

Anfrage Nr.: 0045/2010/FZ  
**Anfrage von: Stadträtin Faust-Exarchos**  
**Anfragedatum: 11.10.2010**

Betreff:

**Belegungszahlen Tiefgarage P10  
(Friedrich-Ebert-Platz)**

Schriftliche Frage:

Die Tiefgarage P10 am Friedrich-Ebert-Platz wurde im Oktober 2009 eröffnet.

Können Sie mir nach einem Jahr bitte die "Belegungszahlen" dieser Tiefgarage mitteilen?

Außerdem wüsste ich gerne, mit welchen "Belegungszahlen" die Stadt beziehungsweise die Stadtwerke Heidelberg Garagen GmbH gerechnet hat.

Antwort:

Die Stadtwerke Heidelberg Garagen GmbH teilt zu der Anfrage folgendes mit:

„Das P10 ist nunmehr ein Jahr in Betrieb und kann in seiner Entwicklung einen positiven Trend aufweisen.

Die Belegungszahlen im Einzelnen:

Monat	Anzahl Kurzparker
September 2009	810
Oktober 2009	3.960
November 2009	4.647
Dezember 2009	9.971
Januar 2010	5.201
Februar 2010	5.126
März 2010	7.204
April 2010	8.179
Mai 2010	8.410
Juni 2010	9.527
Juli 2010	12.339
August 2010	10.414
September 2010	11.416

Seit der Eröffnung der Tiefgarage haben sich die Kurzparkerkzahlen im P10 über den Sommer auf einem Niveau von circa 10.000 bis 12.300 Kurzparkern eingespielt. Geplant wurde mit einer Kurzparkerk-Zahl von rund 182.500 Kunden pro Jahr, was einem Durchschnitt von circa 15.200 Kunden im Monat oder 500 Kunden pro Tag entspricht. Bei der Auslastung wurde sich an den Zahlen der Parkhäuser Kraus und Kornmarkt orientiert. Das P10 sollte sich mit seiner Kundenzahl ungefähr zwischen den beiden genannten Parkhäusern einordnen.

Hierbei ist jedoch anzumerken, dass sich das P10 einem Jahr nach Eröffnung immer noch in einer branchenüblichen Anlaufphase befindet. In dieser Anlaufphase muss sich erst langsam eine Kundenbasis aufbauen. Es ist also noch zu früh, sich an den Planwerten messen zu lassen, da die Planungen von einer Tiefgarage zwei bis drei Jahre nach Inbetriebnahme ausgingen. Weiter ist zu beachten, dass die Einweihung des Friedrich-Ebert-Platzes genauso wie die Fertigstellung der Arbeiten an der Beschilderung im Straßenbereich erst im Juli abgeschlossen wurde.

Die Auslastung im Dauerparker-Bereich beträgt bei über 100 abgeschlossenen Verträgen gemäß Erbbaurechtsvertrag 100 Prozent.

Die Stadtwerke Heidelberg GmbH intensiviert aktuell ihre Anstrengungen, um durch den gezielten Einsatz von Werbemaßnahmen neue Kunden in das P10 zu locken, die sich dann vor Ort von der Kundenfreundlichkeit der Tiefgarage überzeugen können. Wir sind davon überzeugt, mit dem P10 die qualitativ hochwertigste Tiefgarage in Heidelberg zu stellen und in naher Zukunft die geplanten Belegungszahlen zu erreichen.“