

# Stadt Heidelberg

Antrag Nr.:  
**0075/2014/AN**

Antragsteller: CDU, HD'er  
Antragsdatum: 15.10.2014

Federführung:  
Dezernat IV, Bürgeramt

Beteiligung:

Betreff:

**Umsetzungsstand Marketingkonzept und  
Zusammenarbeit mit der Interessengemeinschaft  
Heidelberger Markthändler (IGHM)**

## Antrag

### Beschlusslauf

Die Beratungsergebnisse der einzelnen Gremien beginnen ab der Seite 2.2 ff.  
Letzte Aktualisierung: 01. April 2015

Beratungsfolge:

Gremium:	Sitzungstermin:	Behandlung:	Beratungsergebnis:	Handzeichen:
Gemeinderat	13.11.2014	Ö		
Haupt- und Finanzausschuss	11.03.2015	Ö		
Gemeinderat	26.03.2015	Ö		

**Der Antrag befindet sich auf der Seite 3.1**

## **Sitzung des Gemeinderates vom 13.11.2014**

**Ergebnis:** verwiesen in den Haupt- und Finanzausschuss

## **Sitzung des Haupt- und Finanzausschusses vom 11.03.2015**

**Ergebnis:** Antrag wurde behandelt

## **Sitzung des Gemeinderates vom 26.03.2015**

**Ergebnis:** Antrag wurde behandelt

**Antrag Nr.: 0075/2014/AN**

Briefkopf des Antragstellers:



**Gemeinderatsfraktion Heidelberg**

---

CDU-Gemeinderatsfraktion, Rohrbacher Str. 57, 69115 Heidelberg

Herrn Oberbürgermeister  
Dr. Eckart Würzner  
Rathaus

FAX: 5810590

Dr. Jan Gradel, Vorsitzender  
Werner Pfisterer, 1. stv. Vors.  
Kristina Essig, stv. Vors.  
Thomas Barth, stv. Vors.,  
Schriftführer  
Waseem Butt stv. Vors.  
Martin Ehrbar stv. Vors.,  
Schatzmeister  
Alexander Föhr  
Alfred Jakob  
Matthias Kutsch  
Dr. Nicole Marmé  
Otto Wickenhäuser

14. Oktober 2014

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister,

für die nächste Sitzung des Gemeinderates stellen die Unterzeichner gem. § 18 Absatz 3 der Geschäftsordnung des Gemeinderates der Stadt Heidelberg den Antrag, folgenden Tagesordnungspunkt aufzunehmen:

**Umsetzungsstand Marketingkonzept und Zusammenarbeit mit der Interessengemeinschaft Heidelberger Markthändler (IGHM)**

Die Stadtverwaltung Heidelberg möge folgende Punkte darlegen:

Wie gestaltete sich die Zusammenarbeit mit der Interessengemeinschaft Heidelberger Markthändler (IGHM) mit der Stadt Heidelberg in den letzten Jahren?

Welche Maßnahmen wurden in den vergangenen Jahren zur Attraktivitätssteigerung der Heidelberger Wochenmärkte umgesetzt?

Welche Maßnahmen sind zukünftig für die Umsetzung vorgesehen?

Wie soll die IGHM in diese Maßnahmen mit einbezogen werden?

Wie wurden die Markthändler in Maßnahmen die Wochenmärkte betreffend mit einbezogen und welche Maßnahmen aus dem IGHM-Konzept zur Vermarktung der Heidelberger Wochenmärkte wurden umgesetzt oder werden zeitnah umgesetzt?

Wie haben sich die Heidelberger Wochenmärkte in den vergangenen Jahren entwickelt (Kundenzahlen, Zahlen Markthändler etc.)?

Gibt es Wochenmärkte, deren Zukunft akut gefährdet ist?

**Zur Begründung:**

Die Heidelberger Wochenmärkte sind ein wichtiger Bestandteil der Heidelberger Nahversorgung. Sie tragen zur Versorgung der Bürgerinnen und Bürger mit frischen, regionalen und gesunden Nahrungsmitteln und anderen Produkten bei. Zudem haben sie eine lange Tradition und tragen zur Lebensqualität in Heidelberg bei. Die IGHM hat vor einigen Jahren ein Konzept zur besseren Vermarktung und Attraktivitätssteigerung der Wochenmärkte vorgelegt, das unter anderem Punkte wie eine Beschilderung der Standorte von Wochenmärkten, die Einrichtung von Kurzzeitparkplätzen und Marketingmaßnahmen vorsieht. Wir bitten um Darlegung, welche Punkte bereits umgesetzt wurden, welche zukünftigen Maßnahmen geplant sind und wie sich die Zusammenarbeit zwischen Verwaltung und IGHM gestaltet?

**gezeichnet CDU-Fraktion,  
gezeichnet Matthias Diefenbacher, HD'er-Fraktion**