

Fragen zur Linienoptimierung an Herrn Sparman von der TTK

Nr.	Thema	Frage
1	Linie 24	Die Straßenbahnlinie 24 war in den Jahren 2003/2004 sowie 2007 bis 2010 durch Baustellen eingeschränkt. Soweit ich weiss, stammen die Fahrgastzahlen für das Gutachten aus dem Jahr 2007. Also in den letzten 7 Jahren waren 4 Jahre mit deutlichen Einschränkungen verbunden. Endlich ist die Linie wieder durchgehend nutzbar. Wurde diese Tatsache bei den Vorschlägen zur Kürzung der Linie 24 berücksichtigt?
2	Linie 24	Wie ist es zu bewerten, dass Heidelbergs grösstes Gewerbegebiet, Rohrbach-Süd durch die Liniennetzoptimierung vom Direktanschluss an den Hauptbahnhof und vom Neuenheimer Feld abgeschnitten werden soll?
3	Linie 24	Zuerst war eine Kürzung der Linie 24 bis S-Bahn Südstadt/Weststadt im Gespräch. Hat die Verlängerung bis Ortenauerstr. damit zu tun, dass in Rohrbach vorübergehend (doppelte Abiturjahrgänge) Studentenwohnungen eingerichtet werden sollen und ist die Kürzung bis S-Bahn Südstadt/Weststadt wieder auf dem Tisch, sobald diese Wohnungen wieder wegfallen?
4	Linie 24	Um die Kürzung der Linie 24 zu ermöglichen müssen erst einmal 500000 Euro investiert werden. In der vorgelegten Kostenrechnung werden aber nur 40000 Euro Tilgung pro Jahr hierfür angesetzt. Also mit dieser Sparmaßnahme wird die Bilanz der RNV die nächsten 20 Jahre belastet und zusätzliche 300000 Zinskosten entstehen. Wie kann das Sinn machen eine solche Investition zu leisten, nur um die Linie um 2 Haltepunkte zu verkürzen?
5	Linie 24	Die Linie 23 ist insbesondere morgens oft deutlich überlastet. Dies führt auch zu Verspätungen, da das Aus- und Einsteigen durch die volle Straßenbahn langsamer verläuft. Oft wird hier die 24 bis zum Römerkreis Süd von Fahrgästen genutzt, welche dann am Römerkreis Süd an die Haltestelle Stadtbücherei laufen und dort in die 21 oder OEG umsteigen. Der Querschnitt für die Beurteilung der Auslastung der Linie 24 in Ihrem Gutachten ist zwischen Römerkreis und Stadtwerke

Heidelberg, 16. Dezember, 2010

		angegeben. Kämen die Werte für die Auslastung der Linie 24 nicht zu anderen Zahlen, wenn diese vor Römerkreis Süd oder nach dem Hauptbahnhof beurteilt würde?
6	Linie 24 Linie 23	Wurde die Auswirkung eines Angebotes von Park und Ride in Rohrbach Süd untersucht? Dies könnte sich auf die Fahrgastzahlen der Linie 23 und 24 positiv auswirken?
7	Linie 24 Linie 23	Die Deutsche Bahn versucht durch möglichst lange Zugläufe die Standzeiten der Züge zu verringern (ein Zug bringt nur etwas ein wenn er fährt). Würde nicht durch Verkürzung des Zuglaufes der 23 bis Bismarckplatz und 24 bis Ortenauerstr. die Wirtschaftlichkeit der Strecke sinken (Anteil Standzeit zur Fahrzeit wird grösser).
8	Linie 24 Linie 23	Auf der Webseite der TTK geht für die Liniennetzoptimierung in Ludwigshafen hervor, dass für die vorgeschlagenen Maßnahmen folgende Prozentzahlen ermittelt wurden: durchschnittliche Reisezeitveränderung, Veränderung Direktfahrten und Veränderung des Anteils der Wege mit mehr als einem Umstieg. Wurden die entsprechenden Werte für die Liniennetzoptimierung Heidelberg ermittelt? Welche Zahlen ergeben sich für diese Kennzahlen aus der Kürzung der Linie 23 (bis Bismarckplatz) und der Linie 24 (bis Ortenauerstr)? Warum wurden diese Zahlen nicht vorgelegt?
9	Linie 24 Linie 23	Sonntags, wenn die Linien 23 und 24 im halbstundentakt fahren, fahren diese um wenige Minuten versetzt. Die Bahn hat dabei noch nichteinmal Anschluss an die S-Bahn. Warum kann man die beiden Linien nicht auf Lücke fahren lassen?
10	Linie 24 Linie 23	Auf der Webseite der TTK ist zu entnehmen, dass die TTK im Jahr 2008 die Wirtschaftlichkeit einer Verlängerung der Strassenbahn von Leimen nach Nußloch-Wiesloch-Walldorf untersucht hat. Zu welchen Ergebnissen sind sie gekommen? Hat diese Untersuchung auch die Möglichkeit einer Regiobahn (wie in Karlsruhe oder Kassel) untersucht, die auf S-Bahn und Strassenbahngleisen fahren kann? Dies würde zusätzliche Kunden in die Linien 23 und 24 bringen.
11	Beschleunigung	Wieviel Euro Betriebskostensparnis würde es pro Jahr bedeuten, wenn die Bahn in Heidelberg wie in Mannheim im Durchschnitt 20 km/h statt 16km/h fährt?
12	Beschleunigung,	Die Buslinie 29 braucht von Rohrbach Süd zum Bismarkplatz 15 Minuten die Straßenbahnline 23 braucht 19 Minuten

Heidelberg, 16. Dezember, 2010

	Buslinie 29	(Wegunterschied laut Google Maps nur 250m). Ist es nicht ratsam die Linie 29 so lange zu erhalten, bis die Straßenbahn mindestens die Fahrzeit der Buslinie erreicht hat. Dies würde den Anstrengungen der Verwaltung zur Beschleunigung der Straßenbahn ein Ziel geben?
13	Buslinie 29	Ist in der Beurteilung des Parallelverkehrs berücksichtigt, dass die Kasernen entlang der Römerstr. zu Wohngebieten werden? Diese sind mehr als die optimalen 300 m von einer ÖPNV Haltestelle entfernt wenn die Linie 29 aufgegeben wird?
14	Betriebskosten	Aus den Beträgen zur Einsparung der Betriebskosten und dem Verhältniss eingesparte Kilometer zu Gesamtkilometer ergeben sich in etwa Betriebskosten ohne Investitionen von ca. 10 bis 15 Mio Euro. Dem stehen Einnahmen von 13 Mio Euro gegenüber. Man kann also schließen, das Defizit kommt nicht oder weniger aus dem Betrieb der Linien, sondern aus den Investitionen. Heidelberg hat in den letzten Jahren mit Brückenstr, Kirchheim, Karlsruherstr, Rohrbach Markt etc. viel in Straßenbahnen investiert. Würden wir nun den Betrieb einschränken, ware das nicht wie wenn wir eine wichtige Hauptverkehrsstraße bauen und anschließend im Winter sperren, weil wir das Geld für den Winterdienst nicht mehr aufbringen wollen, gleichzeitig aber noch eine neue Straße bauen?
15	Erträge	Trotz starker Nutzung des ÖPNV in Heidelberg sind die Einnahmen in Mannheim pro Nutzwagenkilometer höher. Dies kann nun daran liegen, dass in Heidelberg ein höherer Anteil Schüler und Studenten mit verbilligten Tickets die ÖPNV nutzt als in Mannheim oder, dass die durchschnittlich gefahrene Strecke in Mannheim geringer ist. Beides wird durch die vorgeschlagenen Maßnahmen nicht verändert. Welche Maßnahmen schlagen Sie vor um den Anteil an Vollzahlern in Heidelberg zu erhöhen?
16	Service und Marketing	In anderen Verkehrsverbänden (z.B. Hessen Nord, Kassel) werden Serviceversprechen gegeben: <ul style="list-style-type: none"> - Geld zurueck bei mehr als 5min Verspätung - ab 20 Uhr Anschluss verpasst, Geld zurück oder Taxi - saubere Fahrzeuge und Haltestellen (Übernahme von Reinigungskosten bei Verschmutzung der Kleider an einer Haltestelle oder im Fahrzeug) - guter Service und präzise Informationen - garantierte Freundlichkeit <p>In Heidelberg sind die Bahnen sehr oft verspätet, Fahrkartenautomaten nehmen jedes zweite mal keine Scheine,</p>

Heidelberg, 16. Dezember, 2010

		Stempelautomaten in überfüllten Bahnen funktionieren nicht. Wie würden sich solche Serviceversprechen, die auch eingehalten werden, auf Kunden auswirken?
17	Marketing	In den Sommermonaten sind die Straßenbahnen abends oft schlecht ausgelastet. Was halten Sie von einem befristeten Angebot z.B. nach 20 Uhr die Straßenbahn kostenlos zu nutzen (evt. unterstützt von der HD Geschäftswelt). Da die Ticketeinnahmen nach 20 Uhr sicher nicht sehr hoch sind, ist der Verlust vermutlich gering, aber der Imagegewinn sicher sehr hoch (siehe Wochenendticket der Deutschen Bahn).
18	Kundenzahl	In Ihrem Gutachten gehen Sie von bis zu 3% weniger Fahrgästen aus (vermutlich insbesondere in den Hauptverkehrszeiten). Das kann nun bedeuten, 900000 weniger Einkäufe oder 900000 mehr PKW Fahrten bzw. erforderliche Parkplätze. Welche Verluste (Einkäufe) bzw. Investitionen (Parkhäuser, effizientere Ampelanlagen, Kreuzungen) werden dadurch hinzunehmen/erforderlich? Auch sollte man bedenken, dass eine vollbesetzte Straßenbahn ca. 1 km Autostau entspricht. 900000 Autos, also täglich ca. 5000 eine Autoschlange von täglich 22 km Länge.
19	Kundenbindung	Viele der vorgeschlagenen Kürzungen betreffen insbesondere Schüler, da diese öfter umsteigen müssen. Bei vielen Firmen hat sich der Gedanke durchgesetzt, dass früh eine Kundenbindung mit dem eigenen Produkt einsetzen muss. So bieten Banken für Jugendliche subventionierte Girokonten an. Warum hat die RNV nicht einen nachhaltigen Ansatz nach dem Grundsatz: Schüler sind auch Kunden von Morgen. Und wenn ich denen einen guten Service biete, fahren diese Kunden auch in der Zukunft mit Bus und Bahn?
20	Kostenrechnung	In der Kostenrechnung sind keine Kosten für die Personalreduktion enthalten. Sollten Sie vorhaben Personal zu reduzieren ist das aber mit Kosten verbunden. Warum wurden diese nicht in der Kostenrechnung angegeben?
21	Marketing	In dem Entwurf werden 500000 Euro für Marketing vorgeschlagen. Wenn die RNV soeben 25% der Straßenbahnverbindungen gekürzt hat, wie wollen Sie hier potentielle Kunden, z.B. im Gewerbegebietes Rohrbach Süd, davon überzeugen ein Jobticket zu kaufen?