

Stadt Heidelberg

Drucksache:

Erste Ergänzung zur Drucksache 0077/2013/IV

Datum:

10.02.2014

Federführung:

Dezernat V, Kämmereiamt

Beteiligung:

Betreff:

**Stadwerke Heidelberg Bäder GmbH & Co. KG
Marketing - Konzept**

Informationsvorlage

Beratungsfolge:

Gremium:	Sitzungstermin:	Behandlung:	Kenntnis genommen	Handzeichen:
Sportausschuss	26.02.2014	OE	() ja () nein () ohne	
Haupt- und Finanzausschuss	02.04.2014	OE	() ja () nein () ohne	
Gemeinderat	10.04.2014	OE	() ja () nein () ohne	

Drucksache:

Erste Ergänzung zur Drucksache 0077/2013/IV

...

Zusammenfassung der Information:

Der Haupt- und Finanzausschuss hat in seiner Sitzung am 06.06.2013 die Behandlung des Tagesordnungspunktes in den Sportausschuss verwiesen. Der Sportausschuss, der Haupt- und Finanzausschuss und der Gemeinderat nehmen die Information der Gesellschaft zur Kenntnis

Finanzielle Auswirkungen:

Bezeichnung:	Betrag:
Ausgaben / Gesamtkosten:	
Keine direkten finanziellen Auswirkungen	
Einnahmen:	
Finanzierung:	

Zusammenfassung der Begründung:

Die Stadtwerke Heidelberg Bäder GmbH & Co. KG haben ein aktualisiertes Marketing Konzept für die fünf Hallenbäder vorgelegt.

Begründung:

Die Stadtwerke Heidelberg Bäder GmbH & Co. KG hat ein überarbeitetes Marketing-Konzept zur Verbesserung der Attraktivität der Heidelberger Bäder vorgelegt. Das Konzept ist als **Anlage 1** beigefügt.

Die Geschäftsführung der Stadtwerke Heidelberg Bäder GmbH & Co. KG wird in der Sitzung des Sportausschusses anwesend sein und für Fragen zur Verfügung stehen.

Prüfung der Nachhaltigkeit der Maßnahme in Bezug auf die Ziele des Stadtentwicklungsplanes / der Lokalen Agenda Heidelberg

1. Betroffene Ziele des Stadtentwicklungsplanes

Nummer/n: + / - Ziel/e:
(Codierung) berührt:

Keine.

2. Kritische Abwägung / Erläuterungen zu Zielkonflikten:

Keine.

gezeichnet

Hans-Jürgen Heiß

Anlagen zur Drucksache:

Lfd. Nr.	Bezeichnung
A 01	Präsentation Marketingkonzept und –maßnahmen für die Heidelberger Bäder

Marketingkonzept und -maßnahmen für die Heidelberger Bäder

Sitzung des Sportausschusses am 26.02.2014

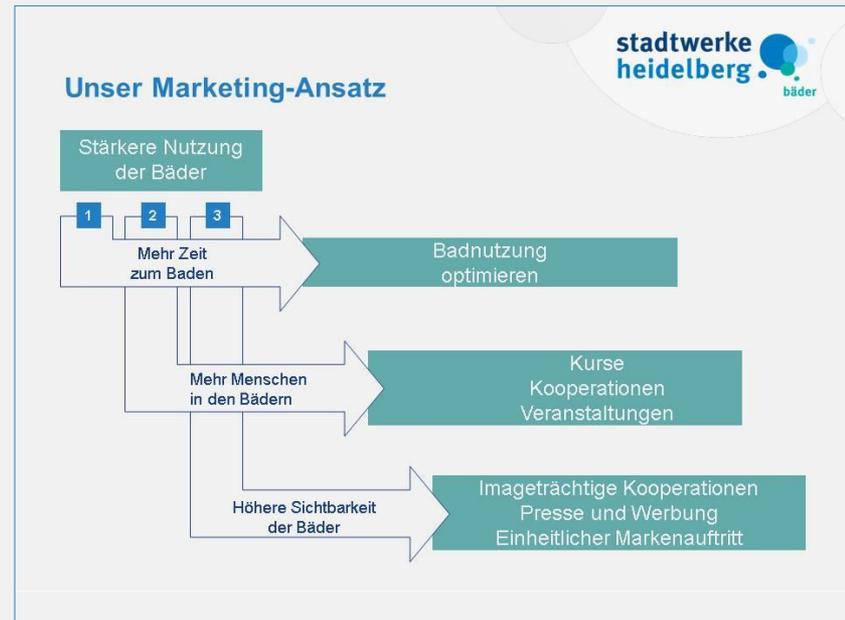
Peter Erb

26.02.2014

Umfassender Marketingansatz

Mehr Menschen in Bäder:

- › Optimierte Öffnungszeiten
- › Ausbau von Aquafitness- und Schwimmkursen
- › Ausbau von Veranstaltungen und Angeboten für Kinder, u.a. Spielzeug des Monats
- › Gründung eines Animationsteams
- › Saunaangebote
- › Schwimm- und Saunapass
- › Geschenk-Gutscheine für Bäder und Sauna
- › Attraktivität der Bäder gesteigert



Höhere Sichtbarkeit der Bäder:

- › Weitere Vereinheitlichung entsprechend Corporate Identity
- › Markenbild für Positionierung der einzelnen Bäder geschärft
- › Beschilderung optimiert, neue Bildwelt
- › Ausbau der Medienpräsenz

Optimierte Öffnungszeiten DHC

› Ausgangssituation:

Täglich Schulbetrieb parallel zum öffentlichen Badebetrieb

› Ziel:

- › Einführung eines Vormittags mit reinem Schulbetrieb zum Schuljahr 2014 / 2015
- › Einführung eines Vormittags mit reinem öffentlichen Badebetrieb zum Schuljahr 2014 / 2015

› Umsetzungsstand:

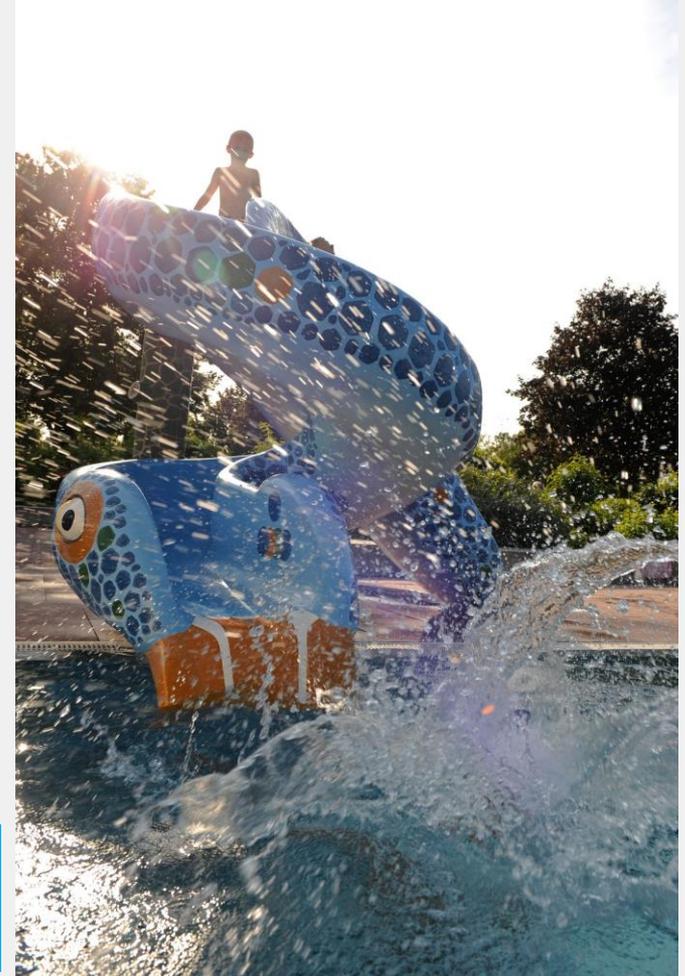
- › Gespräche mit dem Schulamt aufgenommen
- › Erweiterung öffentlicher Badebetrieb am Freitagabend: Für Freitagabend werden fünf Personalstunden benötigt, die durch einen Vormittag mit reinem Schulbetrieb kompensiert werden können

Optimierte Öffnungszeiten: Saisoneroöffnung



Thermalbad
13.04.2014

Tiergartenbad
11.05.2014



Kurs-Angebot erweitert und kommuniziert

- › Aqua-Fitnesskurse ausgebaut;
Wichtigster Partner: Sportamt der Stadt Heidelberg
- › Ausbau des Kursangebots; u.a. Aquajumping als einziger Anbieter in der Region: 2013 über 1.700 Kursteilnehmer in allen Kursen
- › Neue Sportgeräte für die Aquafitness-Kurse
- › Einheitliche Aushänge und Flyer entwickelt
- › Neuer Kursflyer analog den Hallen- und Freibadflyern



Breites Veranstaltungsangebot

- › Kunterbunter Badespaß: Hallenbad Hasenleiser
- › Sommer-Pool-Party: Freizeit-Bad Tiergartenstraße
- › Familiensporttag
- › Kunstspringerwettbewerb (Badische Mehrkampfmeisterschaften); Freizeit-Bad Tiergartenstraße
- › BASE Surf & Fun Tour; Freizeit-Bad Tiergartenstraße
- › Benefiz-Golfnacht um den Glühweincup; Freizeit-Bad Tiergartenstraße
- › Kinder-Triathlon Iron Kids
- › Mannschaftstriathlon



Veranstaltungsangebot für Kinder weiter optimiert

Kinderveranstaltungen in den Hallenbädern
Hasenleiser und Köpfel nach Pilotphase fest
etabliert:

- › **Kunterbunter Badespaß:** jeweils drei
Veranstaltungen im Winterhalbjahr;
Hallenbad Hasenleiser;

Besucherrekord: knapp 250 (Dez. 2013)

- › **Spielnachmittag:** jeden Samstag in den
Hallenbädern Hasenleiser und Köpfel



Neues Saunakonzept entwickelt

- › Themensauna:
„Entspannen bei fruchtigen Aromen“:
 - › inkl. zusätzlicher Angebote wie Pflegesalze, frisches Obst etc.
 - › Wintersaison:
Hallenbad Köpfel und Hasenleiser

Angebot wird gut
angenommen



Optimierung der Nutzungsangebote

Hasenleiser

Gemischte Sauna : Mo, Di, Do

Damensauna : Mi

Familiensauna : Fr, Sa, So



Köpfel

Gemischte Sauna : Mo, Mi, Do, Fr, Sa

Damensauna : Di

Familiensauna : So

Schwimm- und Saunapass



für euch

**gibts für den fleiß
jetzt einen preis**

Attraktive
Preise zu
gewinnen!

*Schwimm- und
Saunapass 2013/14*

**stadtwere
heidelberg** 
bäder

Gutscheine für die Bäder und die Sauna



für dich
Gutschein
5x freier Eintritt
in die Hallenbäder



für dich
Gutschein
1x freier Eintritt in die Sauna



Attraktivität der Bäder optimiert

Hallenbad Köpfel

- › Einführung eines weiteren Warmbadetages
- › Angebot weiterer Babyschwimmkurse
- › Sonnenterrasse
- › Babywickelablage im Schwimmraum
- › Kiosk mit schönem Außenbereich
- › Attraktive Möblierung

vorher



heute

City-Bad im DHC

- › Umkleidebereich neu gestaltet

alle Bäder

- › Überlegung zu Kurzzeittarif
- › Ausschilderung vereinheitlicht



Köpfel: Neue Sonnenterrasse



Sichtbarkeit in der Öffentlichkeit verbessert

- › Webseite erweitert
- › Imagebroschüre für Heidelberger Bäder veröffentlicht
- › Hallenbad- und Freibadflyer sowie Aquafitness-Flyer neu gestaltet
- › Anzeigen in diversen Medien
- › City-Lights in ganz Heidelberg
- › Präsenz auf Websites ausgebaut
- › Flyer zu zahlreichen Aktivitäten
- › Gutscheine: Schlemmerblock etc.



Broschüre für Hallenbäder



Hallenbad Köpfel
Das Bad im Grünen



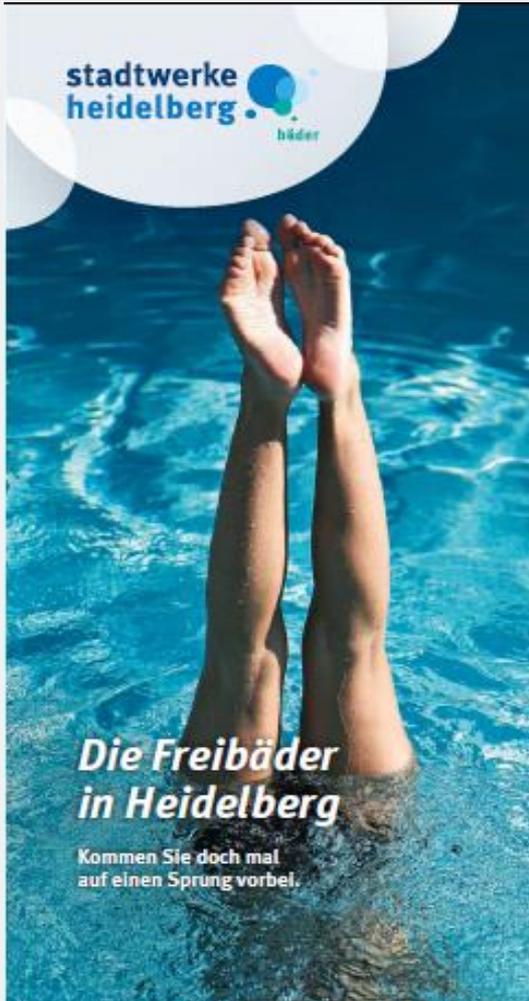
Hallenbad im Darmstädter-Hof-Centrum
Das City-Bad



Hallenbad Hasenleiser
Das bunte Bad



Broschüre für Freibäder



Imagebroschüre



Die Heidelberger
Schwimmbäder

stadtwerte
heidelberg
bäder

Imagebroschüre



Hallenbad im Darmstädter-Hof-Centrum (DHC), das City-Bad

Mitten in Heidelberg. Ideal für alle, die schnell mal zwischendurch schwimmen gehen möchten, um etwas für ihre Fitness zu tun.



Hallenbad Hasenleiser, das bunte Bad

Ein farbenfrohes Ambiente, zahlreiche Spiel- und Fitnessangebote, finnische Sauna und Biosauna begeistern die Besucher.



Hallenbad Köpfel, das Bad im Grünen

Schwimmen, Saunieren, Spielen, Sonnenbaden. Hier kommen vom Kind bis zum Senior alle auf ihre Kosten.



Thernalschwimmbad, das Bad mit Tradition

Das wohltemperierte Freibad für alle, die es bei Fitness und Entspannung etwas ruhiger mögen.



Freizeit-Bad Tiergartenstraße, das große Bad

Das Freizeit-Bad, in dem Familien und Jugendliche viel Spaß haben. Und alle anderen viel Erholung.



Beschilderung optimiert: Hallenbad Hasenleiser



Beschilderung optimiert: Hallenbad Hasenleiser





Präsenz und Transparenz erhöht

- › Kontinuierliche Berichte über Menschen, Aktivitäten und Angebote mit Blick hinter die Kulissen
- › Moderne, attraktive Bildwelt aufgebaut

Farben und Wärme statt Wintergrau



Hier gibt es für das „klassische“ Schwitzen eine finnische Trockensauna mit Temperaturen von 85 bis 90° Celsius. Besucher, die besonders sanft saunieren möchten, können sich im Sanarium bei warmen 50° Celsius und einer 35-prozentigen Luftfeuchtigkeit entspannen. Das Sanarium wirkt – wie auch die Attraktionsduschen – abwechselnd in verschiedene Farben gewechselt. Die wohlwollend ruhigen Farbspiele machen den Saunabesuch zu einem ganz besonders anregenden Erlebnis. Zwischen den Saunagängen können sich Besucher in einem freundlichen und ruhigen Ambiente erholen; für alle, die besonders viel Ruhe wünschen, bieten Liegen auf einer Empore einen idealen Rückzugsort.



Die ruhige Atmosphäre im Ruheraum lässt den Alltagsstress vergessen.

Saunaöffnungszeiten:

Montag, Mittwoch bis Freitag:	12.00 – 21.30 Uhr
Dienstag:	12.00 – 19.00 Uhr
Samstag:	13.30 – 19.00 Uhr
Sonntag:	10.00 – 17.30 Uhr

Impressum
Stadtwerke Heidelberg GmbH
Unternehmenskommunikation
Kurfürsten-Anlage 42-50
69115 Heidelberg
Telefon: 06221 513-0

E-Mail: info@swhd.de
Redaktion: E-Box Frings (V1.8.0.P1),
Susanne Krauß
Foto: Stadtwerke Heidelberg
Alle Angaben ohne Gewähr

Es ist wieder Hallenbadsaison

Seit dem 12. September sind zur Freude vieler Schwimmsportbegeisteter die Hallenbäder Darmstädter-Hof-Centrum (DHC) und Hasenleiser wieder geöffnet. Das Hallenbad Köpfel mit seiner großen Liegewiese kann ebenso ganzjährig besucht werden.

Die genauen Öffnungszeiten des DHC, des Hasenleiser-Bades mit seinem großen Saunabereich sowie des Köpfel finden Sie im Netz unter www.swhd.de.
Stichwort: Bäder.

Und die Freibäder? Während das Freizeit-Bad Tiergartenstraße bereits in der Winterpause ist, kann man den schönsten Spätsommer im Thernalschwimmbad mit seinem warmen Wasser noch länger zum Schwimmen ausnutzen.

Allerdings schließt das Thernalschwimmbad wegen der früher einbrechenden Dunkelheit seit dem 19. September eine halbe Stunde früher und ist nur noch von 8 bis 19.30 Uhr geöffnet. Letzter Einlass ist um 18.30 Uhr.

Öffnungszeiten bietet auch das Hasenleiser mit der Möglichkeit, auch ein paar Stunden Herbst- und Alltagsgrau zu genießen. Die Saunen sind ebenfalls geöffnet.



Das wunderschön im Grünen gelegene Ziegelhäuser Hallenbad Köpfel zieht das ganze Jahr lang Besucher an – und kann seit der Wiedereröffnung der Ziegelhäuser Landstraße auch wieder viel schneller erreicht werden.



- › 5-fach höhere Präsenz in der Presse im Vergleich zu 2010 geschafft

Die

Stadtwerke Heidelberg Bäder GmbH & Co. KG

hat erfolgreich am Kooperationsprojekt
„Nachhaltiges Wirtschaften für kleine und
mittlere Unternehmen“ teilgenommen und
die Voraussetzungen für eine nachhaltige
Wirtschaftsweise geschaffen.

**Ausgezeichneter Betrieb im Rahmen
des Projektes der Stadt Heidelberg**



Heidelberg, den 22.10.2012

Dr. Eckart Würzner
Oberbürgermeister

35 Stadt
Heidelberg

Franz Untersteller, MdL
Minister für Umwelt, Klima
und Energiewirtschaft des
Landes Baden-Württemberg


Baden-Württemberg
MINISTERIUM FÜR UMWELT, KLIMA UND ENERGIEWIRTSCHAFT

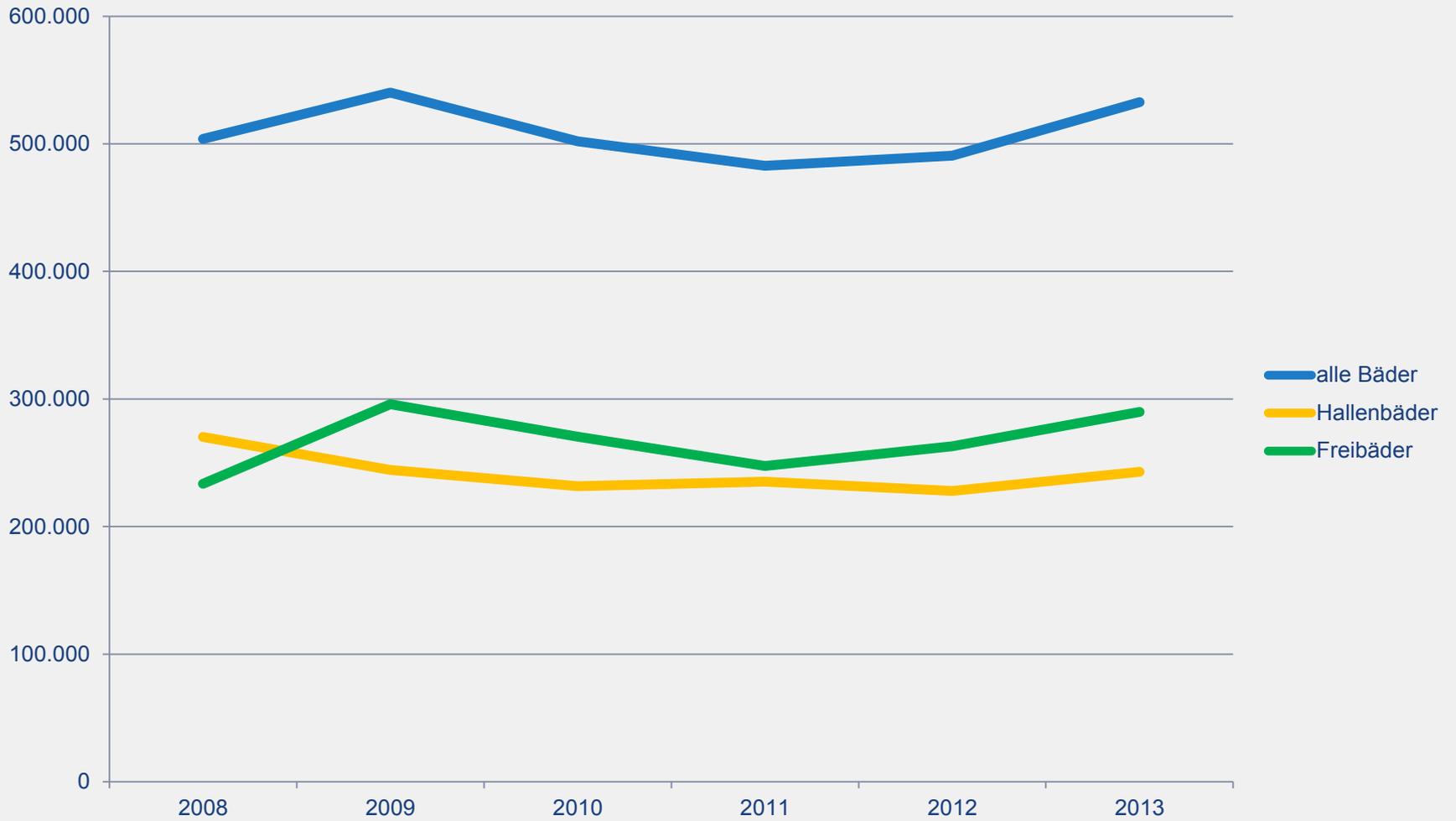
Dirk Schweikert
Vertreter der
Projektkommission

ECOfit

stadtwerke
heidelberg 

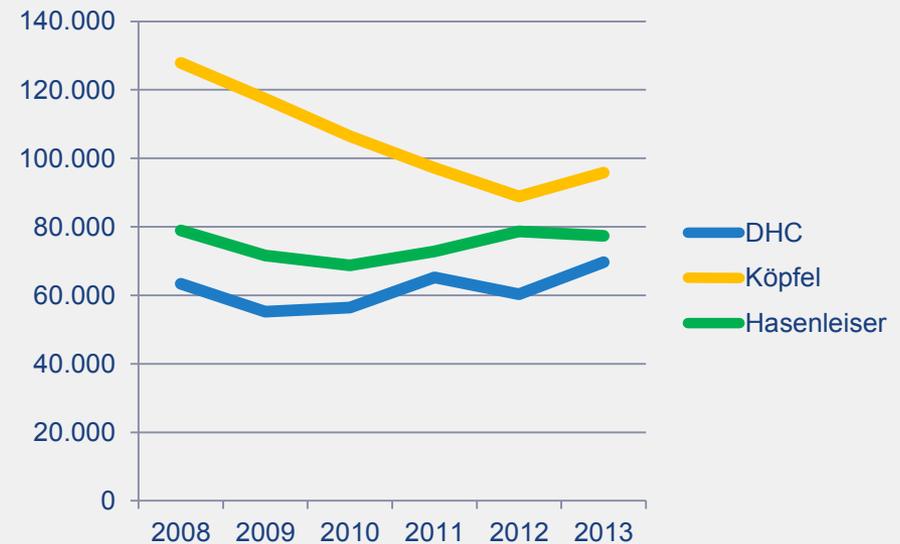


Besucherentwicklung



Besucherentwicklung

- Hallenbad Köpfel: bis 2012 weniger Badegäste wegen Bauarbeiten in Ziegelhäuser Landstraße und Peterstaler Straße
- City-Bad DHC: mehr Badegäste, weil Köpfel-Besucher ins DHC auswichen; außerdem Öffnungszeiten an Wochenende verlängert; ein zusätzliches Sportangebot an Freitagen
- Hallenbad Hasenleiser: Trend im Rückgang konnte gestoppt, vermehrtes Angebot an Events und Kursen



für dich

lassen wir energie
jeden tag ein bisschen
erneuerbarer werden.