstmalig im Rahmen der TREND-Messe am 20.11.2009 statt.

Das 7. Passivhaus-Fachseminar wird anhand praktischer Beispiele den heutigen Stand ökologischen, wirtschaftlichen und architektonisch anspruchsvollen Bauens im Passivhausstandard präsentieren. Dabei werden Wohngebäude und gewerbliches Bauen berücksichtigt, wie sie auch in der Heidelberger Bahnstadt realisiert werden. Anhand des Energiekonzeptes und der aktuellen Planungen der Bahnstadt werden die verschiedensten Ausführungen des Passivhausstandards vom Wohnhaus über den Gewerberaum bis zum Bürogebäude vorgestellt.

Auf der begleitenden Fachausstellung präsentieren kompetente Partner Produkte und Dienstleistungen rund um das Passivhaus. Der Veranstalter der TREND – Wolf Verlag GmbH – hat für die Aussteller des Passivhausseminars eine attraktive Ausstellungsfläche für die gesamte Dauer der TREND in der Stadthalle reserviert.

gezeichnet

Dr. Eckart Würzner

#### Anlagen zur Drucksache:

Nummer:	Bezeichnung
A 01	Flyer TREND-Messe
A 02	Flyer Passivhausseminar