

Anlage 2 zur Drucksache: 0277/2012/BV

	Mannheim	Karlsruhe	Basel	Hamburg
Ausgabenschwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"> - Bindeglied, Netzwerknotenpunkt, Vermittler, Ansprech- und Kooperationspartner - unterstützende Dienstleistungen für individuelle Anforderungen unterschiedlichster Branchen und Akteure - Grundsätzlich Betreuung aller Teilmärkte, besonderer Schwerpunkt auf Musik, Design, Werbung und Film 	<ul style="list-style-type: none"> - Information, Beratung, Weiterbildung (v.a. Existenzgründer) - Netzwerke auf- und ausbauen - Unterstützung bei Kapitalbeschaffung (v.a. Existenzgründer) - Bereitstellung von adäquaten Räumen - Image, Lobbyarbeit und Sichtbarkeit: Standortmarketing 	<ul style="list-style-type: none"> - Showcases - Transfergespräche - Businessplan - Mediendienst - Runder Tisch - Monatlicher Newsletter für 1800 Akteure - Veranstaltungsreihe „Erfolgsgeschichten“ - Kooperationen 	<ul style="list-style-type: none"> - Förderung der Kreativwirtschaft - Beratung und Qualifizierung der Akteure (Individuelle Beratungen, Workshops) - Vernetzung - Betreuung von Absolventen und Ideentransfer (Berufseinstieg für Studenten erleichtern) - Immobilienvermittlung (Datenbank und Kreativzentren) - Vermittlung von Finanzierungsmöglichkeiten - Lobbying und Sichtbarkeit der Kreativgesellschaft (Veranstaltungen, Preisverleihungen)
Organisationsform	<p>Beauftragter für Kultur- und Kreativwirtschaften (Fachbereich für Wirtschafts- und Strukturförderung), Clustermanagement Musikwirtschaft (Mannheimer Gründungszentrengesellschaft mg), Beauftragte für Musik- und Popkultur (Kulturamt), FilmCommission Rhein-Neckar (Kulturamt und Metropolregion)</p>	<p>K3-Büro: Clustermanagement; Kooperation zwischen Wirtschaftsförderung und Kulturbüro</p>	<p>Initiative Kreativwirtschaft Basel (IKB), Pilotprojekt für 3 Jahre; Geschäftsführung: de-lay GmbH</p>	<p>Hamburg Kreativ Gesellschaft GmbH; 100% Tochter der Freien und Hansestadt Hamburg, der Kulturbehörde zugeordnet</p>
Personalausstattung und Kosten	<ul style="list-style-type: none"> - Beauftragter für Kultur- und Kreativwirtschaften: 1 Stelle Clustermanagement Musikwirtschaft: 2 x 100%; 1x 80%; 1x 50% (co-finanziert durch Europäischen Fond für regionale Entwicklung) - Beauftragte für Musik- und Popkultur: 1 Stelle - Außerdem: FilmCommission Rhein-Neckar (Kulturamt und Metropolregion), Musikpark Mannheim und „Altes Volksbad“ für Grund (ebenfalls bei mg angesiedelt) 	<ul style="list-style-type: none"> - 1,5 Stellen (1 Stelle Wirtschaftsförderung, 0,5 Stelle Kulturbüro) - wurden eigens für dieses Projekt geschaffen 	<ul style="list-style-type: none"> - de-lay GmbH: 2 volle Stellen, von diesen 200% werden zwischen 130% und 150% für die Betreuung der IKB aufgewendet - Budget 996.000 CHF – etwa 830.000€ für 3 Jahre 	<ul style="list-style-type: none"> - 11 Mitarbeiter auf 7 Stellen - Grundausrüstung: 750.000 €im Jahr
Einwohnerzahl der Stadt	325.000	285.000	170.000	1.790.000