



Heidelberg-Studie 2014

Leben und Kultur in Heidelberg

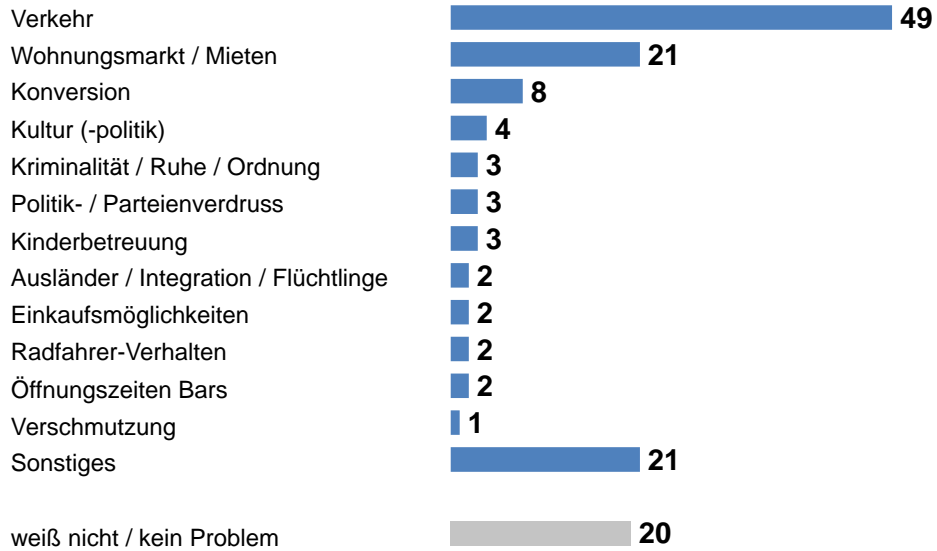
Ergebnisse einer
repräsentativen Bevölkerungsumfrage
November 2014

Methodische Hinweise

- Erhebungszeitraum: 05.11. bis 10.11.2014
- Stichprobe: Zufallsauswahl (RLD-Verfahren)
- Erhebungsmethode: Telefonbefragung
- Anzahl der Befragten: 1.050
- Grundgesamtheit: Wohnbevölkerung in Heidelberg ab 16 Jahren
- Fehlerbereich: +/- 3,8 Prozentpunkte bei Anteilswert von 50 Prozent
+/- 2,3 Prozentpunkte bei Anteilswert von 10 Prozent
- durchführendes Institut: FGW Telefonfeld GmbH

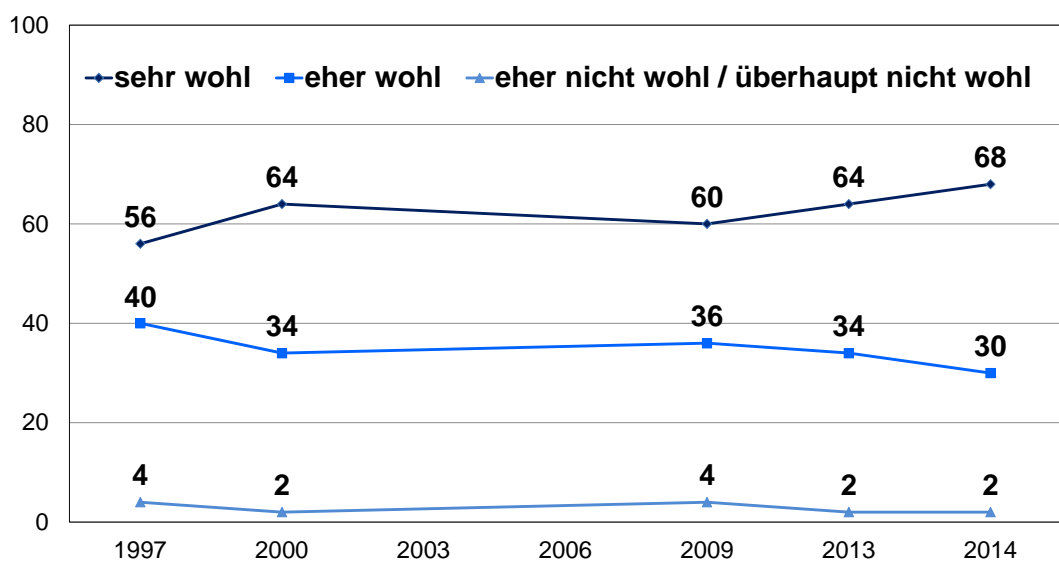
Wichtigste Probleme in Heidelberg

Mehrfachnennungen



FGW Telefonfeld GmbH: Heidelberg-Studie 2014, 11/2014 (n=1.050)

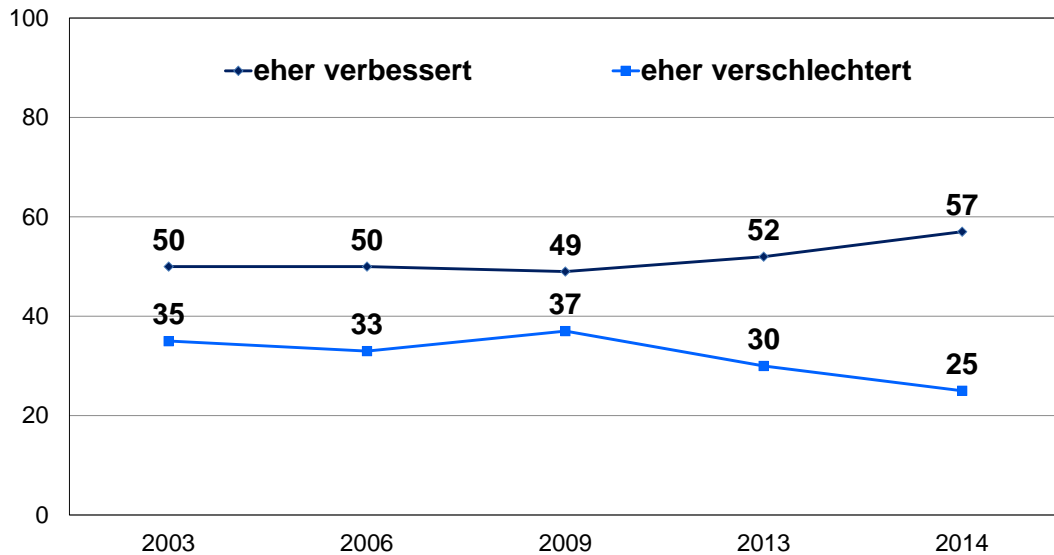
Wohlfühlen in Heidelberg



FGW Telefonfeld GmbH: Heidelberg-Studie 2014, 11/2014 (n=1.050)

Die Lebensqualität in Heidelberg hat sich in den letzten zehn Jahren ...

Auswahl: Befragte, die seit mindestens zehn Jahren in HD leben

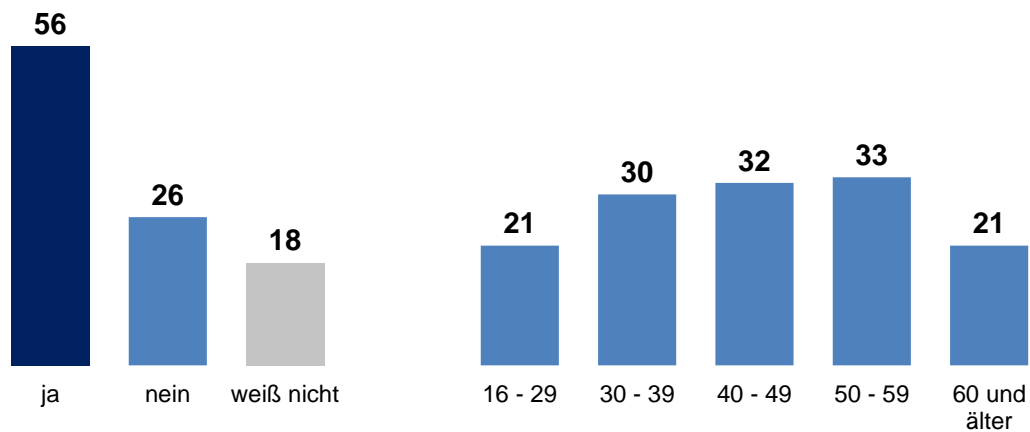


FGW Telefonfeld GmbH: Heidelberg-Studie 2014, 11/2014 (n=774)

Bürgerbeteiligung in Heidelberg: Gibt es genügend Möglichkeiten, sich zu beteiligen?

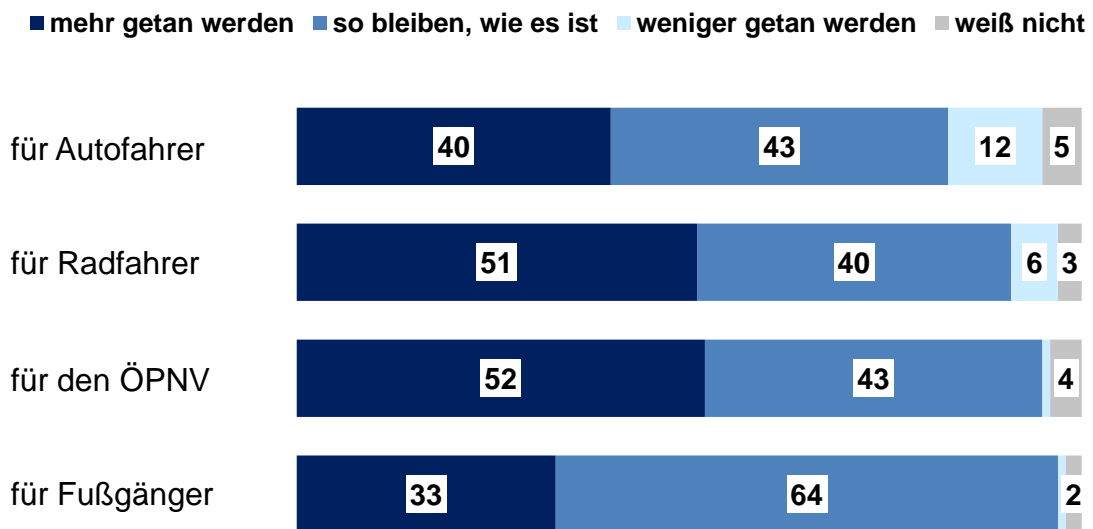
alle

nein, nicht genügend – nach Alter



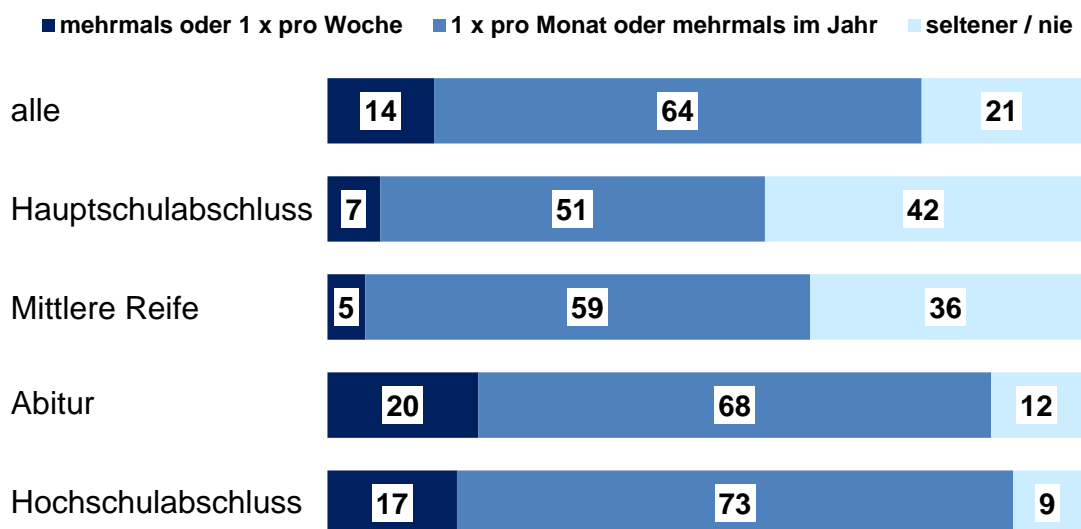
FGW Telefonfeld GmbH: Heidelberg-Studie 2014, 11/2014 (n=1.050)

Sollte mehr getan werden, sollte es so bleiben, wie es ist oder sollte für (...) weniger getan werden?



FGW Telefonfeld GmbH: Heidelberg-Studie 2014, 11/2014 (n=1.050)

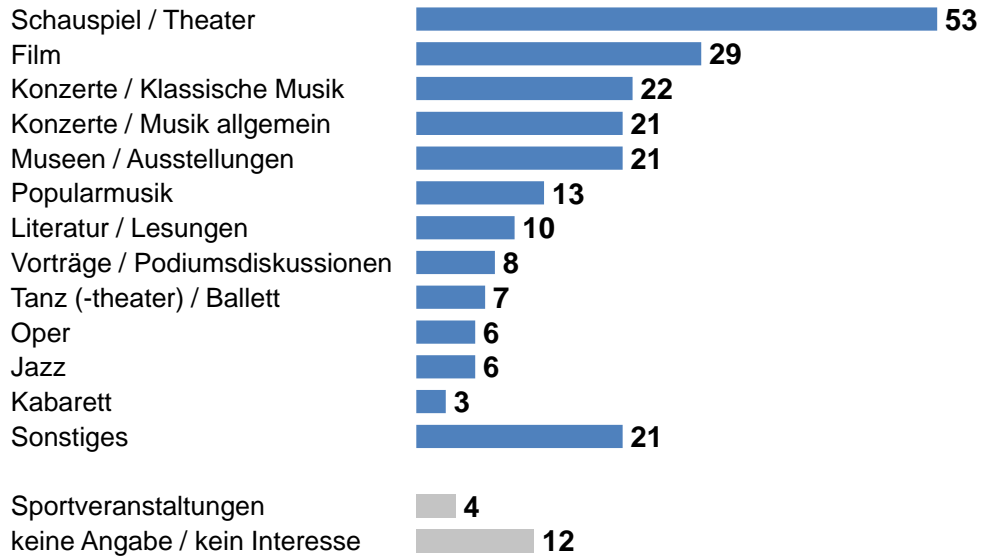
Nutzung von Kulturangeboten in Heidelberg



FGW Telefonfeld GmbH: Heidelberg-Studie 2014, 11/2014 (n=1.050)

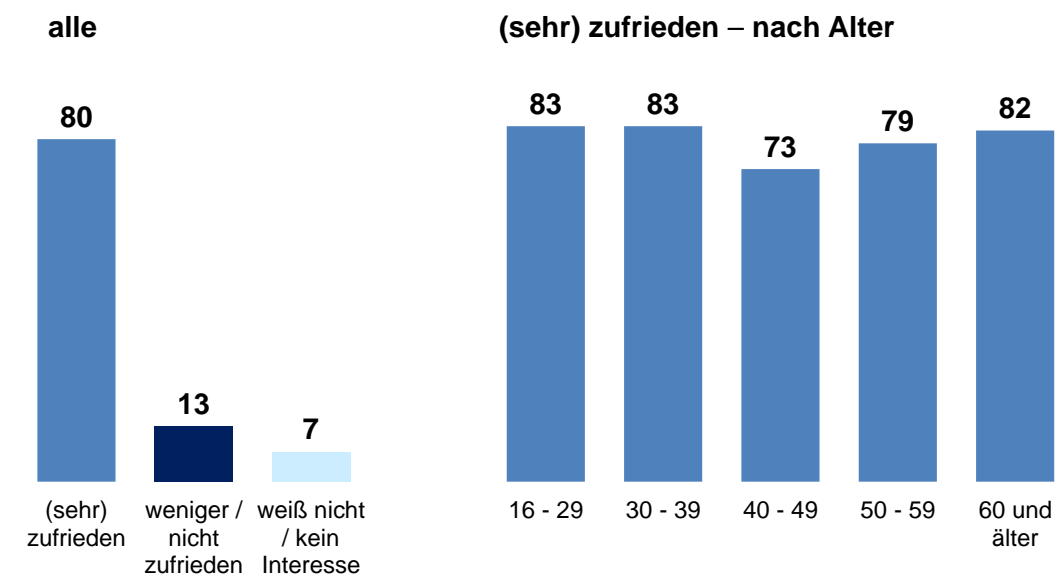
Im Bereich Kultur besonderes Interesse an ...

Mehrfachnennungen



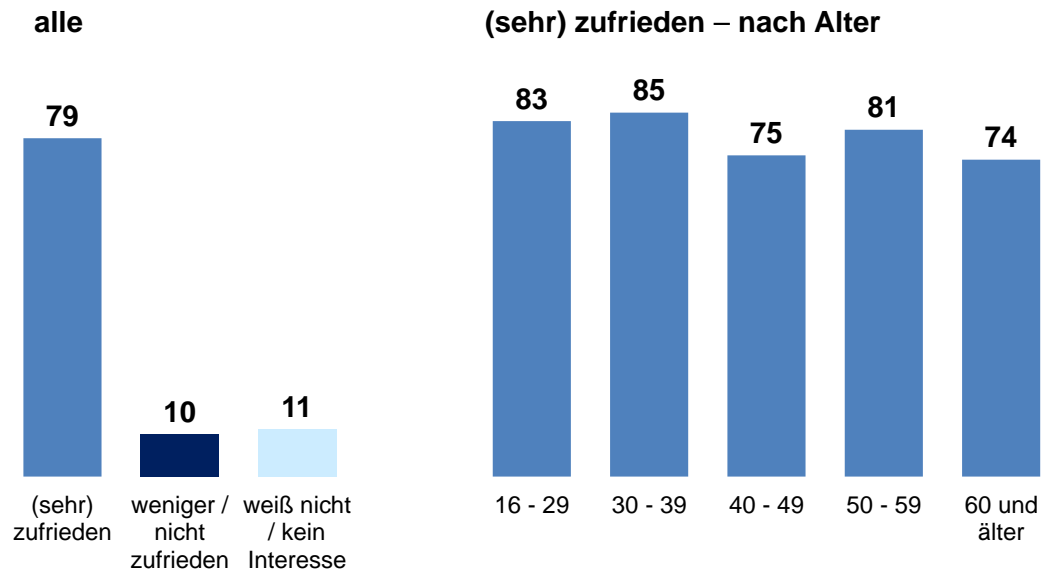
FGW Telefonfeld GmbH: Heidelberg-Studie 2014, 11/2014 (n=1.050)

Mit dem Heidelberger Kulturangebot insgesamt sind ...



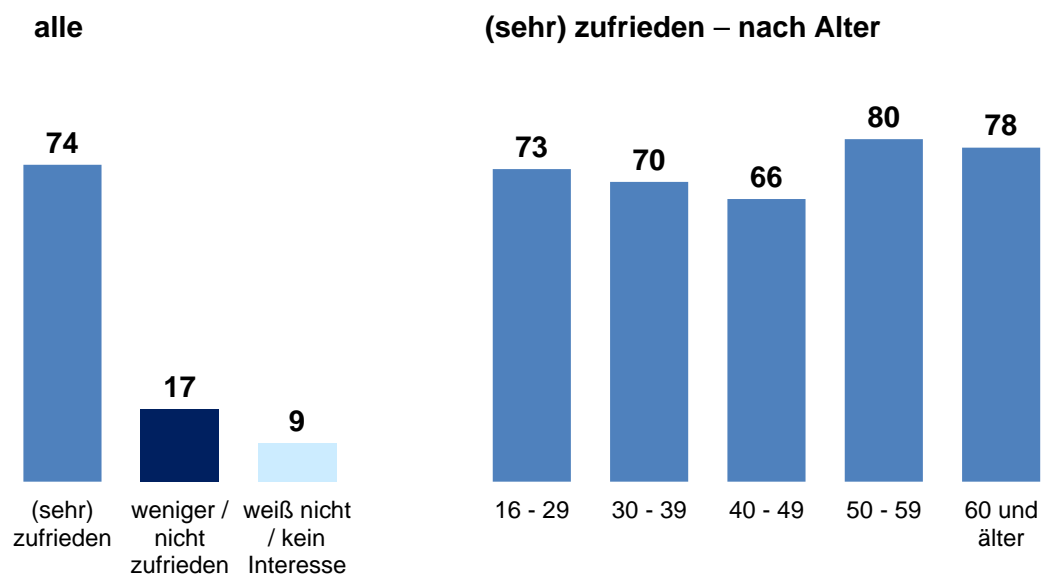
FGW Telefonfeld GmbH: Heidelberg-Studie 2014, 11/2014 (n=1.050)

Mit der Qualität des Heidelberger Kulturangebots sind ...



FGW Telefonfeld GmbH: Heidelberg-Studie 2014, 11/2014 (n=1.050)

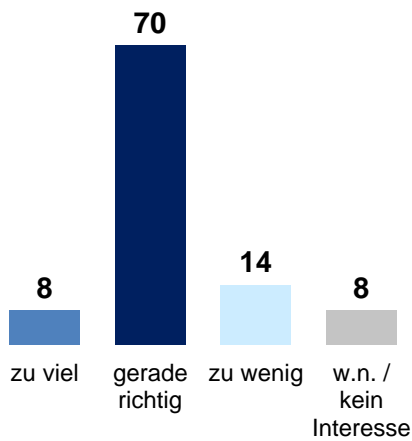
Mit der Vielfältigkeit des Heidelberger Kulturangebots sind ...



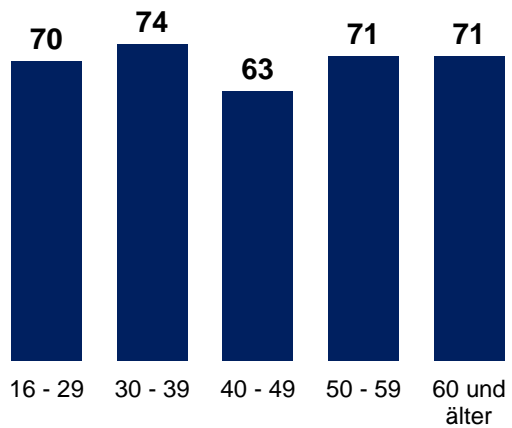
FGW Telefonfeld GmbH: Heidelberg-Studie 2014, 11/2014 (n=1.050)

Die Menge des Heidelberger Kulturangebots ist ...

alle



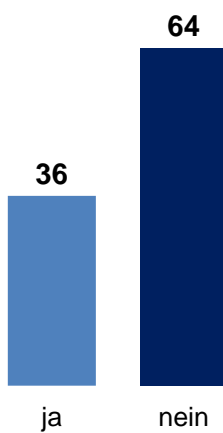
gerade richtig – nach Alter



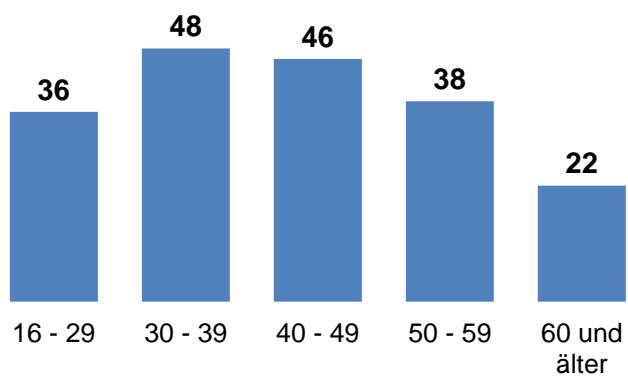
FGW Telefonfeld GmbH: Heidelberg-Studie 2014, 11/2014 (n=1.050)

Fehlen Ihnen bestimmte Kulturangebote in Heidelberg?

alle



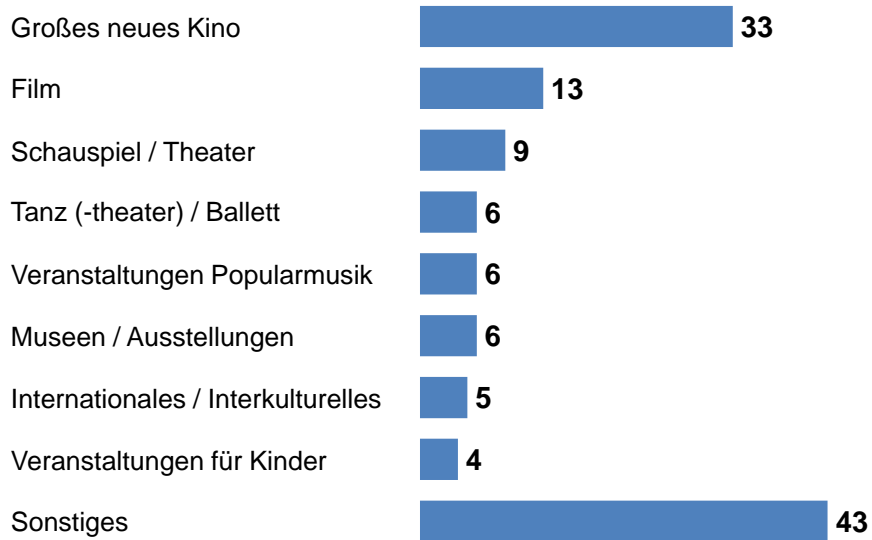
ja – nach Alter



FGW Telefonfeld GmbH: Heidelberg-Studie 2014, 11/2014 (n=1.050)

Und welche Kulturangebote in Heidelberg fehlen Ihnen?

Mehrfachnennungen, Auswahl: Ja, es fehlen bestimmte Angebote



FGW Telefonfeld GmbH: Heidelberg-Studie 2014, 11/2014 (n=382)